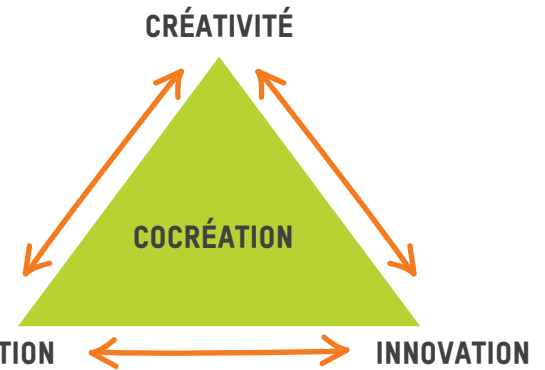




# QU'EST-CE QUE LA COCRÉATION ?

**LA COCRÉATION EST EN LIEN AVEC  
TROIS CONCEPTS FONDAMENTAUX :**

- la créativité ;
- la collaboration ;
- et l'innovation.



Source : Fortin & Louesdon

## CRÉATIVITÉ

La créativité concerne l'acte de créer quelque chose. C'est une forme d'intelligence, une capacité à produire des idées originales et des solutions étonnantes.

## INNOVATION

L'innovation se manifeste par la mise en œuvre de nouvelles idées dans un système (groupe, organisation, territoire) pour le transformer. Elle requiert une ouverture et un désir d'expérimentation. C'est un moyen d'atteindre des objectifs stratégiques et de se différencier en créant une valeur ajoutée.

## COLLABORATION

La collaboration est un processus par lequel deux ou plusieurs personnes ou organisations s'associent pour réaliser un travail avec des objectifs communs. Le travail collaboratif se fait par l'amalgame des contributions individuelles avec des ajustements continus. Dans une structure collaborative, les rapports entre les personnes sont horizontaux et la responsabilité des résultats est partagée entre toutes les parties prenantes.

## COCRÉATION

La cocréation est une pratique collaborative de développement d'une initiative. C'est une façon de renforcer le pouvoir individuel et collectif des parties prenantes de façon à créer des solutions innovantes aux enjeux ciblés tout en créant des opportunités de synergie entre différents groupes ou équipes qui travaillent parfois en silos.





## ATELIER DE COCRÉATION : PRINCIPES DE BASE

Un atelier de cocréation est conçu comme un **espace d'échange** qui offre un **cadre structuré** au service de la **créativité** et de la **prise de décisions collectives**.

### Un atelier de cocréation :

- peut durer deux heures comme deux jours ;
- est basé sur la participation, l'expérimentation et l'apprentissage continu ;
- engage les personnes participantes comme cocréatrices, voire facilitatrices, des activités ;
- est centré sur les personnes participantes et leurs besoins.



Credit photo: Dimitri Rousseau/Oxfam-Québec

Les principes de base d'un atelier de cocréation sont les suivants :

- l'**intelligence collective** (convergence d'une diversité de réalités et de points de vue) ;
- la **bienveillance** et le **non-jugement** (création d'un *safe space*) ;
- la **collaboration** (construire sur les propositions des autres plutôt qu'en compétition) ;
- la **démocratie de la parole** (prêter attention aux voix ou moins fortes et dissidentes) ;
- l'**innovation** (s'autoriser à sortir des sentiers battus) ;
- l'**expérimentation** et l'**apprentissage continu** (des réussites comme des échecs !) ;
- ainsi que le **dialogue** et l'**écoute**.

L'objectif de ces espaces est de **coconstruire des projets et du savoir de façon participative**, ce processus permettant de développer une **base commune solide** pour une **collaboration sur le long terme**. En cela, les ateliers de cocréation possèdent un **effet mobilisateur**.

### SOURCES

Amplify :  
[www.oxfam.qc.ca/projet/quebec/amplify/](http://www.oxfam.qc.ca/projet/quebec/amplify/)  
André Fortin et Franck Louesdon :  
[www.guidecocreation.com](http://www.guidecocreation.com)

