



Azara Toé y una de sus empleadas trabajan en la planta de procesamiento de la empresa de productos lácteos Café Rio, en Burkina Faso. Crédito de la imagen: Pablo Tosco/Oxfam Intermón.

¿CÓMO PODEMOS PROPICIAR CAMBIOS SIGNIFICATIVOS PARA LAS MUJERES INVIRTIENDO DE MANERA DISTINTA EN PEQUEÑAS EMPRESAS?

Las empresas que han contado con el apoyo de Oxfam han logrado un gran impacto y han demostrado un sólido rendimiento empresarial. Ahora, el paso para convertir el empoderamiento económico de las mujeres en un enfoque más central y la oportunidad de generar un impacto más significativo ha propiciado nuestra transición hacia un nuevo modelo de inversión empresarial. En el futuro, se prestará una mayor atención a las injusticias estructurales a las que se enfrentan las mujeres, con el fin de transformar las prácticas empresariales y generar datos empíricos a fin de propiciar cambios a nivel institucional para que las mujeres puedan ejercer su autonomía y reclamar sus derechos. Incrementar el número de mujeres en empleos remunerados solo será significativo una vez que el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado y la violencia de género queden reconocidos y se adopten las medidas necesarias para abordar estas cuestiones.

1 INTRODUCCIÓN

"Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres marca una vía directa hacia la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo".¹

Oxfam Gran Bretaña y Oxfam Intermón lanzaron sus programas de desarrollo empresarial hace más de 15 años. El programa de desarrollo empresarial de Oxfam Gran Bretaña (Enterprise Development Programme, EDP) y el de Oxfam Intermón (Empresas que cambian vidas, ECV), fueron programas innovadores en el sector, logrando resultados positivos con pequeñas y medianas empresas (pymes) en África, Asia y América Latina a través de una combinación de asistencia financiera y técnica. Nuestras empresas generaron un gran impacto, además de un buen rendimiento de la inversión a través de prácticas empresariales sólidas. Esto constituye el principio fundamental del desarrollo empresarial, ya que la viabilidad resulta esencial para asegurar el éxito y la sostenibilidad de los distintos impactos que pretendemos lograr sobre los ingresos y los empleos, así como sobre el medioambiente.

Si bien el empoderamiento económico de las mujeres no era el elemento central de los programas EDP y ECV, sí formaba parte de los objetivos generales desde el principio, con el fin de mejorar los medios de vida en zonas rurales excluidas. Algunos ejemplos incluyeron la mejora del acceso de las mujeres a formación y recursos financieros, así como a mercados; la promoción del liderazgo de las mujeres y de su inclusión en cadenas de valor agrícolas, y el establecimiento de estrategias claras para minimizar el riesgo de causar daños no intencionados a las mujeres en el marco de nuestros programas. Inicialmente, se seleccionaba a las empresas en función de parámetros financieros y de su potencial para generar y proporcionar oportunidades de ingresos para el conjunto de los agricultores y productores, incluidas las mujeres. Con el tiempo, el enfoque cambió para hacer del empoderamiento económico de las mujeres un elemento más central. Esto reflejó la transformación que tuvo lugar en el sector más amplio del desarrollo empresarial y a nivel de Oxfam Gran Bretaña con la publicación del Marco conceptual de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres en 2017.² En otras partes de la confederación Oxfam, el empoderamiento económico de las mujeres estaba empezando a integrarse de una manera más profunda en las estrategias de país, y se desarrollaban cada vez más estrategias en la programación para que estuviera dirigida específicamente a las mujeres con el fin de ofrecerles apoyo en el marco empresarial. Una vez que el EDP y ECV se embarcaron en esta fase de diseño del nuevo programa, se creó un espacio abierto para el diálogo con los distintos países para explorar las oportunidades que se ofrecerían al aplicar un enfoque más centrado en las mujeres en el marco de las carteras de inversión empresarial, así como para prevenir posibles problemas al cambiar el enfoque. Es el momento adecuado para hacer del empoderamiento económico de las mujeres nuestro enfoque de mayor impacto y redefinir qué es necesario para lograr un impacto significativo para las mujeres mediante la inversión empresarial.

2 ¿POR QUÉ AHORA?

"...miles de millones de dólares se destinan ahora a la inversión con perspectiva de género..."

En los últimos años, el espacio de inversión empresarial ha cambiado de manera significativa. El interés y el compromiso de los inversores de impacto que aplican una "perspectiva explícita de género" es cada vez mayor.^{3,4} Han sido varios los factores que han fomentado este interés, como el hecho de que los inversores de impacto hayan reconocido que la inversión en el empoderamiento económico de las mujeres tiene un gran impacto socioeconómico que supera las expectativas, dados los efectos positivos que puede tener en la salud, la educación,⁵ el crecimiento económico y la creación de empleo.⁶ Esto se suma al creciente número de pruebas que constatan un mayor rendimiento financiero de las inversiones en empresas que cuentan con una mayor representación femenina en sus juntas directivas y puestos de liderazgo.⁷ A medida que intentamos lograr un mayor impacto, reconocemos que el espacio de inversión ha cambiado desde que Oxfam comenzara a innovar con sus programas de EDP y ECV. Asimismo, somos conscientes de que Oxfam únicamente debería seguir trabajando en el ámbito de la inversión empresarial si desempeña una función que nadie más hace, como aprovechar los mercados de capitales para abordar las desigualdades de género en base a la importancia de la economía de cuidados, la elevada representación femenina en el sector informal, la intensificación de la violencia de género, y el impacto desproporcionado que la crisis climática genera sobre las mujeres.⁸

El sector de las inversiones de impacto ofrece distintos enfoques para conseguir un impacto y rendimiento financiero. El principal factor diferenciador respecto a las inversiones de carácter general es que se trata de un enfoque que pretende generar intencionalmente un rendimiento financiero sumado a impactos positivos a nivel social o medioambiental que puedan cuantificarse activamente.⁹ No obstante, el grado de rendimiento financiero puede variar enormemente, desde la recuperación de la inversión inicial hasta la obtención de tasas de rendimiento de mercado o superiores. De cara al espacio para las inversiones con prioridad del impacto (*impact-first*), Oxfam trata de aplicar un enfoque de impacto ubicado en el punto intermedio entre las inversiones de impacto a nivel de mercado y las subvenciones filantrópicas. Este tipo de capital suele denominarse "capital catalítico". Así se podrá conceder capital a empresas viables (el "eslabón perdido") que tengan el potencial de lograr un gran impacto para el empoderamiento económico de las mujeres, pero que se enfrenten a dificultades para obtener una financiación adecuada al encontrarse en una fase demasiado prematura, considerarse como "arriesgadas", prever que vayan a generar un rendimiento modesto, o requerir una inversión a más largo plazo.¹⁰

