



التوعية | أندية الاستماع | المسرح | الراديو | كرة القدم | المناصرة | الدعم المادي | الاحالات

عالمي

إرشادات بشأن التوعية التي يقودها المجتمع المحلي¹

مقدمة

كما تبين [التوجيهات المتعلقة بالمناصرة التي يقودها المجتمع المحلي](#)، يتطلب الحد من المخاطر على الحماية التأثير في الممارسات والسلوكيات والسياسات ذات الصلة. وهذا هو أيضًا هدف التوعية، التي ترمي إلى زيادة معرفة مجموعة من الناس بموضوع ما، وغالبًا ما تشجع أو تثبط بعض الممارسات.

وتبين هذه الوثيقة كيفية تصميم وتنفيذ مجموعة من أنشطة التوعية. والغرض منها هو أن تكون بمثابة وثيقة مرجعية لأفراد المجتمع المحلي، ولا سيما أعضاء هياكل حماية المجتمع المحلي، وموظفي المنظمات الانسانية الداعمة كما يمكن استخدامها لتوجيه التدريبات.

الاهداف

يمكن تصميم أنشطة التوعية بحيث تلبّي مختلف الأهداف، على النحو المبين أدناه.

الحدّ من التهديدات

يمكن أن تشكل أنشطة التوعية جزءًا من الجهود الرامية إلى الحدّ من تهديدات الحماية. وهذا هو الحال بصفة خاصة بالنسبة للتهديدات التي يشكلها أفراد المجتمع المحلي أنفسهم: فقد تسعى الجهات الفاعلة في مجال الحماية إلى توعية المجتمعات المحلية بالممارسات الضارة التي هي أساس هذه التهديدات. فعلى سبيل المثال، يمكن توعية أفراد المجتمع المحلي بأهمية إرسال الفتيات إلى المدارس، كوسيلة لمكافحة تزويج الاطفال أو أهمية دعم الناجيات من العنف الجنسي كوسيلة للحد من التمييز والوصم.

وقد تسعى التوعية أيضًا إلى الحدّ من التهديدات التي تشكلها الجهات المسؤولة. وقد تكون أنشطة التوعية خطوة أولى في عرض موضوع محدّد عن الحماية، مثل الحرمان من حرية التنقل، وعرض موضوع الحماية على السلطات، وبالتالي تمهيد الطريق لتغيير سلوك هذه الجهات. كما يمكن دعم ذلك بجهود [المناصرة](#) بشأن حوادث حماية محدّدة.

