



ACTIVISMO JUVENIL CONTRA LAS DESIGUALDADES

Estudio de caso de Oxfam

www.oxfam.org



OXFAM

Este estudio de caso visibiliza los alcances y lecciones aprendidas del modelo de incidencia juvenil promovido por Oxfam en Perú en dos proyectos: “Escuela: de la Protesta a la Propuesta” del Foro Juvenil de Izquierda (FJI) y “Jóvenes 2018-19” de la Red Interquorum (Red IQ). Estos proyectos proporcionan interesantes perspectivas en cuanto a la importancia de cambiar los términos del debate sobre el empleo juvenil incorporando las voces de las juventudes y como se logró amplificar los activismos juveniles y la creación alianzas para incidir en las personas tomadoras de decisiones en Perú.

© Oxfam-Québec y Oxfam en Perú - mayo 2020

Este estudio de caso ha sido escrito por Etienne Lessard, Francisco Angulo y Gianina Mena, con el apoyo del equipo de Oxfam-Québec. Oxfam agradece la colaboración de los colectivos juveniles en su elaboración. Esta publicación forma parte de una serie de documentos dirigidos a contribuir al debate público sobre políticas humanitarias y de desarrollo.

Para más información sobre los temas tratados en este documento, por favor póngase en contacto con alejandra.alayza@oxfam.org, francisco.angulo@oxfam.org y/o christian.tremblay@oxfam.org.

Esta publicación está sujeta a *copyright* pero el texto puede ser utilizado libremente para la incidencia política y campañas, así como en el ámbito de la educación y de la investigación, siempre y cuando se indique la fuente de forma completa. El titular del *copyright* solicita que cualquier uso de su obra le sea comunicado con el objeto de evaluar su impacto. La reproducción del texto en otras circunstancias, o su uso en otras publicaciones, así como en traducciones o adaptaciones, podrá hacerse después de haber obtenido permiso y puede requerir el pago de una tasa.

La información en esta publicación es correcta en el momento de enviarse a imprenta.

Publicado por Oxfam-Québec en mes de mayo 2020 con ISSN 2563-321X (Impresa), ISSN 2563-3228 (En línea).

Oxfam-Québec, 2330 rue Notre-Dame ouest, Montréal, Canada, H3J 2Y2

Foto de portada: Jóvenes participantes del Encuentro Regional de la Juventud Piurana, octubre de 2019. Crédito: Marlon Vlademir Palacios Núñez

Documento producido con el apoyo financiero:



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada

1 CONTEXTO GENERAL

En Perú, 40 % de la población se encuentra en situación de vulnerabilidad¹, es decir, doce millones de personas están en riesgo de regresar a la situación de pobreza, y la mayoría de los y las jóvenes se encuentra dentro de este grupo. A pesar del desempeño económico del país en el curso de las dos últimas décadas (entre 2007 y 2018, el PBI ha crecido en promedio de 5,1 %²), aún falta mejorar de forma significativa ciertos indicadores de desarrollo. Por ejemplo, en el mercado de trabajo, “7 de cada 10 peruanos trabajan en empleos informales sin alguna protección social”³. Las personas entre 15 y 24 años que están por integrarse al mercado de trabajo viven aún más dificultades. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), “un millón y medio de jóvenes a pesar de su empleo no ganan suficiente para cubrir una alimentación adecuada”⁴. “Este porcentaje (34 % de los jóvenes peruanos), contrasta con el promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) próximo al 20 %, y sitúa a la juventud peruana en la peor posición de América Latina y Caribe en su conjunto”⁵. De los jóvenes, son las mujeres quienes se ven más afectadas porque reciben más a menudo salarios menores que los de los hombres⁶, y por lo tanto, se encuentran por debajo de la línea de pobreza. En respuesta a esa situación, la misma OCDE considera que “Perú debería centrarse ahora en mejorar las oportunidades laborales de la juventud subcalificada, las jóvenes y los jóvenes indígenas y afroperuanos”⁷.

