



MARCO CONCEPTUAL DE OXFAM SOBRE EL
**EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MUJERES**
(WEE)



OXFAM

1	Resumen ejecutivo	3	6	Concepto y enfoque de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres	18	9	Cómo medir el empoderamiento económico de las mujeres	33	
2	Propósito y usos de este marco conceptual	6	6.1	Cambios a nivel individual y sistémico en las instituciones formales e informales	19	9.1	Identificación	34	
3	Concepto y definición de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres	7	6.2	La autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres: Relación entre los distintos aspectos del empoderamiento	21	9.2	Planificación y diseño	34	
	3.1	Definición de Oxfam del empoderamiento económico de las mujeres	8	6.3	Acción colectiva y colaboración entre actores	22	9.3	Seguimiento y evaluación	34
	3.2	La autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres	8	6.4	Un enfoque integral de los programas	22			
4	Lógica y argumentos que justifican el trabajo de Oxfam en materia de empoderamiento económico de las mujeres	9	7	Principios fundamentales para lograr cambios positivos y sostenibles para el empoderamiento económico de las mujeres	23	10	Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres	37	
	4.1	La lógica de trabajar en el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura	10	8	Principales temáticas de los programas y enfoques de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres	27			
	4.2	La lógica de trabajar en el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura en contextos urbanos	11	8.1	Desarrollo de sistemas de mercado inclusivos	28	Anexos		
	4.3	Motivos para trabajar en el empoderamiento económico de las mujeres	12	8.2	Desarrollo empresarial e inversión en impacto	29	ANEXO 1: Ejemplos de enfoques del empoderamiento económico de las mujeres en el sector del desarrollo	49	
5	El empoderamiento económico de las mujeres en el conjunto del sector del desarrollo	14	8.3	Grupos de ahorro comunitario y acceso a la financiación	29	ANEXO 2: Herramientas y directrices	52		
	5.1	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible	15	8.4	Pequeña agricultura productiva y resiliente	29	ANEXO 3: Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las mujeres en la Agricultura de Oxfam	53	
	5.2	Grupo de Alto Nivel sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres del Secretario General de las Naciones Unidas	16	8.5	Cuestionamiento de las normas sociales y mejora de la inclusión social	29			
				8.6	Reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado	30	Notas	54	
				8.7	Políticas, campañas e influencia	30			

1 RESUMEN EJECUTIVO

«Derribar las barreras que mantienen a las mujeres y las niñas al margen de la vida económica, social, cultural y política debe ser una prioridad para todos nosotros. Para las empresas, los Gobiernos, las Naciones Unidas y la sociedad civil». – Ban Ki-moon, ex-Secretario General de las Naciones Unidas



Créditos: Eleanor Farmer/Oxfam



Las políticas y prácticas económicas se definen de tal manera que incorporan un sesgo que va en contra de los intereses de las mujeres y del tipo de trabajos remunerados y no remunerados que estas desempeñan. La experiencia de Oxfam demuestra que las mujeres son mayoría entre los trabajadores peor remunerados del mundo, y que se concentran en los empleos más precarios¹. El espectro completo del trabajo de las mujeres no se reconoce ni se respeta, lo cual redundará en la elaboración de políticas económicas que minimizan el valor del trabajo no remunerado que llevan a cabo las mujeres, en el que no invierten lo suficiente, y estigmatizan el trabajo remunerado que realizan las mujeres de manera informal. La creación de trabajo decente para las mujeres pasa por la prestación de servicios e infraestructuras para apoyar el trabajo de cuidados, acabar con la brecha salarial entre hombres y mujeres y favorecer un acceso equitativo a los recursos.

Oxfam sostiene que el empoderamiento económico de las mujeres (WEE por sus siglas en inglés) se da de manera real y efectiva cuando estas pueden ejercer su derecho a controlar y beneficiarse de los recursos, bienes e ingresos, así como a disponer de su propio tiempo; y cuando tienen la capacidad de gestionar los riesgos y de mejorar su situación económica y su bienestar. Las mujeres también deben contar con la autonomía y la seguridad en sí mismas necesarias para realizar cambios en sus propias vidas. Esto, a través de la capacidad y el poder requerido para participar e influir en la toma de decisiones, además de disfrutar de los mismos derechos que los hombres y poder vivir sin violencia.

