

Apoyo material Clubes de escucha Fútbol Incidencia Radio Remisiones
Sensibilización Teatro

📍 Global

Orientaciones sobre la labor de sensibilización liderada por la comunidad en materia de protección¹

Introducción

Tal y como se expone en las [orientaciones sobre la labor de incidencia liderada por la comunidad en materia de protección](#), para reducir los riesgos relacionados con la protección debemos ejercer influencia sobre las prácticas, comportamientos y políticas pertinentes. Este es también el objetivo de la sensibilización, que pretende desarrollar los conocimientos de un grupo de personas sobre un tema concreto, a menudo fomentando o desalentando determinadas prácticas.

Este documento describe cómo diseñar y aplicar una serie de actividades de sensibilización. Pretende servir de referencia para los miembros de las comunidades, especialmente los que forman parte de estructuras de protección basada en la comunidad, así como para el personal de las organizaciones humanitarias de apoyo. También puede utilizarse como base para formaciones.

Objetivos

Las actividades de sensibilización pueden adaptarse para responder a varios objetivos, según se describe a continuación.

Reducir riesgos

Las actividades de sensibilización pueden formar parte de los esfuerzos para reducir los riesgos en materia de protección, especialmente los riesgos planteados por los propios miembros de las comunidades: los actores de protección pueden tratar de sensibilizar a las comunidades acerca de las prácticas nocivas que fundamentan dichos riesgos. Por ejemplo, puede sensibilizarse a los miembros de las comunidades sobre la importancia de escolarizar a las niñas para combatir el matrimonio infantil; o de la importancia de ofrecer apoyo a las personas supervivientes de violencia sexual, para reducir la discriminación y el estigma al que se enfrentan.

La sensibilización también puede servir para reducir los riesgos provocados por los garantes de derechos. Las actividades de sensibilización pueden ser el primer paso para abordar un tema concreto de protección, como la denegación de la libertad de movimiento, presentando estas cuestiones ante las autoridades para allanar el camino hacia un cambio en su comportamiento. Esto puede reforzarse a través de actividades de incidencia sobre [incidentes](#) concretos de protección.

¹ Esta herramienta global amplía las orientaciones desarrolladas por el Equipo de Protección de Oxfam en la República Democrática del Congo.

Fortalecer capacidades

Según las [orientaciones sobre autoprotección](#), el conocimiento es uno de los pilares que sustentan las capacidades de las comunidades para protegerse a sí mismas. La sensibilización puede reforzar este conocimiento al ofrecer información esencial de una manera directa para que las comunidades puedan garantizar su propia protección.

Por ejemplo, las actividades de sensibilización pueden centrarse en la difusión de información sobre derechos, lo que sirve como base a su vez para los esfuerzos destinados a garantizar que los garantes de derechos los respeten y los apliquen. Por ello, la sensibilización refuerza la [incidencia liderada por la comunidad](#). Las actividades de sensibilización también pueden fomentar las remisiones de casos, al difundir información sobre servicios y el acceso a ellos; por ejemplo, pueden destacar la importancia de acceder a servicios médicos en las 72 horas posteriores a un caso de violencia sexual. Entre los objetivos más frecuentes de las actividades de sensibilización destaca la difusión de información sobre derechos y servicios.

Al reforzar la labor de incidencia y la remisión de casos, la sensibilización también puede fortalecer el [pilar de implicación de las capacidades de autoprotección de las comunidades](#) favoreciendo una implicación mejor informada de los garantes de derechos y los proveedores de servicios.



Sensibilización, incidencia y remisiones

La [incidencia](#) y la sensibilización pueden propiciar la implicación de garantes y titulares de derechos, tanto como fuentes de protección como de amenazas/riesgos, con el objetivo común de ejercer influencia sobre ambos. A pesar de las similitudes que las labores de incidencia y de sensibilización presentan en cuanto a objetivos y tipo de interlocutores, su ámbito es distinto. Si bien la incidencia está dirigida a fuentes concretas de protección o amenazas que pueden contribuir a reducir un riesgo, las actividades de sensibilización se dirigen a un grupo de personas entre las que podría haber fuentes de protección o amenazas. La incidencia implica una interacción ya sea directamente a través de la persuasión, o indirectamente mediante la movilización o la denuncia. Incluso cuando se lleva a cabo de manera indirecta, el objetivo de la labor de incidencia es ejercer influencia sobre un interlocutor concreto, y no sobre todo el grupo al que este pertenece.