«Muchas personas trabajan con un salario inferior a 930 soles (el salario mínimo mensual), sin derechos laborales, sin Compensación por Tiempo de Servicio, sin vacaciones, incluso si se tratan de empleos formales»

Michell López, Red Interquorum, Coordinadora del proyecto “Jóvenes 2018-19” en Arequipa

2 CONTEXTO DEL ESTUDIO

En el marco del Programa ACCES Innovación (PAI), dos copartes de Oxfam en Perú, el Foro Juvenil de Izquierda (FJI) y la Red Interquorum (Red IQ), han desarrollado sus propias iniciativas relacionadas con la realidad laboral de los y las jóvenes.

A través del proyecto “Escuela: de la Protesta a la Propuesta” (2017-2019), el FJI buscó capacitar y brindar herramientas a activistas sobre temas de justicia económica y la promoción de oportunidades dignas de trabajo para los y las jóvenes. A lo largo del proceso, quienes participaron en los encuentros del proyecto elaboraron propuestas y llevaron a cabo acciones para incidir en quienes toman decisiones en torno a las desigualdades económicas que afectan particularmente a la juventud peruana.

Por su parte, la Red IQ lanzó el proyecto “Jóvenes 2018-19”, que tuvo como objetivo proponer, promover y reivindicar políticas favorables a la juventud frente a las autoridades locales y regionales. En este proyecto, implementado en diez regiones⁸ del país, se capacitó a los y las jóvenes integrantes de la Red IQ en diferentes temáticas.

En el contexto de las elecciones locales y regionales, los y las participantes del proyecto de la Red IQ llevaron a cabo acciones de diálogo y de incidencia con los candidatos y las candidatas con la finalidad de que las políticas que favorecen la empleabilidad de la población juvenil sean consideradas como prioritarias en sus futuros mandatos.

Además, mediante el proyecto “Movilización y participación activa de jóvenes frente a las desigualdades” se concretaron los laboratorios de activismo juvenil de la [plataforma Actúa.pe](#). En este contexto, tanto la Red IQ como el FJI encontraron un espacio de articulación, de capacitación y de cocreación para reforzar y ampliar el alcance de sus iniciativas.

Estas tres iniciativas juveniles en participación ciudadana de jóvenes han alcanzado 1078 mujeres y 875 hombres entre 15 y 30 años, de veintidós regiones de Perú.



Encuentro Interquorum Nacional-Internacional, noviembre de 2018. Foto: Carlos Álvalos.

3 OBJETIVOS

- Mostrar cómo los y las participantes en los proyectos de ciudadanía activa de jóvenes son actores claves para influenciar en las personas tomadoras de decisiones sobre el empleo digno y las políticas económicas.
- Visibilizar los alcances y el impacto de este modelo de incidencia juvenil, promovido por Oxfam en Perú, en los proyectos diseñados e implementados por y para activistas juveniles.

4 METODOLOGÍA

La metodología consistió en la reconstrucción de las experiencias para identificar los elementos claves del modelo de trabajo de incidencia juvenil, además de los factores que contribuyeron a los resultados, desde un enfoque participativo basado en lo siguiente:

- Revisión documentaria (informes de proyectos que incluyen entrevistas a políticos, activistas, etcétera).
- Entrevistas y grupos de discusión con jóvenes participantes en los proyectos y personas claves (coordinadores, facilitadores).
- Visitas en zonas de intervención del proyecto para recoger testimonios de los y las participantes.
- En total, se recogieron testimonios de veintisiete personas que provenían de trece de las veintidós regiones de intervención.

5 MODELO DE TRABAJO

Componentes del modelo de trabajo con activistas juveniles

1. **Fortalecimiento de activismos**

- Compartir información y herramientas para la acción que permiten el fortalecimiento de las organizaciones juveniles.
- Transitar de un activismo social a un activismo político.

2. **Interseccionalidad⁹ e intersectorialidad¹⁰ de las temáticas y las acciones**

- Compartir la importancia de la interseccionalidad e intersectorialidad del tratamiento y selección de las temáticas y acciones con las organizaciones aliadas para lograr un consenso.
- Analizar, estudiar y debatir un tema con otras organizaciones o colectivos para generar un proceso organizativo desde las diferencias.