La autonomía económica de las mujeres contribuye a promover su empoderamiento, ya que su principal objetivo es fomentar el acceso y control de las mujeres sobre los recursos productivos, así como conseguir que se las reconozca como agentes con plena participación en la economía. No obstante, el empoderamiento de las mujeres va más allá de su autonomía económica, ya que se trata de un concepto que define la totalidad del proceso encaminado hacia la realización de un conjunto más amplio de derechos políticos, económicos y sociales de las mujeres.

El objetivo de este marco conceptual es contribuir al desarrollo de programas de WEE más coherentes, eficaces e integrados, tanto en los programas de desarrollo a largo plazo, como en las respuestas humanitarias, las labores de incidencia y las campañas. La agricultura (y especialmente la participación de las mujeres de zonas rurales en la agricultura) seguirá siendo un ámbito de trabajo relevante para Oxfam, ya que el 70% de las personas en situación de pobreza extrema residen en zonas rurales.² La promoción del empoderamiento económico de las mujeres en el sector agrícola es fundamental, ya que las mujeres constituyen, en promedio, el 43% de la mano de obra agrícola en los países en desarrollo.³ Al mismo tiempo, el desarrollo urbano se está convirtiendo en un ámbito de trabajo cada vez más importante debido a las tendencias preponderantes a nivel mundial. Por lo tanto Oxfam reconoce la necesidad de apoyar las opiniones, la identidad y el bienestar tanto de las mujeres como de

los y las jóvenes residentes en zonas urbanas y que están experimentando la transición entre un empleo informal/precario a empleos dignos.

Las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres, como la Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID, por sus siglas en inglés)⁴ y otras redes para la defensa de los derechos de las mujeres en el Sur global – han subrayado que, en los últimos años, las iniciativas del sector del desarrollo internacional y del sector privado no han conseguido generar los cambios a gran escala necesarios para lograr el empoderamiento económico de las mujeres. Asimismo, defienden que para proponer una visión renovada tanto de la economía como de la sociedad es necesario cuestionar los modelos económicos y de desarrollo que perpetúan las desigualdades de género e ingresos.

El actual impulso político que ha adquirido el enfoque del empoderamiento económico de las mujeres, puede actuar como catalizador de avances reales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han renovado el compromiso mundial con una agenda transformadora en el ámbito de la igualdad de género, a través de una serie de metas concretas dirigidas a ampliar las oportunidades económicas de las mujeres y a reconocer su derecho a los recursos, además de reconocer y valorar también el trabajo de cuidados no remunerado. Además, en el marco del Foro Económico Mundial de Davos de 2016, el entonces Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki-moon creó el Grupo de Alto Nivel Sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres, cuya misión consiste en hacer recomendaciones sobre la aplicación de los ODS y la «Agenda 2030» en lo relativo al empoderamiento económico de las mujeres, y sobre cómo lograr cambios sustanciales que permitan alcanzar las metas establecidas.

Aunque Oxfam acoga con satisfacción este impulso político, este debe integrar la comprensión de que el empoderamiento económico de las mujeres requiere un enfoque holístico centrado en las barreras estructurales a las que se enfrentan las mujeres en la economía y la sociedad.

Oxfam afirma que para lograr avances sostenibles y un amplio impacto en términos de empoderamiento económico de las mujeres es necesario trabajar a varios niveles de manera simultánea, es decir, a nivel individual, del hogar, comunitario y nacional. En segundo lugar, existe una interrelación entre los retos para alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género de manera más amplia; estos retos forman parte de un proceso de empoderamiento más amplio dentro de los ámbitos económico, político y social. Oxfam reconoce que para diseñar programas efectivos de empoderamiento económico de las mujeres, estos deben basarse en la comprensión de dichos aspectos políticos y sociales, teniendo en cuenta su posible impacto en los resultados de empoderamiento económico de las mujeres y que, en la medida de lo posible, dichos programas deben incorporar las respuestas adecuadas para abordar estos factores políticos y sociales (además de los económicos). En tercer lugar, mejorar la organización y fortalecer el poder y la voz colectiva de las mujeres en situación de pobreza debe ser un principio fundamental del empoderamiento



económico de las mujeres; además, es esencial promover una agenda sólida sobre los derechos de las mujeres que se centre en lograr cambios sistémicos y estructurales.

Así pues, las buenas prácticas de Oxfam en la elaboración de programas para el empoderamiento económico de las mujeres se basan en un enfoque que reconoce:

- El enfoque holístico del empoderamiento económico de las mujeres, que se aplica tanto a los cambios individuales como los sistémicos, y en espacios formales e informales;
- La importancia de identificar los aspectos económicos, políticos y sociales, así como de promover los vínculos con otros programas de igualdad de género; y
- La necesidad de que los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil adopten medidas para apoyar el papel de las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres, y fortalecer la voz de las mujeres.