La sensibilización se basa principalmente en compartir información, incluyendo aquella que pueda contribuir a reducir riesgos/amenazas, así como a fortalecer capacidades. Con lo cual, la incidencia se centra exclusivamente en reducir riesgos/amenazas, mientras que los objetivos de la sensibilización, incluyen también el fortalecimiento de capacidades.

La sensibilización destinada al fortalecimiento de capacidades incluye actividades para compartir con los miembros de la comunidad información sobre servicios disponibles y cómo acceder a ellos. Por ello, la sensibilización está estrechamente ligada a la remisión de casos, ya que fomenta que las personas se pongan en contacto directamente con estos servicios y contribuye a facilitar su acceso a ellos.

Cuadro 1: Ejemplo sobre la diferencia entre incidencia y sensibilización

Por ejemplo, si una estructura de protección basada en la comunidad descubre que una familia se está planteando casar a su hija de 12 años, los miembros de la estructura pueden hablar directamente con esta familia con el objetivo de persuadirla de que no lo haga. Esto se consideraría una actividad de incidencia.

Por otra parte, si el matrimonio infantil fuera un problema común dentro de una comunidad, la estructura de protección basada en la comunidad podría organizar sesiones de sensibilización sobre la importancia que tiene la educación de las niñas y las desventajas de casarlas antes de que estas hayan completado sus estudios; lo que se consideraría una actividad de sensibilización.

Aunque en ambos casos existe el problema del matrimonio infantil, en el primero, los miembros de la estructura interactúan con la fuente del riesgo/amenaza (la familia), mientras que en el segundo, se dirigen a un público más amplio (la comunidad entera), en la que el matrimonio infantil supone un problema.

Tipos de actividades de sensibilización

Las actividades de sensibilización pueden ser diversas. Los formatos interactivos resultan especialmente eficaces, ya que permiten una mayor interacción con el público al que se dirige la actividad, así como aclarar preguntas y llevar a cabo debates más profundos y personales. A continuación se incluye una lista no exhaustiva de actividades que Oxfam ha llevado a cabo en la República Democrática del Congo:

- 1. Diálogos con la comunidad.** Diálogos con un grupo de personas de la comunidad (en ocasiones los grupos se forman en función del sexo) sobre un tema concreto. Normalmente, los diálogos están más estructurados y se llevan a cabo en base a un programa o una serie de preguntas que sirven para orientar la conversación.
- 2. Conversaciones con vecinos/as y amigos/as.** Se trata de conversaciones entre los miembros de las estructuras de protección basada en la comunidad y sus vecinos/as y amigos/as, en las que comparten información que han aprendido en formaciones sobre protección, principalmente en materia de derechos.
- 3. Reuniones con líderes tradicionales y religiosos.** Estas personas ejercen una gran influencia sobre las actitudes de distintos segmentos de la población, por lo que sensibilizarlas sobre determinadas cuestiones podría tener una importancia estratégica a la hora de sensibilizar al conjunto de la comunidad.
- 4. Círculo de debate.** Un grupo de amigos/as o miembros de una asociación que debaten sobre una cuestión semanal o mensualmente; p. ej.: un grupo de madres que debaten sobre distintos temas de protección.
- 5. Reuniones comunitarias.** Reuniones formales para debatir cuestiones concretas; p. ej.: la importancia de escolarizar a las niñas.