3. **Articulación (organizaciones, conocimientos y alianzas)**

- Contar con un esquema de trabajo en red para trabajar con otras organizaciones: articular las agendas, establecer alianzas y entablar relaciones institucionales.
- Abordar un problema no solo desde la lógica de la organización que lidera el proceso sino considerar la visión y el abordaje de las otras organizaciones aliadas.

4. **Construcción colectiva de propuestas con un enfoque de igualdad de género**

- Canalizar propuestas construidas de manera colectiva para enfrentar las desigualdades a través de la participación política.
- Involucrar y formar a las organizaciones y colectivos, y abarcar el tema desde un enfoque de igualdad de género: representación de los y las participantes, gobernanza de los espacios de liderazgo e de decisiones, difusión de datos diferenciados y cambios de imaginarios.

5. **Acciones online y offline para incidir en tomadores y tomadoras de decisiones**

- Masificar y complementar las acciones offline con estrategias para medios de comunicación y redes sociales.

6. **Facilitación de espacios de diálogo con quienes toman decisiones**

- Organizar seminarios, debates, foros, charlas, para que los y las jóvenes puedan dialogar y hacer incidencia directa en personas tomadoras de decisiones.

6 RESULTADOS PRINCIPALES

Cambiar los términos del debate incorporando la voz de los y las jóvenes

Estas iniciativas acercaron a los y las jóvenes a personas tomadoras de decisiones a quienes antes no tenían acceso. Tuvieron así la posibilidad de incidir directamente en varias de estas personas.

Gracias a su experiencia en el proyecto, los jóvenes hombres y mujeres de la *Escuela* fueron invitados a participar en la mesa técnica de la “problemática de empleo juvenil” organizada por la Comisión de Trabajo y Seguridad Social del Congreso de la República. Durante una serie de encuentros, presentaron un diagnóstico del empleo juvenil y sus propuestas en torno al empleo digno. Aparte, por ser la primera vez que una organización de activistas juveniles era invitada a una instancia de ese nivel, se marcó un precedente en cuanto a la forma de trabajar las políticas contando con la participación directa de la población.

Otro resultado del proyecto fue que el Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo invitó a tales jóvenes a participar, junto a otros actores, en la elaboración de una nueva reglamentación sobre el empleo juvenil que se prevé impulsar desde el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Unos ejemplos de las propuestas sometidas por los colectivos juveniles son los siguientes:

- Estabilización laboral: proteger los trabajadores y las trabajadoras del despido arbitrario y garantizar condiciones mínimas de sindicalización.
- Necesario refuerzo de la fiscalización laboral: dar a la instancia de fiscalización laboral (Sunafil) facultades fiscalizadoras y sancionadoras, así como contar con más fiscalizadores al nivel nacional.
- Integrar a las poblaciones más vulnerables: incorporar políticas de empleabilidad dirigidas hacia las mencionadas poblaciones, como mujeres y personas LGTBI+.

Por su parte, los y las jóvenes de la Red IQ realizaron entrevistas y debates con las personas candidatas en diez regiones durante la campaña electoral y lograron que varias de ellas firmaran las agendas juveniles desarrolladas en el marco del proyecto “Jóvenes 2018-19”. Además, como resultado de la presentación de los diagnósticos sobre educación y empleo en las diferentes regiones, lograron el compromiso, tanto de las autoridades electas como de funcionarios, de seguir trabajando a favor de la promoción del empleo juvenil.