Oxfam GB ha llevado a cabo una revisión de las inversiones que integraban una perspectiva de género, llegando a la conclusión de que este sector ha florecido y miles de millones de dólares se destinan ahora a la "inversión con perspectiva de género".¹¹ Existen varias iniciativas de organizaciones internacionales (véase 2X Challenge, lanzada en la Cumbre del G7 de 2018 para invertir en las mujeres a nivel global¹²), y las redes de inversión de impacto (por ejemplo, Global Impact Investment Network [GIIN], Gender Smart y Gender-Smart Enterprise Assistance Research Coalition [G-SEARCH]).¹³ Asimismo, la investigación reveló que el 70 % de la financiación estándar de impacto aplicaba una perspectiva de género, y que el 67 % de los propietarios de activos globales identificaba el género como ámbito de interés dentro de su cartera de

inversión.¹⁴ Nuestro análisis, basado en los conocimientos especializados de Oxfam en materia de empoderamiento económico de las mujeres, reveló que, aunque se trata de un paso en la dirección adecuada, este enfoque centrado en el empoderamiento puede resultar demasiado limitado. Asimismo, corremos el riesgo de "incluir" simplemente a mujeres en las métricas de iniciativa empresarial sin tener en cuenta las limitaciones estructurales de base que impiden su eficaz empoderamiento. Por ejemplo, ignorar las desigualdades de género que limitan la voz y el estatus de las mujeres y no abordar el volumen de trabajo de cuidados no remunerado que recae sobre ellas creará condiciones laborales opresivas y poco seguras para las mujeres. Las desigualdades de género deben tenerse en cuenta junto a parámetros de crecimiento económico estándar, como el acceso a mercados, empleo e ingresos.

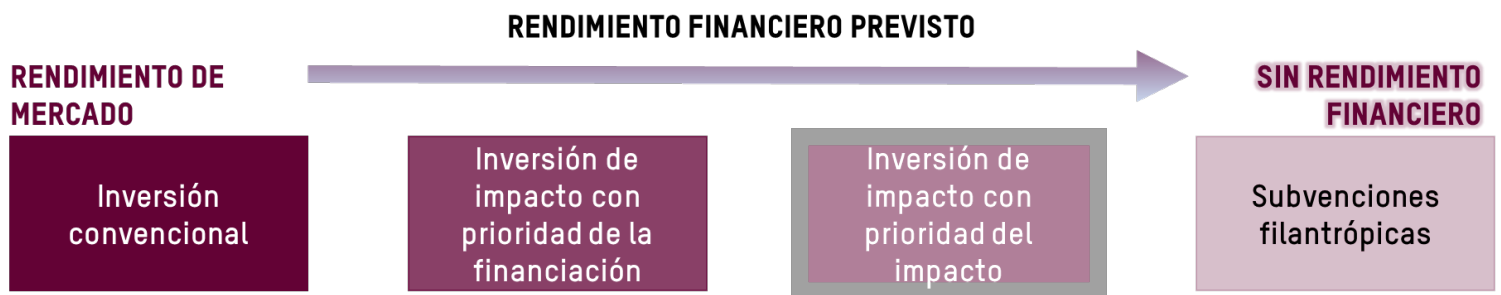
Con el fin de lograr un impacto responsable y basado en derechos mediante el valor que aportan los enfoques de Oxfam para el empoderamiento económico de las mujeres, ECV y EDP iniciarán su transición hacia un nuevo modelo de inversión de impacto para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres aplicando un enfoque basado en la justicia sobre la inversión empresarial. Para ello, combinaremos las operaciones actuales de los programas de EDP y ECV¹⁵ financiados mediante subvenciones y los transformaremos en un modelo más sostenible y comercial. Los objetivos abarcan varios ámbitos: para incrementar el impacto positivo para las mujeres en las empresas, Oxfam ve la oportunidad de incorporar "integridad" al mercado de inversión de impacto y demostrar de manera práctica cómo el sistema financiero puede funcionar en beneficio de las mujeres, las personas y el planeta, y cómo el acceso a nuevo capital filantrópico y de inversión de impacto puede armonizarse con objetivos de impacto basados en derechos. Esto no se limitará al impacto para las mujeres que trabajan o que son propietarias de las empresas a las que ofrecemos apoyo (otros actores del mercado ya están adoptando esta medida). En su lugar, adoptaremos un enfoque sistémico para propiciar cambios en las condiciones laborales de las mujeres y reconocer más ampliamente el volumen de trabajo de cuidados no remunerado que recae sobre ellas. Pasar al espacio de inversión de impacto nos brinda la oportunidad de trabajar a una escala que no sería posible únicamente a través de la financiación en forma de subvenciones.

En base a estas conclusiones iniciales, en 2019, Oxfam se embarcó en una fase de prueba y validación de mercado. Durante este período, se llevaron a cabo entrevistas con una gran variedad de actores en materia de inversión de impacto: desde inversores y directivos de fondos (incluyendo el Fondo de Inversión de Impacto de Oxfam para Pequeñas Empresas o SEIIF, por sus siglas en inglés), a los programas de país de Oxfam con carteras de desarrollo empresarial, y fondos para fomentar el desarrollo de las mujeres.¹⁶ Los resultados pusieron de relieve las oportunidades y la importante función que las ONG pueden desempeñar en los mercados de capital de impacto:

- Ofrecemos un compromiso con un impacto significativo (en este caso, significativo para aquellas personas a las que se pretende empoderar), y como actor que "antepone el impacto", existe un riesgo mínimo de vender un falso impacto (este enfoque antepone las personas y el planeta al rendimiento financiero; véase el gráfico 1 para consultar la continuidad del rendimiento). Oxfam puede aportar una mayor integridad de impacto a dicho mercado de inversión.
- A través de los estudios de mercado, Oxfam sabe que los inversores de impacto la asocian con el cambio sistémico, a nivel general. Con lo cual, podemos aprovechar estas capacidades para promover cambios en la inversión de impacto con el fin de integrar una perspectiva de género que sitúe en un lugar central la justicia económica para las mujeres.