6. **Concursos.** Los concursos pueden resultar útiles para estimular el interés en un tema, especialmente entre las y los jóvenes. Por ejemplo, una estructura de protección basada en la comunidad puede organizar un concurso para seleccionar la mejor canción o poema sobre un problema de protección. Los miembros de la estructura pueden actuar como jurado y recompensar en público a las personas ganadoras, aprovechando la oportunidad para hacer hincapié en los mensajes clave de las canciones o poemas, y si fuera necesario, incluir otros mensajes que no se hubieran cubierto.
7. **Obras de teatro.** El teatro puede estimular reflexiones sobre un tema. Por ejemplo, a través de obras de teatro puede mostrarse a un hombre realizando tareas que suelen llevar a cabo las mujeres, con el fin de incitar el debate acerca de las cuestiones de género. La modalidad más eficaz es el teatro participativo, en el que el público (las autoridades y/o los miembros de la comunidad) pueden sustituir al protagonista y otros personajes a la hora de proponer y probar soluciones a los riesgos relacionados con la protección. Los estudios de caso de [CEDIER](#) y [GADHOP](#) en la República Democrática del Congo incluyen ejemplos del uso del teatro interactivo en este país.
8. **Difusiones radiofónicas.** El amplio alcance de este tipo de difusiones las convierte en un medio eficaz para compartir mensajes clave. La retransmisión de debates grabados con anterioridad o de obras de teatro puede resultar más interesante y eficaz que la difusión de mensajes por sí solos. También resultan muy populares los programas de radio interactivos en los que el público puede participar por teléfono. Véase el estudio de caso de [GADHOP](#) para descubrir ejemplos del uso de difusiones radiofónicas en actividades de sensibilización en la República Democrática del Congo.
9. **Clubes de escucha.** Los clubes de escucha son espacios que permiten que un grupo de personas puedan escuchar juntas un programa de radio, debatirlo, hacer preguntas para aclarar sus contenidos, e incluso crear sus propios programas. Para más información, véanse los [términos de referencia para clubes de escucha](#).
10. **Juegos y deportes.** Los partidos de fútbol y otros deportes o juegos pueden servir para animar a las personas a reunirse, y ofrecen una oportunidad para debatir ciertos temas (por ejemplo, antes o después del partido, o durante el descanso). Véase el estudio de caso de [SOPROP](#) para comprobar ejemplos del uso de partidos de fútbol como actividad de sensibilización en la República Democrática del Congo.
11. **Mensajes de voz.** En la República Democrática del Congo, Oxfam y sus organizaciones socias utilizan un servicio de mensajes de voz para difundir mensajes clave. El servicio lo proporciona el proveedor móvil Vodacom en varios idiomas: francés, swahili, lingala, tshiluba y kikongo. Los usuarios y usuarias llaman a un número para acceder a los mensajes organizados en distintas categorías. Por ejemplo, pueden marcar "1" para escuchar mensajes sobre género, "2" para mensajes generales sobre protección, "3" para información sobre servicios disponibles, "4" para información sobre violencia de género, etc.

Cuadro 2: Campañas

Los actores de protección, incluidas las estructuras de protección basada en la comunidad, pueden desarrollar campañas para sensibilizar a la población acerca de ciertas cuestiones de protección. Estas campañas incluyen una serie de actividades de sensibilización sobre un tema en concreto para atraer más atención ante este problema. Las campañas pueden combinar distintas actividades, o simplemente llevar a cabo la misma actividad en más de una ocasión (en distintos lugares o con distinto público).

Materiales de apoyo

Las actividades descritas pueden requerir distintos tipos de materiales de apoyo. Por ejemplo, los clubes de escucha y las difusiones radiofónicas pueden requerir equipos de radio, y los partidos de fútbol, material deportivo.

Generalmente, las actividades de sensibilización requieren materiales informativos, educativos y de comunicación, que pueden incluir imágenes y texto, como pósteres, carteles, folletos y cómics. (En el [anexo 1](#) pueden verse pósteres utilizados en la República Democrática del Congo).

Antes de desarrollar nuevos materiales informativos, educativos y de comunicación, las estructuras de protección basada en la comunidad y otros actores de protección deberán identificar materiales que ya hayan utilizado anteriormente, y/o ponerse en contacto con otros actores que puedan disponer de materiales sobre temas similares. Podrán reutilizarse estos materiales siempre y cuando sigan siendo adecuados y relevantes.

A la hora de desarrollar este tipo de materiales, es importante analizar los grupos de población para los que se utilizarían:

¿Hay materiales disponibles para personas con un bajo nivel de alfabetización?

¿Qué tipo de materiales son más útiles para mujeres, jóvenes y distintos grupos religiosos?

¿Qué materiales resultan adecuados para personas con problemas auditivos y de visión?

Si los materiales van a colocarse en un lugar concreto (como pósteres en el mercado central), ¿quién los vería y quién no?

Por lo tanto, suele ser necesaria una combinación de distintos tipos de materiales informativos, educativos y de comunicación.