Este reconocimiento y posicionamiento en las regiones produjo que, por ejemplo, en Cusco, gracias a la representación de jóvenes en mesas de trabajo y espacios de diálogo con miembros del Gobierno Regional, este lanzara el programa Joven Promesa — puesto en marcha mediante la Dirección Regional del Trabajo y de Promoción del Empleo — que tiene como objetivo mejorar la inserción de los jóvenes con formaciones técnicas mediante varias medidas; en Apurímac, personas jóvenes electas – con quien la Red IQ había incidido antes de las elecciones - ahora son parte del Consejo Regional de Trabajo y Promoción del Empleo y mantienen relaciones con la Red IQ sobre las agendas juveniles; y en Piura, han logrado que las personas jóvenes electas en diferentes instancias participen en sus espacios de discusión y preparación de propuestas. Las relaciones iniciadas durante el periodo electoral se mantienen en el tiempo y demuestran la sostenibilidad esperada con el proyecto.

«El director regional de Trabajo se reunirá con los colectivos juveniles organizados para presentar el nuevo programa Joven Promesa. En esta reunión, queremos abordar la cuestión de la integración profesional de los graduados universitarios que también están necesitados. Afortunadamente, hay una verdadera apertura para continuar el diálogo»

Rollfy Vergara, Red Interquorum Cusco



Autoridades jóvenes electas con miembros de colectivos juveniles. Encuentro Regional de la Juventud Piurana liderado por la Red IQ, octubre de 2019. Foto: Oxfam.

Creación de redes de alianzas para incidir en personas tomadoras de decisiones sobre el trabajo digno

Uno de los principales resultados destacables es el aporte que ambos proyectos han hecho a la construcción de un tejido social y político de organizaciones, multisectorial, multigeneracional y multiagenda en torno a un tema de interés común, como el empleo digno.

La difusión de conocimientos basados en evidencias, proporcionados por Oxfam, incrementó el interés de los y las jóvenes por profundizar sus conocimientos sobre el tema y fortaleció sus capacidades para reclamar sus derechos frente a personas tomadoras de decisiones desde un enfoque de propuesta, no de protesta.



[Video del Laboratorio Nacional de Activismo Actúa.pe 2019](#)

«A donde hemos ido, compartíamos la importancia de la articulación, de la interseccionalidad, el tema del empleo y la desigualdad. Después que se analizaba, se estudiaba, se debatía. Sí, fuimos incluso incorporando esa agenda para que ellos [los y las participantes de la Escuela] lo trabajen en sus organizaciones, y ahí se logró que esta diversidad de colectivos encuentre un punto común. Podemos estar en distintas agendas, pero todos tenemos esta problemática»

Magaly Voto-Bernales,
Responsable de seguimiento y
evaluación del proyecto
"Escuela: de la Protesta a la
Propuesta"

Amplificación, fortalecimiento y reafirmación de los activismos

Estos proyectos han permitido a los y las jóvenes generar nuevos espacios para reflexionar y analizar las problemáticas de las desigualdades, del empleo digno y otras. Además, esta experiencia los y las han impulsado a emprender nuevas ideas y acciones, así como a amplificar su campo de acción y sus espacios de incidencia.

Los y las activistas han fortalecido sus capacidades individuales y colectivas a nivel de liderazgo, vocería, gestión de proyectos, planeamiento, incidencia, comunicación y manejo de redes. También, han fortalecido sus conocimientos sobre los diferentes movimientos sociales locales, regionales y nacionales, y han logrado conectarse con ellos.

En la región de Piura, los y las jóvenes reconocen que gracias al proyecto “Jóvenes 2018-19” y a la participación de algunos de sus miembros en el Laboratorio Nacional de Activismo de Actúa.pe, se han empoderado para mantener un diálogo franco y permanente con las autoridades responsables del empleo. Estas personas reconocen el valor de haber fortalecido sus capacidades en incidencia, a través de las capacitaciones en el marco del proyecto, de la [guía sobre incidencia](#) elaborada por el FJI y/o de la información con evidencia que proviene de las publicaciones de Oxfam y otras fuentes de información.

7 FACTORES CLAVES

Se identificaron estos factores que contribuyen a construir y/o consolidar las acciones, aprendizajes y logros de los colectivos juveniles en sus iniciativas de incidencia.