Este marco se basa en el enfoque integral que Oxfam aplica a los programas para el empoderamiento económico de las mujeres, y propone una serie de principios básicos para el diseño de este tipo de programas, además de definir las buenas prácticas para la implementación de los mismos. Estos principios deben considerarse requisitos mínimos imprescindibles de los programas para el empoderamiento económico de las mujeres:

Principio 1: dar mayor voz y participación a las mujeres en el hogar, las comunidades, las instituciones económicas y los espacios políticos;

Principio 2: adoptar un enfoque sistémico para eliminar las barreras a la realización de los derechos económicos de las mujeres;

Principio 3: utilizar varios puntos de entrada para garantizar una verdadera autonomía económica de las mujeres y fortalecer su empoderamiento en el sentido más amplio;

Principio 4: establecer asociaciones que favorezcan la apropiación y adhesión de las mujeres a los sistemas locales; y

Principio 5: mejorar la capacidad interna para garantizar la calidad de los programas.

Con el fin de apoyar nuestro trabajo en este ámbito, el Centro de Conocimiento sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Agricultura de Oxfam ha servido para establecer una red mundial de personal de Oxfam, de nuestras organizaciones socias y otros profesionales del desarrollo a nivel regional, nacional, y mundial. Logrando trabajar en cuestiones relativas a los derechos y el empoderamiento económico de las mujeres, especialmente en el ámbito de la pequeña agricultura. Además, Oxfam ha elaborado una guía de recursos de seguimiento, evaluación y aprendizaje en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres,⁵ que contiene directrices y asesoramiento sobre las distintas

etapas del ciclo de programas, desde la identificación de beneficiarios y beneficiarias hasta la fase de evaluación.

No existe un único enfoque con el que obligatoriamente haya que abordar el empoderamiento económico de las mujeres. Actualmente, Oxfam trabaja en más de 40 países para promover las actividades económicas de las mujeres, aplicando distintas estrategias que suelen incluir una combinación de capacitación técnica, control de los recursos, acción colectiva en los mercados, desarrollo empresarial e incidencia en las políticas.

Los diferentes enfoques del empoderamiento económico de las mujeres se enmarcan en distintas temáticas generales, e incluyen una serie de herramientas de evaluación para facilitar su inclusión en otros programas de desarrollo, que en ocasiones se vinculan. Estas temáticas son: i) desarrollo de sistemas de mercado inclusivos; ii) desarrollo empresarial e inversión de impacto; iii) grupos de ahorro comunitario y acceso a financiación; iv) pequeña agricultura productiva y resiliente; v) programas humanitarios; vi) cuestionamiento de las normas sociales y mejora de la inclusión social; vii) políticas, campañas e incidencia; y viii) reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado.

Oxfam cuenta con varios programas y estrategias para promover el empoderamiento económico de las mujeres, entre los que se encuentran, entre otros:

- Mercados y empresas con perspectiva de género (GEM)
- Women's Empowerment, Mainstreaming and Networking – for gender justice in economic development (Empoderamiento, transversalización y redes de mujeres para la justicia de género en el desarrollo económico) (WEMAN)
- Enterprise Development Programme (Programa de desarrollo empresarial) (EDP)
- Empresas que cambian vidas (ECV)
- Women in Small Enterprises (Mujeres en la pequeña empresa) (WISE)
- Saving for Change (Programa de grupos de ahorro comunitarios) (SFC)
- Women's Economic Empowerment and Care (Empoderamiento económico de las mujeres y trabajo de cuidado) (WE-Care)
- Empower Youth for Work (Empoderando a los y las jóvenes para trabajar) (EYW)

2 PROPÓSITO Y USOS DE ESTE MARCO CONCEPTUAL



Créditos: Tessa Bunnay/Oxfam Australia

El objetivo de este marco conceptual es contribuir al desarrollo de programas para el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura en toda la confederación Oxfam de manera que estos sean más coherentes, eficaces e integrados, en línea con el enfoque de «Un solo Oxfam». Para lograrlo:

- Se expondrá las razones por las que Oxfam trabaja para promover el empoderamiento económico de las mujeres;
- Se aclarará conceptos y presentará los enfoques con los que Oxfam aborda el empoderamiento económico de las mujeres; y
- Se expondrá los principios clave de los programas de empoderamiento económico de las mujeres.