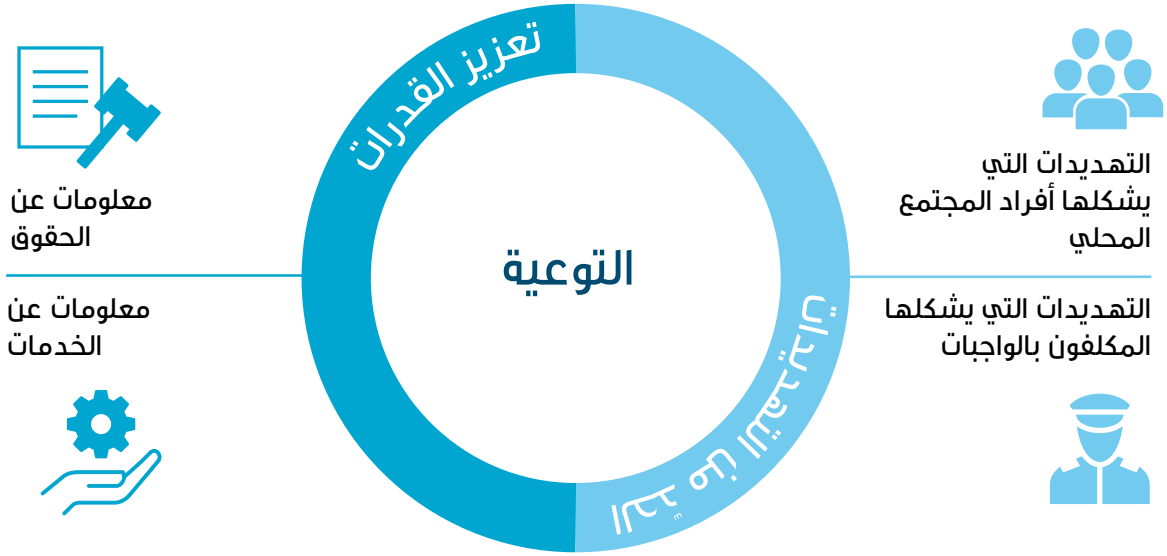
تعزيز القدرات

كما يتضح من [التوجيهات المتعلقة بالحماية الذاتية](#)، فإن المعرفة هي أحد ركائز قدرات المجتمعات المحلية على الحماية الذاتية. ويمكن للتوعية أن تعزز هذه المعرفة من خلال توفير المعلومات بشكل مباشر لا غنى عنه لجهود المجتمعات المحلية لضمان حمايتها.

¹ تستند هذه الأداة العالمية إلى الوثيقة التي أعدتها فرق الحماية التابعة لمنظمة أوكسفام في جمهورية الكونغو الديمقراطية

فعلى سبيل المثال، قد تركز أنشطة التوعية على نشر المعلومات عن حقوق الناس، وإثراء الجهود الرامية إلى ضمان احترام هذه الحقوق وإنفاذها من جانب الجهات المسؤولة. وبذلك، تدعم التوعية المناصرة بقيادة المجتمع المحلي. وقد تدعم أنشطة التوعية أيضاً الاحالات من خلال نشر المعلومات عن الخدمات وكيفية الوصول إليها - فعلى سبيل المثال، قد تؤكد على أهمية الحصول على الخدمات الطبية في غضون ٧٢ ساعة في حالات العنف الجنسي. إن تبادل المعلومات عن الحقوق والخدمات هما هدفان مشتركان لأنشطة التوعية.

ويمكن للتوعية أيضاً، في دعمها لكلا المناصرة والاحالات، أن تعزز قدرات رכיصة المشاركة في قدرات المجتمعات المحليّة على الحماية الذاتية من خلال تمكين الجهات المسؤولة ومقدمي الخدمات من المشاركة عن علم واطلاع أفضل.



التوعية والمناصرة والاحالة

يمكن للمناصرة والتوعية أن يشركا كلا من الجهات المسؤولة وأصحاب الحقوق، سواء كمصدرين للحماية و/أو التهديد، بهدف مشترك هو التأثير فيهم. وعلى الرغم من أوجه التشابه في أهداف المناصرة وأنواع المخاطبين، يختلف نطاق المناصرة عن نطاق التوعية. وفي حين تستهدف المناصرة مصادر محددة للحماية أو التهديد قد تسهم في الحد من المخاطر، تستهدف أنشطة التوعية مجموعة من الناس قد يكون من بينهم مصادر للحماية أو التهديد. وتتطوي المناصرة على المشاركة إما مباشرة عن طريق الإقناع، أو بشكل غير مباشر من خلال الحشد أو الاستنكار. وحتى عندما يتم ذلك بشكل غير مباشر، تهدف جهود المناصرة إلى التأثير في مخاطب محدد، بدلاً من المجموعة بأكملها التي ينتمي إليها.

تتعلق المناصرة إلى حد كبير بتبادل المعلومات. ويشمل ذلك المعلومات التي يمكن أن تساهم في الحد من التهديدات، فضلاً عن تعزيز القدرات. وهكذا، ففي حين تركز المناصرة فقط على الحد من المخاطر، تشمل أهداف التوعية أيضاً تعزيز القدرات.

وتشمل التوعية بتعزيز القدرات أنشطة تهدف إلى تبادل المعلومات مع أفراد المجتمع المحلي عن الخدمات المتاحة وكيفية الوصول إليها. وبالتالي، فإن التوعية لها أيضاً صلات وثيقة بالاحالات، لأنها تدعم الإحالات الذاتية وتساهم في تيسير الحصول على الخدمات.