- Podemos aportar la posibilidad de colaborar con asociaciones locales, además de un conjunto de programas que cuentan con nuestro apoyo, y de actividades de incidencia e iniciativas como una manera importante de desarrollar la economía local y de ofrecer el apoyo adecuado.
- La ejecución, la gestión y la notificación del impacto son ámbitos donde Oxfam puede elevar los estándares para los inversores de impacto y propiciar cambios positivos, rebasando límites y generando datos para ejercer influencia sobre el espacio, las redes globales y los inversores que operan en los países donde trabajamos.
- Nuestro objetivo es impulsar el mercado que antepone el impacto donde las expectativas de rendimiento son bajas (un solo dígito). Dentro del sector existen distintos tipos de inversores de impacto y sabemos que, si bien los inversores privados tienen más probabilidades de trabajar en rendimientos de la inversión de dobles dígitos (estos antepone el rendimiento), están surgiendo otros que antepone el impacto, y su enfoque se basa en un rendimiento de la inversión más bajo, de un solo dígito.

Gráfico 1: Lugar que ocupa la inversión con prioridad del impacto (*impact-first*) en el espectro continuo del rendimiento



Fuente: adaptado a partir de M. Bannick, et al. (2017). *Across the Returns Continuum*. *Stanford Social Innovation Review*. DOI: 10.48558/dfb4-ab23. https://ssir.org/articles/entry/across_the_returns_continuum#

Las pruebas de mercado también nos permitieron identificar los riesgos y los desafíos que plantea entrar en el espacio de las inversiones de impacto. Lanzar un modelo de inversión de impacto es algo que resulta difícil para las ONG, por lo que es fundamental establecer asociaciones con otros actores para garantizar el éxito, especialmente asociaciones eficaces en las que los parámetros de rendimiento se armonicen mejor con los de las ONG, con objetivos financieros menos agresivos que no exijan rendimientos de inversión de dos dígitos. Los actores de estas asociaciones deberán contar con sus propios ámbitos de experiencia y centrarse en aquello que hagan mejor. Esto resonó durante algunas de nuestras conversaciones con los programas de país, en las que quedó claro que, para colaborar con inversores, se requiere un conjunto concreto de capacidades en materia de finanzas y gestión del riesgo, o conocimientos sobre regulaciones de mercado, y aquí es donde los directivos de fondos pueden aportar un gran valor añadido. Como ONG, debemos centrarnos en los ámbitos donde más podemos aportar, ejerciendo influencia en cómo se logra el impacto y elevando el nivel de exigencia.

3 ¿QUÉ CONSIDERAMOS UN CAMBIO SIGNIFICATIVO PARA LAS MUJERES?






El valor añadido que Oxfam aporta a la inversión de impacto es su compromiso con el impacto y la transformación de los sistemas para hacer posible el empoderamiento económico de las mujeres y la justicia económica a través de asociaciones locales. Durante los dos últimos años, Oxfam ha comenzado a reconceptualizar el empoderamiento económico de las mujeres adoptando el término de "justicia económica para las mujeres" para describir su ambición. El elemento de justicia nos exige que trabajemos en el empoderamiento a nivel individual (por ejemplo, reforzando las capacidades y los conocimientos de las mujeres, posibilitando su acceso a recursos y oportunidades generadoras de ingresos). No obstante, no debemos asumir que, una vez que las mujeres hayan reforzado sus capacidades, podrán operar en el mercado de una manera completamente autónoma o con plenos derechos; debemos reconocer que, en algunos casos, las desigualdades de género pueden reforzarse o exacerbarse si las estructuras y las normas que restan autonomía a las mujeres no se abordan en primer lugar.


Gráfico 2: El impacto de los programas de EDP y ECV



Desde 2015, los programas de EDP y ECV de Oxfam han invertido en más de 44 empresas, incrementando los ingresos de más de 26 500 mujeres productoras, y creando o garantizando los empleos de cerca de 800 mujeres. El empoderamiento económico de las mujeres se integró en los objetivos más amplios de mejora de medios de vida en zonas rurales excluidas, a través de seis maneras principales, presentadas en la siguiente tabla.

Tabla 1: Seis maneras en las que promovimos el empoderamiento económico de las mujeres en nuestra cartera de trabajo

	Estrategia	Ejemplos de impacto
 <p><i>Liderazgo de las mujeres</i></p>	<p>Ofrecer apoyo a mujeres en puestos sénior y en los principales espacios de toma de decisiones a través de mentorías y asistencia técnica en materia de gestión y liderazgo. Incluir a las mujeres en equipos de gestión, puestos de supervisión, comités de asociación de productores y juntas de cooperativas. Colaborar con equipos de gestión en la progresión profesional hacia puestos de liderazgo y propiciar cambios en la toma de decisiones. Apoyar a empresas lideradas por mujeres para aumentar su resiliencia y su capacidad de respuesta frente a impactos.</p>	<p>Una empresa de artesanía estaba teniendo problemas por la drástica reducción del mercado turístico en Nepal debido a las restricciones de viaje aplicadas en respuesta a la pandemia de COVID-19. Gracias al apoyo proporcionado, la empresa pudo desarrollar y lanzar un canal de ventas y nuevos productos (mascarillas).</p>
 <p><i>Financiación para empresas propiedad de mujeres</i></p>	<p>Facilitar financiación para préstamos a través de garantías con instituciones financieras locales para obtener un historial positivo de crédito y acceso independiente a financiación una vez completado el proyecto.</p>	<p>Más de 22 empresas propiedad de mujeres han recibido apoyo cuando, dada su falta de historial crediticio o garantía subsidiaria, no podrían haber accedido a financiación de otra manera.</p>
 <p><i>Mejores condiciones laborales</i></p>	<p>Ejercer influencia sobre las empresas para que creen mejores condiciones y oportunidades laborales para las mujeres, especialmente en contextos informales. La mayoría de las empresas con las que trabajamos ofrece igual o mayor remuneración en comparación con las prácticas observadas en empresas similares, además de prestaciones sociales como seguro médico.¹⁷</p>	<p>En Burkina Faso, algunas empresas se han comprometido a ofrecer más contratos de empleo para garantizar una mejor protección social para sus empleadas. En Ruanda y Nepal, las empresas están ahorrando tiempo y costes a las mujeres productoras en la comercialización de verdura gracias a la creación de centros de recogida cercanos a sus viviendas.</p>
 <p><i>Mayor presencia de las mujeres en cadenas de valor agrícolas</i></p>	<p>Ofrecer a las mujeres insumos y recursos de crédito, formación, acceso a información de mercado y canales. Proporcionar mejores condiciones comerciales y estabilidad asegurando precios justos y acuerdos de compra a largo plazo.</p>	<p>En Bangladesh, una empresa ha establecido "comités de fijación de precios", a través de los cuales las agricultoras y los agricultores se reúnen con los compradores de las empresas para establecer precios a partir de la información de mercado. Esto ha contribuido a aumentar la confianza de las mujeres y su capacidad de expresarse y de participar en las decisiones.</p>
 <p><i>Fomentar el desarrollo de capacidades y la sensibilización en materia</i></p>	<p>Ofrecer formación a las mujeres sobre gestión y agricultura, invitándolas también a actividades de sensibilización. Prestar apoyo a las mujeres para desarrollar sus capacidades, aumentar su</p>	<p>En Nepal, la participación de las mujeres en la gobernanza comunitaria ha aumentado gracias a los centros de aprendizaje participativo. Hasta 2017, los comités de desarrollo de las aldeas debían destinar un 10 % de la asignación presupuestaria al</p>