Asociaciones y alianzas

Otras personas y grupos fuera de las estructuras de protección basada en la comunidad y las organizaciones humanitarias pueden desempeñar también una función importante en el diseño y/o la implementación de actividades de sensibilización. Por ejemplo, artistas locales pueden contribuir a la creación de obras de teatro o formar a los miembros de las estructuras en este ámbito; y las emisoras de radio pueden ayudar a retransmitir programas sobre cuestiones de protección, etc.

El proceso

- 1. Temática.** Primero tendremos que identificar la cuestión de protección sobre la que pretendemos sensibilizar a la comunidad. Como ocurre con la incidencia, este primer paso suele basarse en un análisis de la protección y de poder, y forma parte de la elaboración de un [plan de acción sobre protección](#). Los temas de sensibilización también pueden identificarse en reuniones de las estructuras de protección basada en la comunidad y otras reuniones de actores de protección, a partir de un análisis y seguimiento continuo.
- 2. Objetivo.** El objetivo de la actividad de sensibilización especifica las prácticas, comportamientos y/o políticas que esta pretende cambiar, con el fin de abordar los riesgos que se hayan identificado. Esto puede incluir la transformación de prácticas nocivas, la sensibilización sobre derechos y/o el intercambio de información sobre los servicios disponibles. La fijación de objetivos exige analizar el impacto que el cambio previsto podría tener en las dinámicas de poder existentes, y tomar medidas activas para garantizar que el cambio no perpetúe las desigualdades ni la exclusión.

- 3. Público al que se dirigen las actividades.** Para identificar al público al que queremos dirigirnos, podemos basarnos en el mapeo ya existente de partes interesadas. Una campaña o actividad de sensibilización puede dirigirse a toda una comunidad al mismo tiempo, o a varios grupos por separado. En determinados contextos, puede ser conveniente fomentar la participación de las autoridades y líderes comunitarios en el desarrollo de los mensajes principales y la implementación de actividades de sensibilización. Esto no solo contribuye a aumentar el alcance de la actividad dentro de la comunidad, sino que también puede servir para que las autoridades y los líderes comunitarios sean parte del público al que nos dirigimos.
- 4. Riesgos.** Los actores de protección deben llevar a cabo un [análisis de riesgos](#) que tenga en cuenta los posibles riesgos derivados de debatir los temas, alcanzar los objetivos e interactuar con el público al que dirigimos nuestras actividades.

El análisis de riesgos determinará si la campaña o actividad de sensibilización se llevará a cabo o no, y cómo se hará. Sus conclusiones podrían limitar qué puede hacerse y cómo, y por lo tanto, exigir cambios en la temática, los objetivos y el público al que van dirigidas. El análisis de riesgos también puede influir en los contenidos y el tipo de sensibilización.

- 5. Contenidos.** Para definir los contenidos de las actividades de sensibilización es necesario acordar los mensajes clave y las imágenes que se van a utilizar, así como los debates que la actividad o campaña pretende propiciar.

Los miembros de las estructuras de protección basada en la comunidad y otras personas de la comunidad deberán definir estos contenidos, ya que son quienes mejor conocen su propio contexto y comunidad, con el fin de garantizar que sean adecuados y relevantes.

Debe evitarse representar a las autoridades locales de una manera desfavorable en las actividades para no dañar las relaciones con ellas y prevenir posibles riesgos. Con el fin de mantener buenas relaciones con las autoridades, también se compartirá con ellas el contenido de las actividades con anterioridad.

Cuadro 3: Sensibilización de jóvenes

La experiencia de Oxfam en la República Democrática del Congo ha revelado que los y las jóvenes acogen mejor los mensajes si estos proceden de personas de su edad. Con lo cual, se anima a las estructuras de protección basada en la comunidad y otros actores de protección a colaborar con representantes y asociaciones juveniles en el diseño y la implementación de actividades de sensibilización.