الاطار ا: سيناريو مثال يُبين الفرق بين المناصرة والتوعية

على سبيل المثال، إذا علم هيكل حماية المجتمع المحلي أنّ أسرة ما تخطّط لتزويج إحدى بناتها البالغة من العمر ١٢ عامًا، يحق لأفراد هيكل حماية المجتمع المحلي إشراك الأسرة مباشرة في حوار يهدف إلى إقناعهم بعدم المضي قدمًا. وهذا الجهد هو من قبيل المناصرة.

وعلى العكس من ذلك، إذا كان تزويج الاطفال قضية شائعة في المجتمع المحلي، يمكن لهيكل حماية المجتمع المحلي أن تنظم دورات توعية بشأن أهمية تعليم الفتيات ومضارّ تزويجهن قبل إكمالهن تعليمهن، وهذا الجهد هو من قبيل التوعية.

وتتعلق كلتا الحالتين بمسألة تزويج الاطفال؛ ولكن، في الحالة الأولى، يشارك أفراد هيكل حماية المجتمع المحلي في مصادر التهديد (في هذه الحالة، الأسرة)، بينما يشركون في الحالة الثانية جمهورًا أكبر (المجتمع المحلي بأكمله) يمثل تزويج الأطفال مشكلة فيه.

أنواع أنشطة التوعية

يمكن أن تتخذ أنشطة التوعية أشكالًا مختلفة. وتعتبر الأشكال التفاعلية شديدة الفاعلية لأنها تتيح المزيد من المشاركة مع الجمهور المستهدف وتوضيح الاسئلة ومناقشات أكثر عمقًا وخصوصية. وفي ما يلي قائمة غير شاملة بالأنشطة التي يمكن أن تكون مثالًا على تجربة منظمة أو كسفام في جمهورية الكونغو الديمقراطية:

١. **حوارات المجتمع المحلي.** حوارات مع مجموعة من الاشخاص في المجتمع المحلي (تكون مصنفة أحيانًا وفق النوع الاجتماعي) بشأن موضوع ما. وعادة ما تكون الحوارات أكثر تنظيمًا وتتبع برنامجًا أو سلسلة من الاسئلة لتوجيه المحادثة.
٢. **محادثات مع الجيران والأصدقاء.** المحادثات بين أعضاء هيكل حماية المجتمع المحلي وجيرانهم وأصدقائهم، حيث يتبادلون المعلومات التي تعلموها خلال التدريبات على الحماية، ولا سيما تلك المتعلقة بالحقوق.
٣. **عقد اجتماعات مع الزعماء التقليديين والدينيين.** للزعماء التقليديين والدينيين تأثير هام في مواقف مختلف شرائح السكان؛ وقد تكون توعية هؤلاء بقضايا معينة أمرًا هامًا من الناحية الاستراتيجية لتوعية المجتمع المحلي.
٤. **دوائر المناقشة.** يناقش مجموعة معينة من الأصدقاء أو أعضاء جمعية ما موضوعًا كل أسبوع أو شهر، مثل مجموعة من الأمهات اللواتي يناقشن مواضيع حماية مختلفة.
٥. **إجتماعات المجتمع المحلي.** عقد اجتماعات رسمية لمناقشة موضوع محدد، مثل أهمية تسجيل الفتيات بالمدارس.
٦. **المباريات.** يمكن استخدام المباريات لتحفيز الاهتمام، ولا سيما بين الشباب، بموضوع معين. فعلى سبيل المثال، قد ينظم هيكل حماية المجتمع المحلي مسابقة بشأن أفضل أغنية أو قصيدة عن إحدى قضايا الحماية. ويمكن لأعضاء هيكل حماية المجتمع المحلي أن يعملوا كهيئة تحكيم فيكافئوا الفائزين/ات في الأماكن العامة، مع انتهاز الفرصة للتأكيد على الرسائل الرئيسية من الأغاني أو القصائد، وإذا لزم الأمر إضافة أي رسائل لم يجري تغطيتها.
٧. **المسرح.** قد يحضّ المسرح على التفكير في موضوع ما. على سبيل المثال، يمكن استخدام المسرحيات لإظهار رجل يؤدي مهامًا هي في العادة من اختصاص النساء، لإثارة النقاش بشأن قضايا النوع الاجتماعي. وأكثر أشكال المسرح جاذبية هو المسرح التشاركي، الذي يُمكن الجمهور - السلطات و/أو أفراد المجتمع المحلي - من أن يحلّوا محل بطل الرواية وشخصيات أخرى لاقتراح حلول للمخاطر على الحماية واختبارها. للاطلاع على أمثلة عن استخدام المسرح التفاعلي في جمهورية الكونغو الديمقراطية، أنظروا دراسات الحالة من جمهورية الكونغو الديمقراطية، التي أجرتها [جمعية الدفاع عن حقوق الإنسان والسلام](#) وكذلك [مركز التنمية المتكاملة للطفل الريفي](#).
٨. **الراديو.** نظرًا لاتساع نطاق الإذاعة، يمكن أن تكون وسيلة فاعلة لنشر الرسائل الرئيسية. وقد يكون بث المناقشات أو المسرحيات المسجلة مسبقًا أكثر جاذبية وأكثر فاعلية من الرسائل المباشرة. كما تحظى البرامج الإذاعية التفاعلية التي يمكن لأعضاء الجمهور الاتصال بها بشعبية كبيرة. للحصول على مثال على استخدام الراديو كأنشطة توعية في جمهورية الكونغو الديمقراطية، أنظروا دراسة حالة أجرتها [جمعية الدفاع عن حقوق الإنسان والسلام](#).