<i>de derechos de las mujeres</i>	confianza en sí mismas y conocer mejor sus derechos.	desarrollo de las mujeres, quienes podían influir en cómo se gastaba dicha partida. ¹⁸
 <p><i>Apoyar la organización colectiva de las mujeres</i></p>	Apoyar la creación de empresas/grupos de agricultoras y agricultores, especialmente con liderazgo femenino, y desarrollar las capacidades de gestión a nivel técnico y de organización. Reforzar relaciones entre grupos y empresas y productoras y productores. Cuando los productores, especialmente las mujeres, se organizan en colectivos, obtienen poder para negociar mejores condiciones de prefinanciación y suministro de insumos, además de precios justos, mejorando también la calidad de los productos que suministran a la empresa.	En Bolivia, una empresa productora de anacardos orgánicos apoyó la organización de grupos de mujeres y les proporcionó asistencia técnica para que pudieran empezar a producir sus propias semillas.

CINCO CAMBIOS CLAVE PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES Y LA JUSTICIA ECONÓMICA

Hemos conseguido generar un gran impacto e importantes progresos en materia de empoderamiento económico de las mujeres. No obstante, no siempre hemos logrado el mayor impacto para las mujeres a través de nuestros programas de desarrollo empresarial, y ahora es el momento de consolidar los aprendizajes que hemos acumulado trabajando con empresas durante 15 años, y preguntarnos qué tenemos que hacer para lograr un impacto más profundo para las mujeres en este contexto.¹⁹

- Aprendimos que mantener un compromiso firme una ambición firmes en materia de gestión empresarial para abordar las desigualdades de género resulta fundamental para un actor como Oxfam, que adopta un enfoque basado en derechos y aplica un equilibrio entre los objetivos a nivel empresarial y social. Sin ello, pueden generarse tensiones a la hora de tomar decisiones para invertir en estrategias de empoderamiento económico de las mujeres.
- Hemos observado que es necesario tener en cuenta más intencionalmente los valores patriarcales, las normas sociales y las leyes que discriminan a las mujeres y las niñas, así como las barreras culturales y estructurales, con el fin de orientar la adopción de un enfoque más holístico y sistémico que nos permita lograr un impacto significativo y sostenible a gran escala. Esto incluye reconocer la interseccionalidad de la identidad en términos de raza, nacionalidad, orientación sexual e identidad de género, así como las experiencias de las personas transgénero y de género no conforme. Si bien los programas EDP y ECV no han abordado estos aspectos de manera explícita en el pasado, podemos explorarlos en mayor medida de cara al futuro, quizá en relación con el objetivo de garantizar la seguridad de las personas trabajadoras abordando el acoso y la discriminación en el lugar de trabajo por razones de identidad de género o sexualidad, de otras identidades.

- Tanto antes de llevar a cabo inversiones como durante ellas, es importante recopilar los datos adecuados para tener una idea más clara de los diversos aspectos que componen la vida laboral de las mujeres: como trabajadoras informales; como empleadas; como consumidoras y usuarias de productos y servicios; como proveedoras de cuidados remunerados y no remunerados; como parte del trabajo familiar en cadenas de valor agrícolas; y como trabajadoras del hogar que ofrecen un apoyo invisible o servicios remunerados a otras personas como oportunidad generadora de ingresos. Esto sirve para identificar y comprender posibles problemas desde el inicio del proceso de inversión y es esencial para diseñar iniciativas de éxito y comprobar el rendimiento de la iniciativa.
- Es posible que las empresas tengan que realizar inversiones que no vayan a generar beneficios de manera inmediata; se requerirán estándares mínimos para prevenir barreras discriminatorias que puedan afectar a las mujeres y las niñas. Podemos demostrar que este tipo de inversiones pueden generar mayores rendimientos de la inversión con el tiempo. Asimismo, podemos ofrecer un cuadro exhaustivo para mostrar cómo el enfoque basado en el empoderamiento económico de las mujeres es correcto y adecuado para los negocios.
- La existencia de ejemplos de éxito de empresas que combinan un sólido enfoque en derechos de las mujeres con pericia empresarial puede servir para ejercer influencia sobre otros actores, promover la innovación en materia de empoderamiento económico de las mujeres y transformar las percepciones sobre las mujeres y sus derechos a nivel de la comunidad.
- El empoderamiento económico de las mujeres es esencial para garantizar la justicia económica. Los efectos del empoderamiento económico de las mujeres pueden apreciarse en el conjunto de la sociedad, más allá del impacto a nivel individual. No obstante, en ocasiones puede surgir impactos negativos imprevistos que impiden fortuitamente el empoderamiento, como las posibles represalias o reacciones violentas a nivel del hogar y de la comunidad. Oxfam tiene una sólida experiencia identificando el vínculos entre el empoderamiento económico de las mujeres y la violencia doméstica, así como diseñando programas con elementos de "protección" y "obstaculizadores" para reducir la violencia en estos proyectos.^{20,21} Tenemos la oportunidad de integrar listas de comprobación, paquetes de herramientas y directrices para mitigar estos factores en futuros programas.

NUESTRA VISIÓN PARA EL FUTURO: LO QUE DEBE CAMBIAR ES EL SISTEMA, NO LAS MUJERES

Hasta ahora, nuestro enfoque ha creado las bases para propiciar cambios en los sistemas. La labor de los programas de EDP y ECV ha sentado los cimientos para ello al aumentar las capacidades y conocimientos de las mujeres, posibilitar el acceso a recursos y a oportunidades generadoras de ingresos, mientras se llevan a cabo intervenciones para abordar más ampliamente las estructuras y normas que restan autonomía a las mujeres. Dos ejemplos son: los centros de aprendizaje participativo para fomentar la participación de las mujeres en la gobernanza comunitaria, y el análisis rápido de los cuidados,²² que permite comprender las distintas maneras en que el trabajo de cuidados puede sumarse al volumen de trabajo que recae sobre las mujeres. Es el momento de pensar a lo grande. Los enfoques que se centran en el

empoderamiento a nivel individual solo pueden propiciar cambios limitados y, en algunos casos, se pueden incluso reforzar o exacerbar las desigualdades de género si estos fracasan a la hora de abordar las estructuras y las normas que restan autonomía a las mujeres en primer lugar. Si bien no nos consta que esto haya tenido lugar en los programas de EDP y ECV, se trata de una cuestión en la que Oxfam cuenta con una amplia experiencia. Hablando claro, lo que debe cambiar es el sistema, no las mujeres. Podemos contribuir al empoderamiento de las mujeres, pero también debemos tratar de reducir o eliminar la discriminación a las que estas se enfrentan y que les impide alcanzar su pleno potencial, para sí mismas y para el conjunto de la sociedad.