1. Capacitación e información para la acción

El acceso al fortalecimiento de capacidades y a información valiosa y estratégica hace que los y las jóvenes de estos colectivos tengan mejores herramientas para interactuar y enfrentar a las autoridades en la defensa de sus derechos. Empoderados, fortalecen los argumentos y contraargumentos en la defensa de derechos y la elaboración de propuestas, convirtiéndose en actores creíbles en los espacios de diálogo y de concertación.

2. Promoción del liderazgo con igualdad de género

La igualdad de género en las políticas públicas, los espacios de concertación y las relaciones sociales son fundamentales para los espacios de co-construcción y de desarrollo de propuestas de los colectivos, donde no solo se busca la igualdad, sino que se la privilegia. Ese compromiso se reflejaba también en el liderazgo, en la gobernanza y hasta en la selección de las personas expositoras y expertas.

3. Problemática y diseño de un plan de incidencia

Dominar herramientas de análisis es fundamental para entender las problemáticas a las que se enfrentan los y las jóvenes. Eso permite crear una estrategia de incidencia teniendo claro el problema que se quiere enfrentar, y conocer a las personas que ejercen el poder, aliadas y bloqueadoras, aumenta las probabilidades de que las y los jóvenes sean escuchados y puedan capitalizar esas experiencias.

4. El uso de medios de comunicación y de redes sociales para apoyar las acciones

Contar con una estrategia de comunicación apoyada por medios tradicionales, pero fundamentalmente digitales, sumó enormemente al logro de los resultados. Tanto las campañas como la difusión de las acciones permitieron un mayor alcance e impacto.

5. La incidencia política para lograr el compromiso público

Los espacios de diálogo con autoridades y/o representantes de la función pública local y regional, que incluyeron a los y las jóvenes electos/as, permitieron que el “utilitarismo” que muchas veces estos hacen de los y las jóvenes se convirtiera en una oportunidad para la firma de la agenda joven. Al respecto, la presencia del grupo de jóvenes propició que el espacio de las personas candidatas para ampliar su base de votos se convirtiera en una expresión de voluntad política que los y las comprometió públicamente y movilizó.

«Nos hemos empoderado, el tema del empleo hoy es mi lucha frente a las autoridades correspondientes, hemos sabido articular con ellas y trabajar. No solo les hemos hecho críticas constructivas, sino también aportes para que salgan propuestas en conjunto»

Hilda Floriano Correa, Vocera de la Red Interquorum Piura

«En la fase electoral, hemos acompañado este proceso informando sobre el perfil de los candidatos y (...) sobre sus antecedentes, y lo mismo de toda su lista de regidores»

Natwar Tacuri, Red Interquorum Moquegua



[Video: Seminario de gestión política para jóvenes autoridades 2019](#)

7 OXFAM Y EL APOYO A LOS COLECTIVOS JUVENILES

Desde Oxfam en Perú, tenemos una visión privilegiada de la diversidad de los activismos de las organizaciones y colectivos con quienes trabajamos.

El apoyo del equipo de Oxfam se expresa de dos maneras. En primer lugar, mediante el apoyo horizontal sostenido de personal asesor técnico multidisciplinario, el cual, durante la realización de estos proyectos, ha estado en contacto constante con quienes coordinaban cada proyecto, a fin de intercambiar y acompañarlos en los procesos organizacionales y en las diferentes facetas de la implementación de su proyecto. Para concretar el apoyo, se tenía que respetar la agenda del colectivo y responder a una necesidad expresada por sus miembros.

Además, el equipo de Oxfam presta un apoyo estratégico a los colectivos de jóvenes, poniéndolos en contacto con fuentes de información y actores de la sociedad civil (economistas, periodistas, investigadores, sindicalistas, etcétera) que brindan evidencias y datos sobre el empleo, la situación de los y las jóvenes y las desigualdades económicas, y que apoyan las reflexiones de dichos colectivos.

8 CONCLUSIÓN

Ninguna iniciativa o acción en la que está involucrada la población joven es marginal o menos importante; todas sus acciones se convierten en un laboratorio de posibilidad en el que quienes las realizan están poniendo a prueba su liderazgo, su capacidad de incidencia, sus tácticas de alianza, su visión amplia de las soluciones, su propuesta de cambio y su visión de país más inclusivo e igualitario. Por esto, hemos tenido resultados muy positivos apoyando estas agendas, coconstruyéndolas con ellas y ellos y conectándolas con espacios y propuestas que las pueden potenciar.