9. **نوادي الاستماع.** نوادي الاستماع هي مساحة لمجموعة من الناس للاستماع إلى برنامج إذاعي معًا، ومناقشته، وطرح الأسئلة لتوضيح ما يقال، بل وربما إنشاء برامجهم الخاصة. لمزيد من التفاصيل، [الشروط المرجعية لنوادي الاستماع.](#)

10. **الرياضة والالعاب.** يمكن أن تكون مباريات كرة القدم وغيرها من الالعاب والمباريات الرياضية وسيلة لتشجيع الناس على الاجتماع، وكذلك لتوفير فرصة لمناقشة قضايا معينة (على سبيل المثال، قبل المباراة أو بعدها، أو في منتصف الشوط الأول). للحصول على مثال على استخدام مباريات كرة القدم كأششطة توعية في جمهورية الكونغو الديمقراطية، أنظروا دراسة الحالة التي أجراها مركز [التضامن من أجل النهوض الاجتماعي والسلام.](#)

11. **الرسائل الصوتية عبر الهواتف المحمولة.** في جمهورية الكونغو الديمقراطية، تستخدم منظمة أوكسفام وشركاؤها خدمة الرسائل الصوتية لنشر الرسائل الرئيسية. ويقدم الخدمة مزود خدمات الهاتف المحمول Vodacom باللغات الفرنسية والسواحيلية واللينغالا والتشيلوبا والكيكونغو. ويتصل المستخدمون برقم معين ويمكنهم بعد ذلك الوصول إلى الرسائل وفقًا للغة. فعلى سبيل المثال، يمكنهم أن يضغطوا على الرسائل المتعلقة بفكرة النوع الاجتماعي، و٢ لمفاهيم الحماية العامة، و٣ للحصول على معلومات عن الخدمات المتاحة، و٤ للحصول على معلومات عن العنف القائم على النوع الاجتماعي، إلخ.

الاطار ٢: الحملات

يمكن للجهات الفاعلة في مجال الحماية، بما في ذلك هيكل حماية المجتمعات المحلية، أن تنظم حملات لزيادة الوعي بشأن بعض قضايا الحماية. وتشمل الحملات سلسلة من أنشطة التوعية بشأن موضوع ما، من أجل زيادة الاهتمام بهذه المسألة. وقد تجمع الحملات بين أنشطة مختلفة، أو تنطوي ببساطة على القيام بنفس النشاط أكثر من مرة - على سبيل المثال، في مواقع مختلفة أو مع جماهير مستهدفة مختلفة.

مواد الدعم

قد تتطلب الأنشطة التي استكشفناها أعلاه عدة أنواع من مواد الدعم. فعلى سبيل المثال، قد نحتاج نوادي الراديو والاستماع إلى معدات لاسلكية، وقد تتطلب مباريات كرة القدم معدات رياضية.