En el futuro, Oxfam aspira a atraer una mayor atención hacia las injusticias estructurales a las que se enfrentan las mujeres, así como la necesidad de transformar las prácticas, políticas e instituciones que preservan un sistema más amplio basado en el patriarcado y la misoginia, y promover un nuevo y mejor sistema más equitativo en el que las mujeres puedan ejercer su autonomía y reclamar los derechos que les pertenecen. Situar como elementos centrales los enfoques basados en los derechos humanos y de las mujeres evita que se las instrumentalice y que se mercantilice su labor como un mero modo de fomentar la productividad y el crecimiento económico. En su lugar, esto permite reconocer y enfatizar la importancia de cuestiones que se consideran que trascienden la economía monetizada, como el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, o la violencia de género. El aumento del número de mujeres en empleos remunerados o el establecimiento de empresas lideradas por mujeres son iniciativas que solo favorecerán la autonomía de las mujeres si se ven acompañadas de un conjunto más amplio de medidas que les proporcionen apoyo para ejercer plenamente sus derechos económicos y sociales. De no abordar estas limitaciones, estaremos reforzando en última instancia las desigualdades de género al incrementar el número de mujeres que se incorporan al mercado laboral remunerado pero siendo a la vez las principales responsables del trabajo doméstico y de cuidados y estando más expuestas al acoso y la violencia. Para derrocar el *statu quo* y propiciar cambios sistémicos, quienes ostentan el poder deben asumir la responsabilidad de reflexionar de una manera crítica sobre el desafío sistémico que supone eliminar las barreras que impiden que las mujeres puedan ejercitar su poder. Debe respetarse a las mujeres como titulares de derechos teniendo en cuenta las responsabilidades de todos los actores del sistema, en lugar de asumir que quienes deben cambiar son las mujeres.

Nuestro objetivo es facilitar el desarrollo de una nueva generación de empresas prósperas, progresistas en cuanto al género y comprometidas con el medioambiente, que impulsen cambios para lograr economías justas y sostenibles que hagan posible y valoren el trabajo y la autonomía de las mujeres. El futuro modelo de desarrollo empresarial puede ciertamente contribuir a esta gran ambición emprendiendo nuevos enfoques al respecto. No obstante, es fundamental que esto no sea un proyecto independiente, ya que solo resultará eficaz si forma parte de la cartera más amplia de programas, campañas y asociaciones destinadas a valorar el trabajo que llevan a cabo las mujeres.

4 PRÓXIMOS PASOS: COMBINAR LA INVERSIÓN Y LA JUSTICIA ECONÓMICA PARA LAS MUJERES

Los programas EDP y ECV fusionarán y establecerán un nuevo modelo de inversión de impacto basado en una combinación de recursos financieros, con el fin de acceder a nuevo capital filantrópico y de inversión de impacto y colaborar con una entidad gestora especializada en financiación. Las asociaciones aprovecharán el legado de la labor de Oxfam en materia de justicia económica para las mujeres y su historial de 15 años invirtiendo en empresas en África subsahariana, Asia y América Latina. El modelo se definirá en base a los siguientes elementos:

1. Un enfoque holístico centrado en las barreras económicas sistémicas a las que se enfrentan las mujeres;
2. Análisis de las brechas de género en mercados y la disponibilidad de productos y servicios;^{23,24}
3. Reconocer y valorar el trabajo que llevan a cabo las mujeres para abrir nuevas oportunidades que garanticen sus derechos y protección;
4. Apoyar la inclusión de las mujeres y su liderazgo a la hora de tomar medidas contra el cambio climático; y
5. Combinar la inversión empresarial con las intervenciones en el sistema en su conjunto para propiciar un cambio sistémico.

ELEMENTOS DEL MODELO

1. TIPOS DE EMPRESAS

El CFI calcula que más del 70 % de las pymes propiedad de mujeres tiene un acceso insuficiente o inexistente a servicios financieros.²⁵ Oxfam ofrecerá una combinación de financiación y apoyo al desarrollo empresarial para pymes con un claro potencial de viabilidad comercial, capacidad para absorber inversiones y disposición para abordar las barreras para la igualdad de género. Oxfam seguirá ofreciendo apoyo a modelos de empresas pyme basados en el impacto, a la vez que da mayor peso a la justicia económica para las mujeres y cataliza un cambio sistémico que reconozca y valore la labor que realizan las mujeres, reforzando su resiliencia al cambio climático. Con el fin de lograr cambios transformadores, las empresas contarán con liderazgo femenino y contratarán a mujeres en calidad de trabajadoras, proveedoras, procesadoras, comerciantes y distribuidoras, con el potencial de lograr un impacto en el conjunto de normas sociales a través de los productos y servicios para las mujeres como compradoras y consumidoras. El objetivo es que varias empresas de la cartera de proyectos estén lo suficientemente establecidas como negocios para absorber la inversión en nuevas prácticas y procesos. Al mismo tiempo, se sopesará invertir en empresas que no dispongan de acceso a otras oportunidades de financiación.

2. APOYO TÉCNICO

Oxfam proporcionará apoyo a empresas en una vía de cambio hacia estrategias sólidas, progresistas en cuanto al género y comprometidas con el medioambiente, así como para garantizar su viabilidad comercial y una mayor escala. Oxfam cubrirá las brechas del mercado en cuanto a apoyo financiero y técnico, ofreciendo un paquete exclusivo de apoyo empresarial personalizado y asesoramiento en estrategias de género e impacto. Con el fin de tener éxito a gran escala, Oxfam tiene previsto establecer una red de actores socios a nivel local, especialmente con proveedores de servicios empresariales y organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres, estableciendo vínculos con la cartera de programas y campañas de Oxfam. Nuestro modelo se centrará principalmente en ofrecer apoyo técnico en el ámbito de la empresa, invirtiendo y respaldando el crecimiento de empresas responsables que valoren el trabajo de las mujeres, permitiendo que estas puedan ejercer mejor sus derechos económicos, mientras contribuyen a la resiliencia ante el clima. Para propiciar un cambio real, también tratamos de trabajar a nivel individual, reforzando las capacidades financieras y de liderazgo de las mujeres, así como su capacidad para organizarse y para ejercer sus derechos, todo ello transformando las prácticas y percepciones a nivel general sobre "el trabajo que realizan las mujeres" y los roles de género dentro de las comunidades, los modelos económicos y el conjunto de la sociedad.