Este marco conceptual es fruto de la colaboración entre el equipo de coordinación del Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres y el personal que trabaja en las distintas iniciativas relacionadas con esta temática en la Confederación Oxfam (en el [Anexo 3](#) se incluye más información sobre el Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Agricultura). Su contenido se basa en documentos estratégicos clave y en los principales programas de promoción del empoderamiento económico de las mujeres desarrollados por los distintos afiliados de Oxfam.

También, este marco está dirigido a orientar el desarrollo de programas regionales, nacionales y multi-país de toda la Confederación en los que se promueva el empoderamiento económico de las mujeres en respuestas humanitarias, iniciativas de desarrollo a largo plazo y estrategias de incidencia política o campañas. Asimismo, trata de mejorar la colaboración entre múltiples niveles y afiliados, incluida la captación de fondos. Se trata de un documento de trabajo que irá evolucionando a medida que avancen nuestras actividades. Por lo tanto, no tiene el objetivo de dar directrices detalladas para el diseño, la implementación, el seguimiento y la evaluación de los programas.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

3 CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE OXFAM SOBRE EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



Créditos: Sokunthea Char/Oxfam America



Las políticas y prácticas económicas se definen de tal manera que incorporan un sesgo de género que va en contra de los intereses de las mujeres y del tipo de trabajos remunerados y no remunerados que estas desempeñan. Las mujeres llevan a cabo la mayor parte del trabajo de cuidados no remunerado y forman parte de la economía sumergida tanto de zonas rurales como urbanas, que a su vez está relacionada con salarios bajos y conlleva grandes riesgos y costes. El espectro completo del trabajo de las mujeres no se reconoce ni se respeta, lo cual redundaría en la elaboración de políticas económicas que minimizan el valor del trabajo no remunerado que llevan a cabo las mujeres, en el que no invierten lo suficiente, y estigmatizan el trabajo remunerado que realizan las mujeres de manera informal. Del mismo modo, las prácticas económicas suelen estar basadas en la propiedad de activos físicos y financieros y subestiman el capital humano y social, lo cual va en detrimento de los resultados que obtienen las mujeres.

El sesgo de género se une a las normas sociales negativas sobre los tipos de trabajo «adecuados» para las mujeres, limitando así el acceso de las mujeres a empleos decentes en igualdad de condiciones con los hombres. Además, las mujeres suelen tener un menor control sobre la tierra y el acceso al agua, y son más vulnerables que los hombres ante el cambio climático, los desastres naturales y otro tipo de riesgos. Estos factores, unidos a una protección jurídica insuficiente, dan lugar a la discriminación laboral de las mujeres, a diferencias salariales por un trabajo de igual valor, a una menor capacidad para hacer frente a las crisis, a la desigualdad en el acceso a y el control sobre los bienes y los recursos económicos, y a la segregación profesional por razones de género.

3.1 Definición de Oxfam del empoderamiento económico de las mujeres⁶

Oxfam sostiene que el empoderamiento económico de las mujeres se da de manera real y efectiva cuando estas pueden ejercer su derecho a controlar y beneficiarse de los recursos, bienes e ingresos, así como a disponer de su propio tiempo, y cuando tienen la capacidad de gestionar los riesgos y de mejorar su situación económica y su bienestar. No obstante, para que el empoderamiento económico de las mujeres se traduzca en un empoderamiento real, las mujeres también deben contar con la autonomía y la seguridad en sí mismas, necesarias para realizar cambios en sus propias vidas, por ejemplo, a través de la capacidad y el poder requeridos para participar e influir en la toma de decisiones, además de disfrutar de los mismos derechos que los hombres y poder vivir sin violencia.

Oxfam considera que, al igual que la igualdad de género, el empoderamiento económico de las mujeres es un fin en sí mismo. Por lo tanto, solo será posible alcanzar la justicia económica a través de un sistema económico inclusivo que respete y garantice el derecho de las mujeres a controlar sus ingresos, sus bienes y su tiempo. Es evidente que una mayor participación de las mujeres en el empleo remunerado favorecería el crecimiento económico y los objetivos

de desarrollo más amplios. No obstante, las pruebas demuestran que no todos los tipos de crecimiento económico están asociados con un incremento de las oportunidades de empleo decente para las mujeres, ni con el fortalecimiento de sus derechos.

3.2 La autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres

El empoderamiento de las mujeres es un proceso mediante el cual se transforma la vida de las mujeres, pasando de una situación en la que su poder es limitado a causa de las barreras de género, a otra en la que tienen el mismo poder que los hombres. El empoderamiento económico, social, personal y político de las mujeres está interconectado, es decir, que los cambios positivos que se generan en una de estas dimensiones de la vida de las mujeres no son sostenibles si no se dan avances también en las demás.