وبصورة أكثر شيوعًا، تتطلب أنشطة التوعية مواد إعلامية وتعليمية واتصالات قد تشمل الصور والنصوص، مثل الملصقات واللافتات والنشرات والمجلات الهزلية. (بعض الملصقات التي استخدمت في جمهورية الكونغو الديمقراطية مدرجة في [المرفق أ](#)).

وقبل وضع مواد جديدة في مجالات الاعلام والتعليم والاتصال، ينبغي لهيكل حماية المجتمع المحلي وغيرها من الجهات الفاعلة في مجال الحماية أن تحدد المواد التي استخدمتها في الماضي، و/أو أن تتصل بالجهات الفاعلة الأخرى التي قد يكون لديها مواد بشأن موضوع مماثل. وإذا كانت لا تزال مناسبة وذات صلة بالموضوع، يمكن إعادة استخدامها.

ولدى تطوير مواد المعلومات والتعليم والاتصال، من المهم تحليل المجموعات السكانية التي ستتمكن من التفاعل معها:

- هل تتوفر مواد للأشخاص ذوي الالمام الضعيف بالقراءة والكتابة؟
- ما هو نوع المواد التي تتحدث أكثر عن النساء والشباب والجماعات الدينية المختلفة؟
- ما هي المواد المناسبة للأشخاص الذين يعانون من ضعف السمع أو الاعاقة البصرية؟
- إذا عُرضت مواد كالمصقات في موقع معين مثل سوق مركزية، فمن يُحتمل أن يراها؟ ومن قد تفوته رؤيتها؟

بالتالي، غالبًا ما يتطلب الأمر مزيدًا من مواد مختلفة في مجال الاعلام والتعليم والاتصال.

الشراكات

يمكن للأفراد والجماعات التي تتجاوز هياكل حماية المجتمعات المحلية والمنظمات الانسانية أن تضطلع بدور رئيسي في تصميم و/أو تنفيذ أنشطة التوعية. فعلى سبيل المثال، قد يدعم الفنانون المحليون إنشاء مسرحيات أو تدريب أعضاء هياكل حماية المجتمع المحلي على التمثيل، وقد تدعم محطات الإذاعة المحلية بث البرامج الإذاعية بشأن قضايا الحماية.

العملية

1. **الموضوع.** أولاً، يجب تحديد مسألة الحماية التي يمكن رفع مستوى الوعي بشأنها. وكما هو الحال في مجال المناصرة، تستند هذه الخطوة الأولى عادة إلى تحليل الحماية وتحليل السلطة، وهي جزء من وضع خطة عمل للحماية. كما يمكن تحديد مواضيع التوعية خلال اجتماعات هياكل حماية المجتمع المحلي وغيرها من التجمعات للجهات الفاعلة في مجال الحماية، استناداً إلى المراقبة والتحليل المستمرين.
2. **الهدف.** يحدد الهدف من نشاط التوعية الممارسات و/أو السلوكيات و/أو السياسات التي يسعى إلى تغييرها، من أجل التصدي للمخاطر المحددة. وقد يشمل ذلك تغيير الممارسات الضارة، وزيادة الوعي بحقوق الناس و/أو تبادل المعلومات عن الخدمات المتاحة. ويتطلب تحديد الأهداف النظر في الكيفية التي يمكن أن يؤثر بها التغيير المنشود في ديناميات القوة القائمة، واتخاذ تدابير فاعلة لضمان عدم إدامته لأوجه اللامساواة و/أو التهميش.
3. **الجمهور المستهدف.** يمكن أن يستند تحديد الجمهور المستهدف إلى خرائط سبق أن رسمها أصحاب المصلحة. وقد يستهدف نشاط التوعية أو الحملة مجتمعاً محلياً بأكمله في وقت واحد، أو مجموعات فرعية للمشاركة بشكل منفصل. وفي سياقات معينة، قد يكون من الممارسات الجيدة إشراك السلطات وقادة المجتمعات المحلية في وضع الرسائل الرئيسية وتنفيذ أنشطة التوعية. ويساعد ذلك على زيادة نطاق النشاط داخل المجتمع المحلي ولكن يمكن أيضاً أن يكون وسيلة لإشراكه هو ذاته كجمهور مستهدف.
4. **المخاطر.** يجب على الجهات الفاعلة في مجال الحماية إجراء تحليل للمخاطر يأخذ في الاعتبار المخاطر المحتملة لمناقشة المواضيع، والسعي إلى تحقيق الأهداف وإشراك الجمهور المستهدف الذي جرى تحديده. وسيحدد تحليل المخاطر إمكانية تنفيذ نشاط التوعية أو المناصرة وكيفية القيام بذلك. وقد تقيد خلاصاته ما يمكن عمله وكيفية عمله ذلك، وبالتالي تتطلب تغييرات في المواضيع والأهداف والجمهور المستهدف. كما قد تؤثر في محتوى التوعية ونوعها.
5. **المحتوى:** يتضمن تحديد محتوى أنشطة التوعية بالإتفاق على الرسائل والصور الرئيسية التي ستستخدم، والمناقشات التي يعترّم النشاط أو الحملة تشجيعها. ويجب أن يُعرّف هذا المحتوى أعضاء هياكل حماية المجتمع المحلي وغيرهم من أفراد المجتمع المحلي، لأنهم يعرفون مجتمعهم وسياقهم على أفضل وجه، وبالتالي ضمان كون هذا التعرف مناسباً وذا صلة بالسياق. وينبغي أن يتجنب المحتوى إظهار السلطات المحلية في صورة سيئة، لتجنب الأضرار بالعلاقات معها وتفادي المخاطر المحتملة. كما قد يتطلب الحفاظ على علاقة جيدة مع السلطات أيضاً مشاركة محتوى الأنشطة معها مسبقاً.