3. ASOCIACIONES

Oxfam colaborará con actores institucionales y promoverá diálogos público-privados (entre agentes públicos, privados y de inversión a escala nacional, regional e internacional) con el fin de contribuir al desarrollo de un ecosistema más propicio que haga posible el crecimiento de empresas progresistas en cuanto al género y comprometidas con el medioambiente. En colaboración con inversores y directivos de fondos, tenemos el objetivo de canalizar el impacto invirtiendo en empresas que valoran el trabajo y la autonomía de las mujeres, a la vez que ejercemos influencia en el sector para lograr una mayor integridad del impacto.

4. CAMBIO SISTÉMICO

El enfoque único de Oxfam potenciará el impacto invirtiendo en pymes como mecanismo para aumentar la visibilidad de los roles que las mujeres desempeñan en el marco de la empresa, así como el trabajo de cuidados y otros tipos de trabajo no remunerado que las mujeres suelen asumir en la sociedad. El objetivo será transformar las narrativas en torno a dichas funciones garantizando que se valore a las mujeres y que se invierta en ellas. Para ello, generaremos ejemplos prácticos y datos empíricos sobre las funciones que las mujeres desempeñan en el marco económico para cambiar la visión de las instituciones públicas y del sector financiero y que se establezcan nuevas políticas y prácticas. El cambio sistémico en materia de justicia económica para las mujeres se logrará mediante tres niveles de cambio: estructural (recursos y prácticas), relaciones y dinámicas entre actores, y normas sociales transformadoras (véase el Cuadro 1). Se utilizará a las pymes como principales facilitadoras para propiciar cambios en todos los ámbitos. Los programas EDP y ECV compartirán ejemplos prácticos de cambio así como actividades realizadas en el marco de otros programas y campañas en materia de justicia económica y de género para identificar y eliminar las barreras para la igualdad de género, abordando las normas y prácticas discriminatorias, además de la legislación que discrimina a las mujeres.

Cuadro 1: Las empresas pueden desempeñar una función esencial en el cambio sistémico

- 1. Cambios estructurales en relación con cambios en políticas, prácticas y flujos de recursos.** Las empresas pueden ofrecer oportunidades generadoras de ingresos y bienes y servicios para las mujeres. Pueden utilizar los sistemas existentes de contabilidad, RR.HH. y ventas, así como los procesos de seguimiento de datos de stock para analizar información desglosada por género y crear un punto de partida para visibilizar la labor que desempeñan las mujeres. Asimismo, pueden aplicarse cambios prácticos en materia de discriminación, brechas salariales y nivel de ingreso/salario digno, condiciones contractuales, cadenas de suministro, liderazgo, etc. Estos cambios prácticos pueden inspirar al resto y ofrecer datos para transformar políticas públicas, normativas y normas sociales. Las empresas también ofrecen productos y servicios al mercado que resultan transformadores para las mujeres o que alteran las dinámicas subyacentes a nivel social y cultural sobre pobreza de tiempo y segregación de funciones (p. ej.: soluciones empresariales en la economía del cuidado).
- 2. Cambios en las dinámicas en relación con cambios en las relaciones, conexiones y poder.** Las empresas pueden ofrecer a las mujeres la oportunidad de organizarse en grupos y colectivos, con el fin de darles visibilidad en funciones fuera del hogar y que estas puedan compartir experiencias más allá del trabajo doméstico y reducir su aislamiento. Si bien las mujeres ocupan funciones clave en empresas y mercados y no exclusivamente a nivel del hogar, suelen permanecer ocultas, invisibles, infravaloradas o reprimidas. Centrar la atención sobre las mujeres implica explorar los roles que estas desempeñan, así como su voz, poder e influencia en los mercados y empresas en calidad de consumidoras, proveedoras, trabajadoras mal/no remuneradas, empresarias, informantes clave e influyentes, etc. Las mujeres que trabajan en el sector informal y aquellas que dirigen empresas pueden unir fuerzas para llevar a cabo labores de incidencia con las que lograr el reconocimiento del Estado y ver consolidados sus derechos. Del mismo modo, las empresas dirigidas por mujeres pueden aliarse con sindicatos laborales para defender regulaciones laborales (o esforzarse por conseguir mejores condiciones laborales para las y los trabajadores).
- 3. Cambios transformadores en relación con cambios de mentalidad y de las normas sociales.** Las empresas pueden hacer muestra de normas sociales positivas y destacar a empresas progresistas pioneras como modelos positivos para el resto a la hora de aplicar un enfoque que valore la labor que desempeñan las mujeres. Pueden cuestionar las normas sociales que perpetúan la discriminación por razones de género en el entorno laboral y que limitan y restringen las prácticas de un carácter más transformador.

5 CONCLUSIÓN

El sector de las inversiones de impacto ofrece distintos enfoques para conseguir un impacto y rendimiento financiero. Con el fin de aprovechar el potencial de las empresas como principales agentes del cambio sistémico, propiciar el empoderamiento económico de las mujeres y abordar las injusticias estructurales que afectan a estas, además de valorar de una manera más profunda la labor que llevan a cabo, Oxfam pretende entrar en el espacio de inversión que prioriza el impacto como un proveedor de "capital catalítico" a través de un nuevo modelo de inversión empresarial.

¿Cuáles son los próximos pasos para desarrollar un nuevo modelo de inversión empresarial que sitúe como elemento central el empoderamiento económico de las mujeres y las injusticias estructurales a las que estas se enfrentan?