- 6. Formato.** El formato de las actividades de sensibilización debe determinarse en función de los temas, objetivos, público, riesgos y contenidos que se hayan identificado. Para ello, se acordarán los tipos de actividades que se vayan a llevar a cabo, así como los materiales de apoyo y asociaciones necesarias. Un punto importante que debemos tener en cuenta es quién se encargará de dirigir la actividad de sensibilización en función de a quién esté destinada. Por ejemplo, puede resultar más adecuado que sean las mujeres quienes sensibilicen a otras mujeres en materia de violencia de género, y que los hombres se encarguen de sensibilizar a otros hombres.
- 7. Hora y lugar.** Varios factores pueden influir en la hora y el lugar en que se celebra una actividad de sensibilización, como a quién va dirigida, cuál es el formato y cuáles son los riesgos. Por ejemplo, la sensibilización a través de difusiones radiofónicas puede organizarse en horarios en los que las familias se encuentren en casa y tengan acceso a la radio, como se ilustra en este documento de [GADHOP en la República Democrática del Congo](#). La sensibilización a través de obras de teatro puede realizarse en espacios públicos, como mercados en horas punta, como ponen de manifiesto los ejemplos de [CEDIER en la República Democrática del Congo](#). La sensibilización sobre cuestiones que afectan a un grupo concreto puede hacerse a través de debates exclusivamente con miembros de ese grupo, como se hizo en el caso de la [trata de personas, que afectaba a las mujeres en Bangladesh](#).

Tabla 1: Lecciones aprendidas por el Equipo de Protección de Oxfam en la República Democrática del Congo respecto a contenidos de actividades de sensibilización

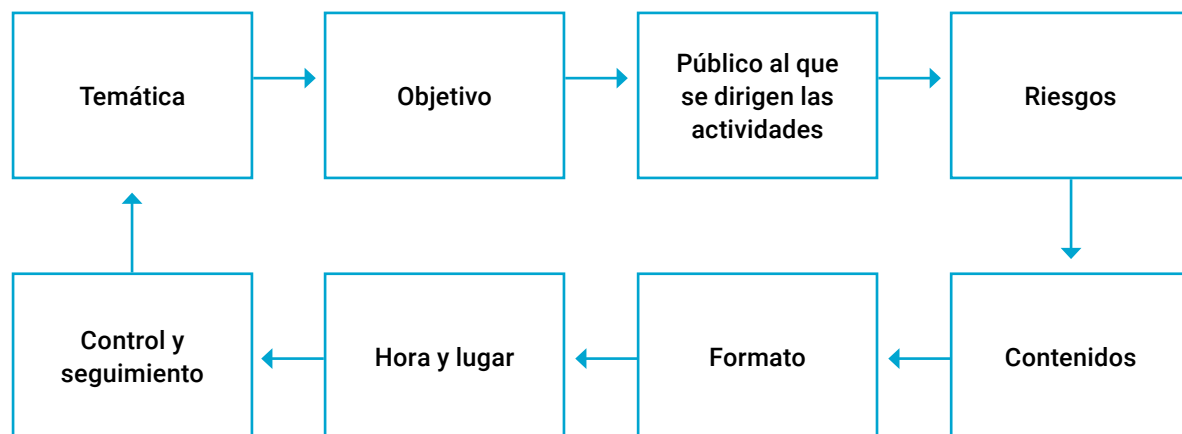
Lección aprendida	Un mal ejemplo	Un buen ejemplo
Estimular la reflexión sin repetir mensajes excesivamente utilizados	El mensaje: "No a la violación"	El mensaje: "Toda persona tiene la responsabilidad de apoyar a las víctimas y supervivientes de violencia"
Centrarse en mensajes positivos	La imagen de una superviviente de violencia de pareja, con el mensaje: "No a la violencia doméstica"	La imagen de una mujer y su marido hablando amistosamente, con el mensaje: "Respeto a mi mujer y hablamos juntos de nuestros problemas. ¿Qué haces tú?"
Respetar la dignidad de mujeres y hombres	La imagen de una mujer tirada en el suelo o siendo atacada	La imagen de un hombre acompañando a su mujer al centro de salud

Tabla 2: Ejemplo de formato, hora y lugar para actividades de sensibilización destinadas a facilitar el acceso a servicios

Temática	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios disponibles y cómo puede accederse a ellos • Necesidad de buscar asistencia médica en las 72 horas posteriores a un caso de violencia sexual
Público al que va dirigida la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de la comunidad X
Materiales de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Carteles grandes • Folletos
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de servicios • Autoridades locales • Líder religioso de una iglesia local
Hora y lugar	<ul style="list-style-type: none"> • En la entrada del mercado: los días de mercado (martes y sábados). • En el principal cruce del pueblo: los días laborables. • Visitas a hogares, especialmente en zonas alejadas del centro del pueblo: fines de semana. • En la iglesia: antes y después de la misa de los domingos.