الاطار 3: توعية الشباب

لقد أظهرت تجربة منظمة أوكسفام في جمهورية الكونغو الديمقراطية أن الشباب يستمعون بشكل أفضل إلى رسائل أقرانهم. ولذلك، تشجع هياكل حماية المجتمع المحلي والجهات الفاعلة الأخرى في مجال الحماية على العمل مع رابطات الشباب وممثليها في تصميم أنشطة التوعية وتنفيذها.

الجدول ١: الدروس المستفادة من محتوى التوعية الذي قدمه فريق الحماية التابع لمنظمة أوكسفام في جمهورية الكونغو الديمقراطية

الدروس المستفادة	مثال سيء	مثال جيد
تشجيع التأمّل من دون تكرار مفرد للرسائل المستخدمة	رسالة: «لا للاغتصاب»	الرسالة: «على كل فرد مسؤولية دعم ضحايا العنف/الناجين منه»
التركيز على الرسائل الإيجابية	صورة لامرأة نجت من عنف الشريك الحميم، مع رسالة: «لا للعنف المنزلي»	صورة لامرأة وزوجها يتحدثان وديًا، مع رسالة: «أكن الاحترام لزوجتي وناقش مشاكلكنا معًا. ماذا عنك؟»
احترام كرامة المرأة والرجل	صورة امرأة ملقاة على الأرض أو تتعرض للهجوم	صورة لرجل يرافق زوجته إلى المركز الصحي

٦. **النسق.** يجب تحديد أشكال أنشطة التوعية بما يتماشى مع المواضيع والاهداف والجمهور والمخاطر والمحتوى المحدد. ويتطلب ذلك الاتفاق على أنواع الأنشطة التي ستستخدم والمواد الداعمة والشراكات اللازمة لتنفيذها. ومن النقاط الهامة التي ينبغي أخذها في الاعتبار هي من يقدم التوعية لمن. فعلى سبيل المثال، في ما يتعلق بالعنف القائم على النوع الاجتماعي، قد يكون من الأنسب للمرأة أن توعي امرأة مثلها، وأن يوعي الرجال رجال آخرون.