La autonomía económica de las mujeres contribuye a promover su empoderamiento, ya que su principal objetivo es fomentar el acceso y control de las mujeres sobre los recursos productivos, así como conseguir que se las reconozca como agentes con plena participación en la economía. No obstante, el empoderamiento de las mujeres va más allá de su autonomía económica, ya que se trata de un concepto que define la totalidad del proceso encaminado hacia la realización de un conjunto más amplio de derechos políticos, económicos y sociales. Sin embargo, la participación económica no basta para garantizar el empoderamiento de las mujeres en un sentido más amplio, ya que este requiere además otros enfoques que permitan hacer frente a las barreras estructurales que impiden que las mujeres alcancen un empoderamiento pleno en todas sus dimensiones (económica, social, política y personal).⁷

4 LÓGICA Y ARGUMENTOS QUE JUSTIFICAN EL TRABAJO DE OXFAM EN MATERIA DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



Reconocer, reducir y redistribuir el trabajo de cuidados no remunerado; acabar con la brecha salarial entre hombres y mujeres; y favorecer la equidad en el acceso a recursos como la tierra; son medidas que pueden contribuir a reducir la desigualdad y a promover los derechos de las mujeres permitiéndoles ejercer un mayor control, tanto sobre sus recursos económicos y financieros, como sobre su propio tiempo.

4 Lógica y argumentos que justifican el trabajo de Oxfam en materia de empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

Según ONU Mujeres,⁸ el acceso de las mujeres a empleos decentes no solo puede mejorar su autonomía y las dinámicas de distribución de tareas en el seno de los hogares, sino que también puede sacar de la pobreza al conjunto del hogar.

Datos clave sobre desigualdad de género

- A nivel mundial, tres cuartas partes de los hombres en edad de trabajar (15 años o más) están económicamente activos, frente al 50% de las mujeres en esa franja de edad. Entre quienes tienen empleo, las mujeres constituyen aproximadamente dos terceras partes de los «trabajadores familiares no remunerados», que trabajan en negocios familiares en los que no reciben remuneración directa.
- Las mujeres siguen sin recibir la misma remuneración por un trabajo de igual valor, y tienen menos posibilidades que los hombres de recibir una pensión, lo cual se traduce en una enorme desigualdad de ingresos que perdura durante toda su vida.
- No obstante, en todas las regiones del mundo las mujeres trabajan más que los hombres: como promedio, las mujeres asumen, cerca de dos veces y media más trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que los hombres; por lo que, si combinamos el trabajo remunerado y el no remunerado, en casi todos los países las mujeres trabajan más horas que los hombres.

Fuente: Cálculos de ONU Mujeres basados en datos de la OIT (2015) y UNDESA (2010).

La experiencia de Oxfam demuestra que «las mujeres son mayoría entre los trabajadores peor remunerados del mundo, y que se concentran en los empleos más precarios».⁹ La creación de trabajo decente para las mujeres pasa por la prestación de servicios e infraestructuras para apoyar el trabajo de cuidados, acabar con la brecha salarial entre hombres y mujeres y favorecer un acceso equitativo a los recursos.

4.1 La lógica de trabajar en el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura

En las últimas décadas, el trabajo de Oxfam se ha centrado en gran medida en la agricultura y los medios de vida rurales. En el futuro, la agricultura (y especialmente en participación de las mujeres de zonas rurales en la agricultura) seguirá siendo un ámbito de trabajo relevante para Oxfam, ya que el 70% de las personas en situación de pobreza extrema residen en zonas rurales.¹⁰ Oxfam está firmemente convencida de que el desarrollo agrícola rural tiene la capacidad de estimular la creación de empleos y oportunidades de ingreso, lo cual constituye una estrategia esencial para mejorar la situación de los colectivos históricamente marginados que carecen de recursos productivos como la tierra. Del mismo modo, la promoción del empoderamiento económico de las mujeres en el sector agrícola es fundamental, ya que

las mujeres constituyen, en promedio, el 43% de la mano de obra agrícola de los países en desarrollo.¹¹ Asimismo, el desarrollo de los mercados agrícolas rurales será fundamental para garantizar el aprovisionamiento alimentario de unas zonas urbanas en constante expansión.