A los equipos de Oxfam y el sector de desarrollo empresarial en su conjunto:

El próximo paso es redefinir nuestra estrategia teniendo en cuenta el contexto de los países en los que se desarrollan los proyectos. Les animamos a participar en un proceso de reflexión con nosotras y con nuestros socios, y les invitamos a compartir sus aprendizajes y percepciones sobre cómo podemos promover la justicia económica para las mujeres a través de la inversión empresarial. Nos centraremos en estas ambiciosas ideas:

- Estableceremos una red de socios locales, especialmente con proveedores de servicios de desarrollo empresarial y organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres, para ofrecer un paquete exclusivo de apoyo empresarial personalizado y asesoramiento en estrategias de género e impacto.
- Colaboraremos con actores institucionales para propiciar diálogos público-privados entre agentes públicos, privados y de inversión a escala nacional, regional e internacional.
- Aprovecharemos la inversión de impacto cuando esta puede ser útil para las pymes como mecanismo para aumentar la visibilidad de las funciones que las mujeres desempeñan en el marco de la empresa, así como el trabajo de cuidados y otros tipos de trabajo no remunerado que estas suelen asumir en la sociedad.

A los actores de inversión de impacto:

- Deben centrarse en cómo se pueden propiciar cambios significativos para las mujeres, especialmente integrando en sus procesos de debida diligencia el análisis de las barreras estructurales y sistémicas a las que las mujeres se enfrentan, como el trabajo de cuidados no remunerado y las normas sociales que perpetúan las desigualdades de género. Deben ser más exigentes a la hora de gestionar el impacto, aplicando parámetros no cuantitativos con los que medir el éxito.
- Deben colaborar con Oxfam como inversores que priorizan el impacto para ofrecer capital a empresas viables (el "eslabón perdido") que tengan un potencial de gran impacto pero que estén teniendo problemas para encontrar la financiación adecuada.
- Deben colaborar con nosotras para lograr justicia económica para las mujeres, en pymes y como líderes, trabajadoras y cuidadoras no remuneradas.

NOTAS

- 1 ONU Mujeres. (2016). *Economic Empowerment of Women*. Resumen temático. https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2013/12/UN%20Women_EE-Thematic-Brief_US-web%20pdf.pdf
- 2 C. Canepa, et al. (2017). *Marco conceptual de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres*. DOI: 10.21201/2017.9682. Oxfam. <https://policy-practice.oxfam.org/resources/oxfams-conceptual-framework-on-womens-economic-empowerment-620269/>
- 3 Los inversores utilizan tres enfoques principales para aplicar una "perspectiva de género" en sus inversiones: 1) un enfoque en el que los inversores se centran en garantizar la equidad de las mujeres en el lugar de trabajo; 2) aportar capital a empresas lideradas por mujeres; y 3) invertir en empresas que ofrezcan servicios y productos especializados para mujeres. Fuente: KPMG. (2021). *Gender Lens Investing: Better outcomes for investors, business and society*. <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2021/03/gender-lens-investing.html>
- 4 Los inversores que aplican una perspectiva de género pueden dividirse en tres grupos: inversores con un mandato cuantificable de género, que aplican un "filtrado positivo" con umbrales cuantificables respecto a parámetros de género como parte de los criterios de inversión establecidos; los inversores con un "mandato de género", que aplican un filtrado positivo de parámetros de género como parte de los criterios de inversión establecidos (no cuantificables); y los inversores con "consideraciones de género", que utilizan el género como un factor de análisis. Para más información, véase: S. Biegel, M. Brown y S. Hunt. (2021). *Project sage 4.0 – Tracking venture capital, private equity, and private debt with a gender lens*. Wharton Social Impact Initiative, Universidad de Pennsylvania. <https://socialimpact.wharton.upenn.edu/research-reports/reports-2/project-sage-4/>
- 5 KPMG. (2021). Óp. cit.
- 6 Según la OCDE, la plena convergencia en la participación en el mercado laboral entre géneros podría aportar un 12 % adicional al PIB mundial. Incluso si solo se redujera la brecha de género a la mitad, podría lograrse un incremento de un 6 % en el PIB mundial de cara a 2030. Véase M. Kiviniemi. (2015). *Why a push for gender equality makes sound economic sense*. <https://www.oecd.org/forum/oecdyearbook/push-gender-equality-economic-sense.htm>. Otro informe ha revelado que, si las mujeres participasen en la economía al mismo nivel que los hombres, el PIB anual mundial podría aumentar en 12 billones de dólares adicionales (lo que equivale al 26 %) de cara a 2025. Para más información, véase: McKinsey Global Institute. (2015). *How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth*. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>
- 7 S. Farrell. (2015). *Companies with women on the board perform better, report finds*. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/business/2015/sep/29/companies-with-women-on-the-board-perform-better-report-finds>
- 8 C. Robino y E.T. Jackson. (2022). *Editorial: growing gender lens investing in emerging markets*. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, Volumen 12, 2022 – n.º 3. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/20430795.2022.2070121>
- 9 World Economic Forum Mainstreaming Impact Initiative. (2013). *From the Margins to the Mainstream: Assessment of the Impact Investment Sector and Opportunities to Engage Mainstream Investors*. Foro Económico Mundial <https://reports.weforum.org/impact-investment/>
- 10 Bridgespan Group M. Etzel, et al. (2021). *Back to the Frontier: Investing that Puts Impact First*. Bridgespan Group. <https://www.bridgespan.org/bridgespan/Images/articles/investing-that-puts-impact-first/back-to-the-frontier-investing-that-puts-impact-first.pdf>
- 11 iGravity. (2019). *EDP Strategy Development*. Informe interno de Oxfam.

