



## Campagne sur la TVA sur les produits hygiéniques féminins

Il n'est pas rare que les produits hygiéniques féminins soient soumis à la fois à la TVA et aux taxes d'importation, ce qui peut considérablement alourdir les dépenses déjà conséquentes de la plupart des filles et des femmes pour ce type de produit. Augmenter le prix de ces articles a des répercussions négatives sur les filles et les femmes, qui gagnent déjà moins d'argent et sont plus pauvres que les hommes. Lorsque les femmes et les filles n'ont pas les moyens d'acheter les produits hygiéniques dont elles ont besoin, les jours de règles sont plus difficiles et la fréquentation scolaire des adolescentes vivant dans la pauvreté peut en pâtir. Soumettre les produits hygiéniques à la TVA revient par ailleurs à soutenir qu'avoir ses règles, ou simplement utiliser des produits hygiéniques pendant ses règles, est un choix voire un luxe.

Pour répondre à la pression publique, certains pays ont supprimé les taxes à la consommation sur les produits hygiéniques (via un taux zéro ou l'exemption), à commencer par le Kenya en 2004<sup>1</sup>. Le Canada et certains états des États-Unis ont également supprimé leur « taxe tampon ». Dans d'autres pays, cette taxe a été réduite. L'Inde a également décidé de rejoindre les pays n'appliquant pas de « taxe tampon »<sup>2</sup>. D'autres campagnes appelant à la suppression ou à la réduction de cette taxe sont également en cours. Parmi elles, la campagne #MenstruAcción été lancée en Argentine le 8 mars 2017. L'appel à l'action est rapidement parvenu au congrès et a donné lieu au mouvement Economía Femini(s)ta ; avec sa devise « stop à la stigmatisation des menstruations »<sup>3</sup>.

En Colombie, l'initiative « Menstruación libre de impuestos » (menstruations exonérées d'impôts) a été mise en place sous la bannière de *Justicia Tributaria*, la plateforme nationale pour la justice fiscale qui rassemble, entre autres, des militants, des universitaires et des travailleurs. Lancée en 2016, la campagne est axée sur la TVA qui devait être appliquée aux produits hygiéniques dans le cadre d'une série de réformes fiscales plus larges.

Le gouvernement avait proposé d'augmenter la TVA de base à 19 %, et d'appliquer cette augmentation aux produits hygiéniques également. La campagne a réagi en demandant la réduction de ce qui était décrit comme une taxe régressive et discriminatoire sur des produits essentiels pour les femmes, qui constituent la majorité de la population. Le groupe a calculé que la TVA payée chaque année par les femmes ayant leurs règles s'élève à 131 millions de dollars (408 milliards de pesos). Alors que l'écart salarial est de 20 %, ces dépenses supplémentaires exacerbent davantage les inégalités économiques entre femmes et hommes. En questionnant les réformes fiscales auprès de la Cour constitutionnelle, le groupe a expliqué que les taxes sur les produits hygiéniques sont une violation de la Constitution selon plusieurs principes tels que l'égalité et la progressivité et s'opposent aux accords internationaux dont la Colombie fait partie.

Suite à cette campagne efficace, le gouvernement a réduit la taxe à 5 % au lieu de 16 %. Une belle victoire pour la campagne ! Toutefois, malgré cet accomplissement, les consommatrices ne semblent pas avoir bénéficié d'une réduction du prix final des produits<sup>4</sup>. Cela démontre clairement qu'il est important de s'intéresser aux politiques de réforme fiscale au-delà de la mise en œuvre et de tenir compte de la mesure dans laquelle les prix et les consommatrices seront affectées en fin de compte.

<sup>1</sup> <http://www.newsweek.com/2016/04/29/womens-periods-menstruation-tampons-pads-449833.html>

<sup>2</sup> <https://edition.cnn.com/2018/07/22/health/india-tampon-tax-intl/index.html>

<sup>3</sup> <https://www.eldefinido.cl/actualidad/mundo/8534/Toallas-higienicas-y-tampones-sin-impuestos-estos-paises-ya-lo-estan-haciendo/>

<sup>4</sup> <https://www.eldefinido.cl/actualidad/mundo/8534/Toallas-higienicas-y-tampones-sin-impuestos-estos-paises-ya-lo-estan-haciendo/>

# IMPUESTO POR SER MUJER

LOS ARTÍCULOS DE PROTECCIÓN MENSTRUAL PAGAN IMPUESTOS



## ¡MENSTRUACIÓN LIBRE DE IMPUESTOS!



Pour obtenir plus d'informations, veuillez contacter Laura Victoria Gomez Correa ([laura.gomez@oxfam.org](mailto:laura.gomez@oxfam.org)).