Datos recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)¹² y del informe de las Naciones Unidas sobre la situación de las mujeres en el mundo *The World's Women*¹³ muestran las últimas tendencias y estadísticas sobre la situación de mujeres y hombres en los aspectos clave señalados por la Plataforma de Acción de Beijing.¹⁴

En relación a la agricultura, el informe destaca que:

- Aproximadamente dos tercios de los 600 millones de ganaderos que viven en situación de pobreza en el mundo son mujeres.
- El empleo en el sector agrícola sigue disminuyendo tanto para hombres como para mujeres, mientras que el empleo en el sector servicios va en aumento.
- Sin embargo, la agricultura sigue siendo el sector que más empleo ofrece a las mujeres en Oceanía, el sur de Asia y África subsahariana, y representa aproximadamente el 60% del empleo femenino total.
- La reducción de la brecha de género en el empleo agrícola a nivel mundial enmascara las diferencias existentes entre las distintas regiones. En el norte de África, Oceanía, el sur de Asia, el África Subsahariana, el Cáucaso y Asia Central, y Asia Occidental las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de trabajar en el sector agrícola.
- Los empleos en el sector agrícola carecen en gran medida de protección social y estabilidad laboral, dos factores que caracterizan el empleo informal.

Las mujeres que trabajan en la agricultura se enfrentan a los siguientes retos:

- El acceso a los recursos productivos (como tierra, agua, formación, o el tiempo necesario para desarrollar un medio de vida viable) sigue siendo escaso. En los países en desarrollo, solo entre el 10% y el 20% de los propietarios de tierra son mujeres. La superficie de las explotaciones agrícolas dirigidas por hogares encabezados por mujeres supone entre la mitad y las dos terceras partes de la de las explotaciones gestionadas por hogares en los que el cabeza de familia es un hombre.
- Las mujeres reciben menos préstamos que los hombres y reciben cantidades más pequeñas. Las mujeres que se dedican a la silvicultura, la pesca y la agricultura solo reciben un 7% del total de las inversiones en agricultura.
- Dos tercios de la población adulta analfabeta del planeta son mujeres.
- Los servicios de extensión agrícola solo son accesibles al 5% de las mujeres que forman parte de la mano de obra agrícola en los países en desarrollo.

4 Lógica y argumentos que justifican el trabajo de Oxfam en materia de empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

- Las mujeres ocupan el 14% de los puestos directivos del sector agrícola.
- Las mujeres que viven en zonas rurales suelen trabajar más horas que los hombres. Si se tienen en cuenta tanto el trabajo productivo remunerado como el trabajo de cuidados no remunerado, las mujeres trabajan en total más horas que los hombres en todas las regiones.
- Las restricciones a la movilidad suponen un gran obstáculo para muchas mujeres emprendedoras de países en desarrollo a la hora de tener acceso y competir en los mercados.¹⁵
- En muchos contextos, las mujeres ven especialmente amenazada su seguridad física mientras llevan a cabo las tareas diarias vinculadas a sus medios de vida (p. ej. por el riesgo de sufrir violencia sexual).

Oxfam considera que las estrategias exitosas para mejorar el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura son aquellas que hacen frente a estos obstáculos y ofrecen una vía para salir de la pobreza.

4.2 La lógica de trabajar en el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura en contextos urbanos

El desarrollo urbano se está convirtiendo en un área de trabajo cada vez más importante, y Oxfam reconoce que las principales tendencias mundiales, como el aumento del empleo informal, la pobreza urbana y la vulnerabilidad, son el resultado de los rápidos procesos de urbanización en la mayor parte de las regiones del mundo.

En 2030, más del 60% de la población mundial vivirá y trabajará en entornos urbanos. La rápida urbanización en los países de renta media y baja ha incrementado el número de comunidades urbanas de gran vulnerabilidad que viven en asentamientos informales, muchas de las cuales están expuestas a distintas amenazas, ya sean aisladas o múltiples. En la actualidad, la velocidad y magnitud de la urbanización son mucho mayores que en el pasado, lo cual sobrepasa las capacidades de los Gobiernos, sobrecarga las infraestructuras, pone a prueba las relaciones sociales tradicionales y exige un replanteamiento de las dinámicas urbano-rurales, especialmente de los mecanismos de suministro alimentario. Esto conlleva inmensos desafíos para las ciudades de los países más pobres, que deberán construir nuevas infraestructuras urbanas (de electricidad, agua y saneamiento, viviendas, carreteras, instalaciones comerciales y productivas) a un ritmo mucho más rápido que cualquier otra ciudad en la historia.¹⁶

El Plan Estratégico de Oxfam incluye estrategias y objetivos concretos referidos a las zonas urbanas y centrados en la ciudadanía, los ingresos, el hábitat y las ciudades como ejes de transformación, a través de cinco objetivos de cambio:

- Apoyar a una ciudadanía activa para hacer frente a la pobreza;
- Salvar vidas y fortalecer la resiliencia;
- Desarrollar sistemas agrícolas y alimentarios justos y sostenibles;
- Conseguir justicia social y de género en el uso de los recursos naturales;
- Crear una red global de influencia.