Como en cualquier otra parte del mundo, aquí los y las jóvenes son los agentes del cambio para lograr una sociedad más justa e igualitaria entre generaciones, entre hombres y mujeres, y entre las diferentes regiones del país. Estos proyectos que los colectivos juveniles han llevado a cabo, con el apoyo de Oxfam para crear la aparición de una nueva ciudadanía activa, nos permiten avanzar a un Perú más igualitario.

«La tarea de coconstruir y de trabajar de forma totalmente horizontal no es siempre fácil, toma más tiempo y recursos; sin embargo, los resultados son más sostenibles y se logra generar confianza entre los grupos de activistas, que muchas veces, con razón, desconfían y están prevenidos para trabajar con organizaciones formales que incluyen organizaciones como Oxfam»

Francisco Angulo, Consejero en participación ciudadana juvenil, Oxfam en Perú

NOTAS

¹ Oxfam en Perú (2016) *Cinco temas críticos para cerrar las brechas*. Informe. Lima. 16p. Obtenido del sitio: https://cng-cdn.oxfam.org/peru.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/Agenda%20contra%20la%20desigualdad%20Perú_2.pdf

² Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2019) *Panorama de la Economía Peruana 1950-2019*. Lima. 175p. Obtenido del sitio: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1654/libro.pdf

³ Ana Paula Franco y Hugo Ñopo (2018) *Ser joven en el Perú: educación y trabajo*. Grupo de análisis para el desarrollo. Lima. 74p. Obtenido del sitio: <https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/AI37.pdf>

⁴ Línea de pobreza extrema definida por el INEI para el año 2016.

⁵ Organization for Economic Cooperation and Development OECD (2020) *Newsroom: El Perú debería contribuir a ingresar un mayor número de jóvenes vulnerables en el mercado laboral*. Obtenido del sitio: <https://www.oecd.org/newsroom/el-peru-deberia-contribuir-a-incorporar-un-mayor-numero-de-jovenes-vulnerables-al-mercado-laboral.htm>

⁶ Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI *Mujeres trabajan 9 horas semanales más que los hombres*. Correo institucional. Obtenido del sitio: <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/mujeres-trabajan-9-horas-semanales-mas-que-los-hombres-8291/>

⁷ Organization for Economic Cooperation and Development OECD (2020) *Newsroom: El Perú debería contribuir a ingresar un mayor número de jóvenes vulnerables en el mercado laboral*. Obtenido del sitio: <https://www.oecd.org/newsroom/el-peru-deberia-contribuir-a-incorporar-un-mayor-numero-de-jovenes-vulnerables-al-mercado-laboral.htm>

⁸ En Piura, Cajamarca, Cusco, Lambayeque, Moquegua, Apurímac, San Martín, La Libertad, Arequipa y Huánuco.

⁹ Carmen V. Valiña. *Interseccionalidad: definición y orígenes*. Blog. Obtenido del sitio: https://perifericas.es/blogs/blog/interseccionalidad-definicion-y-origenes?_pos=1&_sid=06213bf6a&_ss=r
Cita directa: “La interseccionalidad es el fenómeno por el cual cada individuo sufre opresión u ostenta privilegio en base a su pertenencia a múltiples categorías sociales”.

¹⁰ Nuria Cunill-Grau (2014) *La intersectorialidad en las nuevas políticas sociales. Un acercamiento analítico-conceptual*. Gestión y Política Pública. XXIII (1), 11. pp.5-46. Obtenido del sitio: <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v23n1/v23n1a1.pdf>



OXFAM

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan juntas en más de 90 países, como parte de un movimiento global a favor del cambio, para construir un futuro libre de la injusticia que supone la pobreza. Para más información, escriba a cualquiera de las organizaciones o visite la página www.oxfam.org

www.oxfam.org



OXFAM