- 8. Control y seguimiento.** Una vez implementadas las actividades previstas de sensibilización, los actores de protección deben continuar supervisando la situación con el fin de evaluar la medida en que se han logrado los objetivos. De no haberse logrado o solo en parte, podría ser necesario volver a evaluar la relevancia y adecuación del objetivo, y si los contenidos o formatos no han sido eficaces a la hora de lograr el objetivo, y luego volver a iniciar el proceso.

Figure 1: The sensitization cycle



Anexo 1: Ejemplos de carteles utilizados en la República Democrática del Congo para sensibilizar a comunidades sobre varios temas de protección²

Herencia

Título

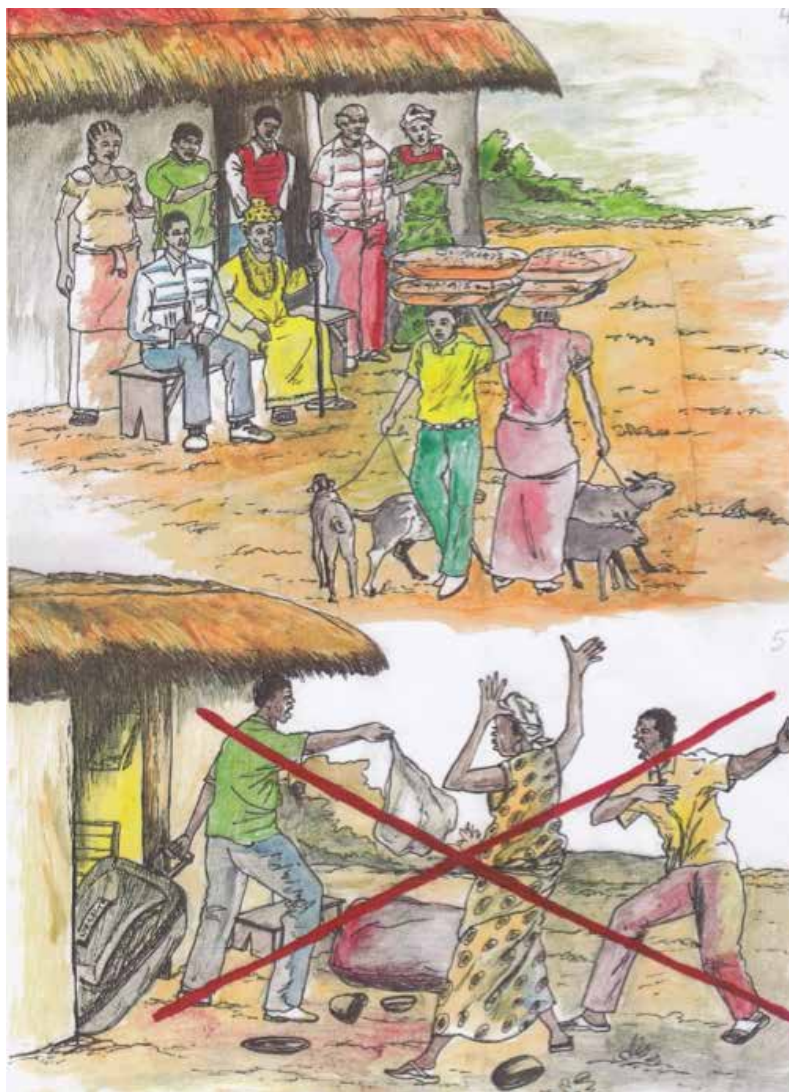
Las mujeres viudas y las jóvenes tienen derecho a heredar la propiedad de sus padres y sus maridos.

Mensajes clave (en el reverso de la imagen)

Al igual que los hombres, las mujeres y las niñas también tienen derecho a heredar la propiedad de sus padres y de sus maridos.

Una mujer viuda tiene el derecho de hacer uso de su hogar y de su propiedad, incluidas las tierras que cultivaba junto a su marido.

Nadie puede forzar a una mujer a abandonar su propio hogar.



² Extraídos de la colección de imágenes sobre protección de Oxfam en República Democrática del Congo (sin publicar).