Como en el caso del sector agrícola, el empleo informal carece de reconocimiento, protección y regulación, y está desempeñado mayoritariamente por mujeres. Estas características hacen que las personas en situación de pobreza sean vulnerables ante las crisis y el desempleo, y que a menudo trabajen en condiciones de explotación, ya que la feroz competencia por el empleo obliga a estas personas a aceptar condiciones laborales extremas a cambio de unos ingresos escasos. En este contexto, Oxfam reconoce la necesidad de dar apoyo a la voz, la identidad y el bienestar de las mujeres y jóvenes que viven en zonas urbanas en su transición de un empleo informal o precario a puestos de trabajo dignos.

El informe de Naciones Unidas sobre la situación de las mujeres en el mundo *The World's Women 2015*¹⁷ señala las siguientes tendencias:

- Actualmente, el sector servicios es la mayor fuente de empleo a nivel mundial, tanto para mujeres como para hombres. En 2015, el 52% de las mujeres económicamente activas y el 43% de los hombres activos trabajaban en este sector. Dicho esto, la tendencia es menos marcada si se excluye el empleo en los países de renta alta.
- Las mujeres dominan tres sub-sectores del sector servicios: educación, sanidad y trabajo social, y empleo en hogares privados. El porcentaje medio de mujeres supera el 50% en estos sub-sectores en los 24 países en desarrollo para los que hay datos recientes (es decir, las mujeres «predominan»).
- En el sector informal, las mujeres suelen concentrarse en las categorías laborales con condiciones más precarias, como el trabajo doméstico, el trabajo a domicilio que se paga por unidades, o como asistentes en pequeñas empresas familiares, ocupaciones que se encuentran entre los tipos de empleo más vulnerables y peor remunerados.
- En 15 de los 43 países para los que hay datos, el empleo informal constituía más del 70% del total del empleo femenino en sectores no agrícolas. Seis de estos países se encuentran en el África subsahariana, seis en América Latina y el Caribe, y tres en el sur y el sudeste de Asia.
- En la mayoría de los países de América Latina y el Caribe y del África subsahariana, el porcentaje de mujeres que trabajan en el sector informal no agrícola es mayor que el de los hombres.

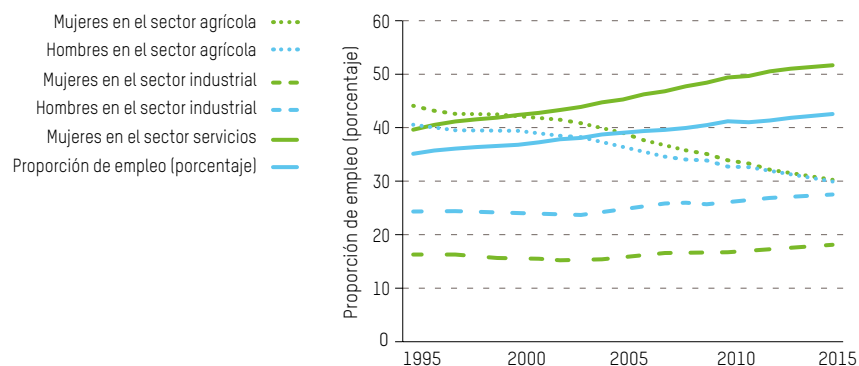
4 Lógica y argumentos que justifican el trabajo de Oxfam en materia de empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

Gráfico 1: Distribución de la población activa por sector económico y sexo (de 1995 a 2015)



Fuente: OIT. Estimaciones y proyecciones de la población económicamente activa; edición de 2013 (actualización de abril de 2014). Nota: las cifras de 2014 y 2015 son proyecciones.

4.3 Motivos para trabajar en el empoderamiento económico de las mujeres

Si bien el trabajo de Oxfam en materia de empoderamiento económico de las mujeres se basa principalmente en un enfoque de derechos, este documento también expone otros argumentos más utilitaristas, fundamentales para comprender perfectamente y ser capaz de explicar cuáles son los beneficios relacionados con el acceso de las mujeres a empleos dignos utilizando los mismos términos que otros actores (como nuestras organizaciones socias y copartes).