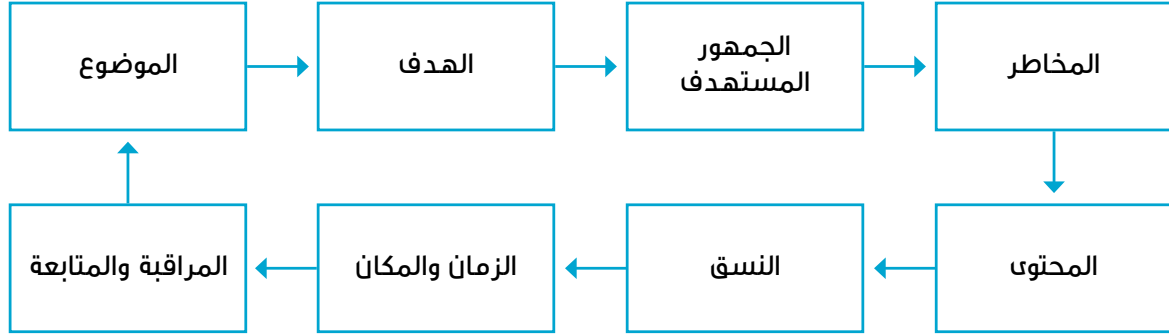
٧. **الزمان والمكان.** قد يتأثر زمان ومكان نشاط التوعية بعدة عوامل، مثل الجمهور المستهدف وشكل التوعية والمخاطر. فعلى سبيل المثال، يمكن التخطيط للتوعية من خلال البث الإذاعي في الأوقات التي تكون فيها الأسر في المنزل وتتمكن من الوصول إلى الراديو، كما يتضح من [جمعيات الدفاع عن حقوق الإنسان والسلام في جمهورية الكونغو الديمقراطية](#). وقد تستهدف التوعية من خلال المسرح الأماكن العامة، مثل الأسواق في ساعات العمل المزدحمة، كما يفعل [مركز التضامن من أجل النهوض الاجتماعي والسلام في جمهورية الكونغو الديمقراطية](#). ولا يمكن التوعية بالقضايا التي تؤثر في مجموعة معينة إلا من خلال المناقشات مع أعضاء تلك المجموعة، كما هو الحال مع [الاتجار بالبشر الذي يؤثر في المرأة بينغلاديش](#).

الجدول ٢: مثال على الانساق والمواقع والأوقات لأنشطة التوعية الرامية إلى دعم الحصول على الخدمات

الموضوع	<ul style="list-style-type: none"> الخدمات المتاحة وكيفية الوصول إليها الحاجة إلى التماس الدعم الطبي في غضون ٧٢ ساعة في حالة وقوع حادث عنف جنسي
الهدف	<ul style="list-style-type: none"> جميع مجموعات مجتمع محلي ما...
مواد الدعم	<ul style="list-style-type: none"> لافتات كبيرة منشورات
الشركاء	<ul style="list-style-type: none"> مقدمو الخدمات السلطات المحلية زعيم ديني من الكنيسة المحلية
المكان والزمان	<ul style="list-style-type: none"> عند مدخل السوق، في أيام السوق (الثلاثاء والسبت) عند التقاطع الرئيسي للقرية، في أيام الاسبوع زيارات إلى المنازل، خاصة في المناطق البعيدة عن مركز القرية، خلال عطلة نهاية الأسبوع في الكنيسة، قبل وبعد قداس الأحد مباشرة

٨. **المراقبة والمتابعة.** بعد تنفيذ أنشطة التوعية المقررة، يجب على الجهات الفاعلة في مجال الحماية أن تواصل مراقبة الوضع، لتقييم مدى تحقيق الاهداف، وإذا لم تتحقق هذه الاهداف أو لم تتحقق إلا جزئياً، فقد يتعين على الجهات الفاعلة في مجال الحماية أن تعيد تقييم أهمية الهدف ومدى ملاءمته، وما إذا كان مضمونه أو شكله غير فاعلين في تحقيق الهدف ثم إعادة بدء العملية.