- 12 2X Challenge se lanzó en la Cumbre del G7 de 2018 como un audaz compromiso destinado a inspirar a instituciones de financiación del desarrollo e instituciones financieras internacionales, además del sector privado en su conjunto, para que inviertan en las mujeres a nivel global. Véase: <https://www.es2xchallenge.org/>
- 13 Gender Smart Enterprise Assistance Research Coalition (G-SEARCH) comprende un grupo de cinco inversores afines de impacto comprometidos con la inversión con perspectiva de género. El consorcio incluye a AlphaMundi, Acumen, SEAF, Root Capital y AHL Venture Partners: https://wdi.umich.edu/wp-content/uploads/G-SEARCH-ALL-investor-approaches_Final_Feb-2021.pdf
- 14 Morgan Stanley. (2022). *Sustainable Signals: Asset Owners See Sustainability as Core to the Future of Investing*. https://www.morganstanley.com/content/dam/msdotcom/sustainability/20-05-22_3094389%20Sustainable%20Signals%20Asset%20owners_FINAL.pdf
- 15 ECV y EDP adoptaron un enfoque de filantropía de riesgo, a través de un plan de gran compromiso a largo plazo con la concesión de subvenciones y la inversión en impacto social (deuda, equidad), generando un impacto social mediante una financiación personalizada, apoyo institucional, gestión y medición del impacto. Para más información, véase: EVPA Knowledge Centre. (2018). *A Practical Guide to Venture Philanthropy and Social Impact Investment*. 4.ª edición. European Venture Philanthropy Association (EVPA). https://www.sdgphilanthropy.org/system/files/2018-12/A_Practical_Guide_to_VP_SII_2018.pdf
- 16 Hay otros programas de Oxfam, como el programa de impacto para pymes de Oxfam Novib (Países Bajos), y WISE, de Oxfam América. El nuevo modelo de inversión empresarial de Oxfam GB y Oxfam Intermón se enmarca en una cartera más amplia en paralelo con esta labor.
- 17 En los países donde trabajamos, las prestaciones de protección social suelen ofrecerse a través del sistema público de apoyo social, al que algunas empresas informales tienen dificultades para acceder. La empresa puede ofrecer determinadas medidas de protección social directamente a su personal o proveedores directos.
- 18 Si bien el programa de Nepal ya no cuenta con cláusulas obligatorias de presupuestación destinada a las mujeres, las participantes en los centros de aprendizaje han continuado ejerciendo influencia sobre el Gobierno local para que este asigne presupuestos específicos para las mujeres.
- 19 A. Boodhna, T. Beradze y A. Mangin. (17 de marzo de 2022). *Want to support women in enterprises in low-income countries? Here's what we know after many years of working with small business*. Blog de Oxfam *Views & Voices*. <https://views-voices.oxfam.org.uk/2022/03/want-to-support-women-in-enterprises-in-low-income-countries-heres-what-oxfam-knows-after-many-years-of-working-with-small-businesses/>
- 20 M. Bolis y C. Hughes. (2015). *Women's Economic Empowerment and Domestic Violence: Links and lessons for practitioners working with intersectional approaches*. Oxfam. América. <https://policy-practice.oxfam.org/resources/womens-economic-empowerment-and-domestic-violence-links-and-lessons-for-practit-594563/>
- 21 I. de Champlain-Bringué. (9 de diciembre de 2021). *Might your project lead to more domestic violence? Our guide helps you work out the risks*. Blog de Oxfam *Views & Voices*. <https://views-voices.oxfam.org.uk/2021/12/might-your-project-lead-to-more-domestic-violence-our-guide-helps-you-work-out-the-risks/>
- 22 U. Chipfupa, et al. (2016). *Metodología participativa: Análisis rápido de los cuidados*. Oxfam. DOI: 10.21201/2016.620147. <https://policy-practice.oxfam.org/resources/participatory-methodology-rapid-care-analysis-guidance-for-managers-and-facilit-620147/>

- 23 Pese a la prevalencia de las mujeres en los sistemas de mercado, únicamente tienen acceso a una pequeña parte de los activos, insumos, formación e información necesaria para realizar actividades agrícolas de una manera productiva. Véase: Women Watch. (2012). *Overview: Access to Productive Resources, Assets, Services and Infrastructure*. Grupo de trabajo interinstitucional sobre mujeres rurales.
<https://www.un.org/womenwatch/feature/ruralwomen/overview-access.html>
- 24 Las empresarias se enfrentan a retos sustancialmente mayores que sus homólogos masculinos a la hora de obtener acceso a servicios financieros. Véase: J. Isaac. (26 de febrero de 2014). *Expanding Women's Access to Financial Services*. Grupo del Banco Mundial.
<https://www.worldbank.org/en/results/2013/04/01/banking-on-women-extending-womens-access-to-financial-services>
- 25 CFI. (2021). *Bridging the Gender Gap*.
https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news_ext_content/ifc_external_corporate_site/news+and+events/news/bridging-gender-gap

© Oxfam Internacional, julio de 2022

Este documento ha sido escrito por Anoushka Boodhna, Anais Mangin y Tamara Beradze. Oxfam agradece la colaboración de Leena Patel, Aissa Boodhoo, Josep Ferrer, Nerea Basterra, Sandra Sotelo, Edward Thomas y Ha Do Thuy en su elaboración. Las autoras también reconocen y agradecen el gran apoyo que han recibido por parte de las y los responsables de programa de los distintos países: Abrar Shahriyar Mridha (Bangladesh), José Javier Jungwirth Martínez (Bolivia), Prakash Kafle (Nepal), Seynabou Sy Ndiaye (Senegal) y Wendgoudo Mathieu Kabore (Burkina Faso).

Para más información sobre los temas tratados en esta publicación, póngase en contacto con edp@oxfam.org.uk

Esta publicación está sujeta a *copyright* pero el texto puede ser utilizado libremente para la incidencia política y campañas, así como en el ámbito de la educación y de la investigación, siempre y cuando se indique la fuente de forma completa. El titular del *copyright* solicita que cualquier uso de su obra le sea comunicado con el objeto de evaluar su impacto. La reproducción del texto en otras circunstancias, o su uso en otras publicaciones, así como en traducciones o adaptaciones, podrá hacerse después de haber obtenido permiso y puede requerir el pago de una tasa. Debe ponerse en contacto con policyandpractice@oxfam.org.

La información en esta publicación es correcta en el momento de enviarse a imprenta.

Publicado por Oxfam GB para Oxfam Internacional con el ISBN 978-1-78748-931-8 en julio de 2022. DOI: 10.21201/2022.9059

Oxfam GB, Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford, OX4 2JY, UK.

Traducido y revisado del inglés por Sandra Sánchez-Migallón de la Flor y Alberto Sanz Martins

Foto de portada: Azara Toé, fundadora de la empresa de productos lácteos Café Rio, y una de sus empleadas trabajan en la planta de procesamiento en Bobo-Dioulasso, Burkina Faso. Café Rio es una empresa dedicada a la transformación y la comercialización de productos lácteos en Bobo-Dioulasso y otras ciudades del país. Si bien el ganado bovino es el medio de vida de miles de familias en Burkina Faso, la mayoría de la leche para el consumo procede de la importación. Al promover una mayor producción y consumo de leche local, podemos mejorar la calidad de los productos lácteos y de los medios de vida de las familias que se dedican a la agricultura. Azara Toé se ha propuesto abordar estos desequilibrios y apuesta por trabajar directamente con más de 60 familias productoras para potenciar la cadena de valor de la leche local. Crédito de la imagen: Pablo Tosco/Oxfam Intermón.

OXFAM

Oxfam es una confederación internacional compuesta por 21 afiliadas que trabajan con organizaciones socias y aliadas para apoyar a millones de personas en todo el mundo. Juntas, abordamos las desigualdades para poner fin a la pobreza y las injusticias, en el presente y a largo plazo, con el objetivo de construir un futuro basado en la igualdad. Para más información, póngase en contacto con cualquiera de las organizaciones o visite la página www.oxfam.org.

www.oxfam.org



OXFAM