الرسم ا: دورة التوعية



المرفق ا: أمثلة^٢ على الملصقات المستخدمة في جمهورية الكونغو الديمقراطية لتوعية المجتمعات المحلية بمختلف مواضيع الحماية

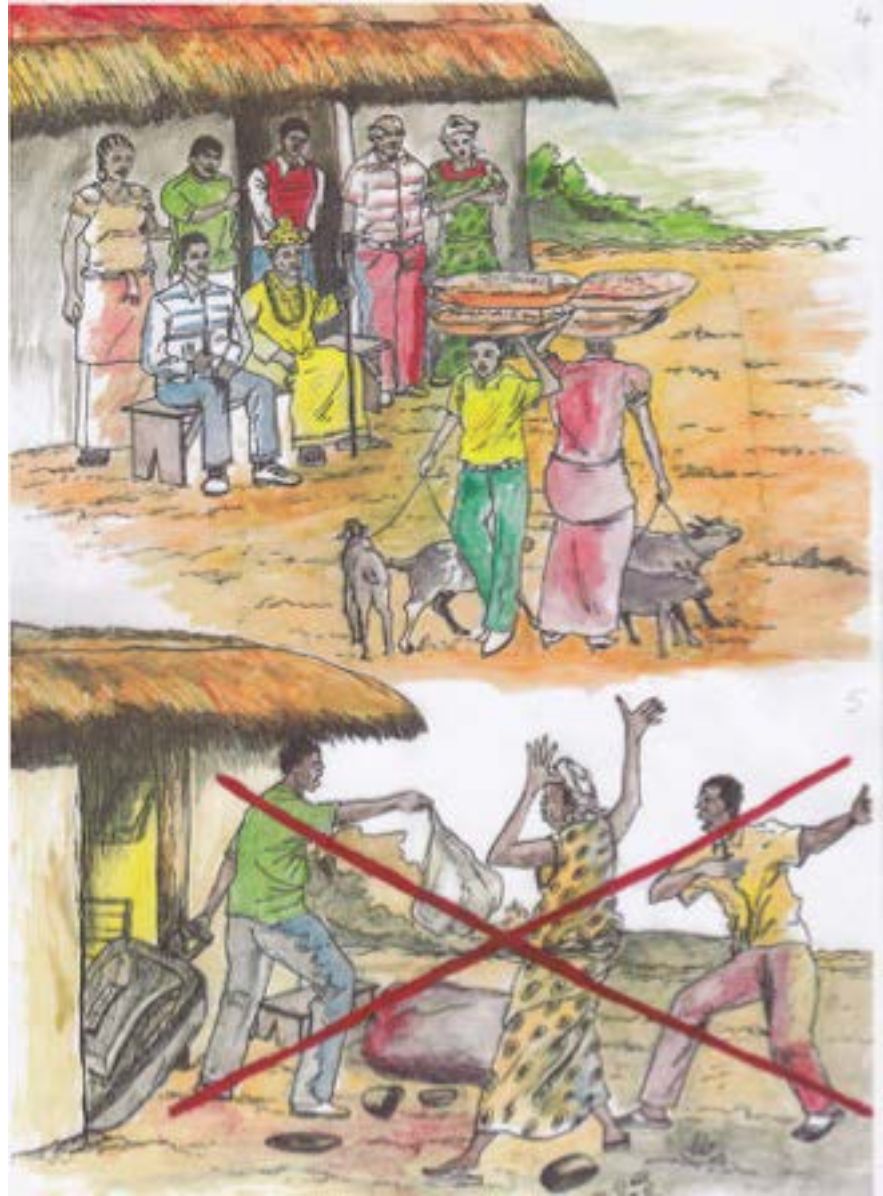
الميراث

العنوان

للأرامل والفتيات الصغيرات الحق في أن يرثن ممتلكات آبائهن أو أزواجهن

الرسائل الرئيسية (على ظهر الصورة)

للنساء والفتيات أيضًا الحق في أن يرثن الممتلكات من آبائهن وأزواجهن حالهن في ذلك حال الرجال. وللارملة كذلك الحق في استخدام المنزل والممتلكات، بما في ذلك الحقول التي كانت تزرعها مع زوجها المتوفى. ولا يُسمح لأحد بطرد أرملة من منزلها.



^٢ هذا مقتطف عن الحماية من صندوق صور منظمة أوكسفام في جمهورية الكونغو الديمقراطية، (لم يُنشر).