Argumentos basados en la equidad y los derechos de las mujeres: son aquellos que hacen hincapié en que el acceso de las mujeres a empleos dignos puede facilitar y contribuir a abordar otras desigualdades además del empoderamiento de las mujeres en el sentido más amplio.

- Reconocer, reducir y redistribuir el trabajo de cuidados, acabar con la brecha salarial entre hombres y mujeres y favorecer la equidad en el acceso a recursos como la tierra son medidas que pueden contribuir a reducir la desigualdad y a promover los derechos de las mujeres, permitiéndoles ejercer un mayor control tanto sobre los recursos económicos y financieros como sobre su propio tiempo.
- El empoderamiento económico puede suponer una plataforma que permita a las mujeres ejercer la totalidad de sus derechos, así como cuestionar las normas sociales que las limitan (además de políticas y religiosas).
- Fortalecer la resiliencia de las mujeres puede contribuir a desarrollar estrategias que les permitan hacer frente a distintos tipos de crisis.

Argumentos prácticos/utilitaristas: este tipo de argumentos se centran en los beneficios que éste supone para el crecimiento económico y el desarrollo.

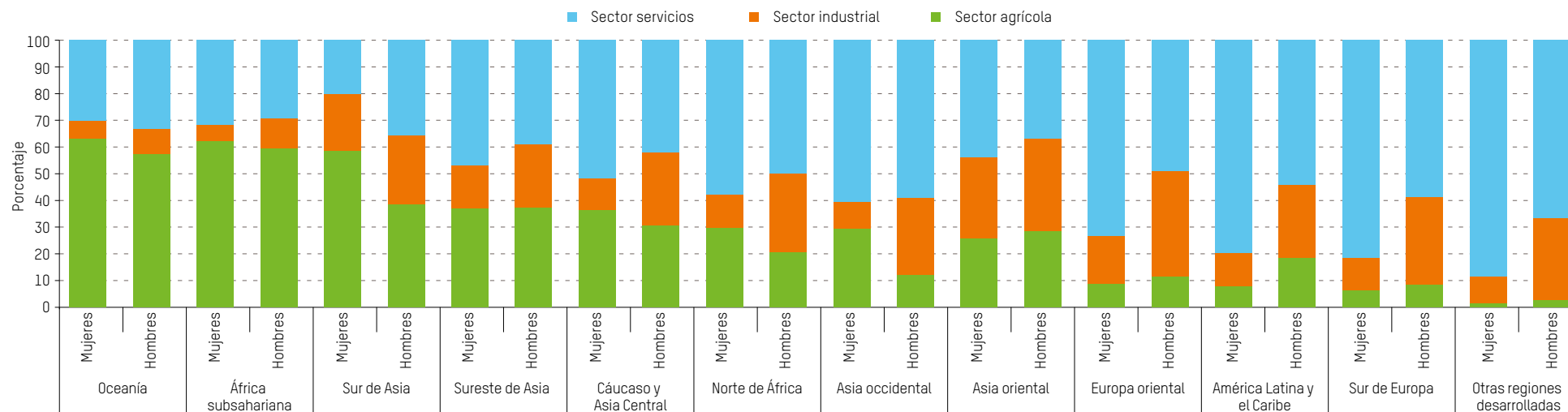
- Crecimiento mundial: se ha demostrado que el aumento del nivel educativo de las mujeres, su mayor participación en el mercado laboral y la mejora de la distribución de las mujeres en los distintos empleos y sectores puede incrementar significativamente el PIB.^{18,19} Un estudio elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) concluyó que reducir la brecha en la tasa de ocupación podría aumentar la producción en 1,6 billones de dólares adicionales entre 2012 y 2017.²⁰
- Incremento de la productividad: por ejemplo, la eliminación de las barreras que impiden que las mujeres trabajen en determinadas ocupaciones o sectores podría reducir la brecha de productividad entre hombres y mujeres entre un tercio y la mitad, además de aumentar la productividad por trabajador hasta en un 25%.^{21,22}
- Eficiencia empresarial: aumentar las oportunidades de liderazgo de las mujeres beneficia enormemente a las empresas. La presencia de mujeres en los puestos de alta dirección mejora la eficacia de las organizaciones.²³
- Nutrición infantil, educación y salud: aumentar el control de las mujeres sobre los ingresos familiares modifica el gasto de los hogares, beneficiando a los niños y niñas.²⁴

4 Lógica y argumentos que justifican el trabajo de Oxfam en materia de empoderamiento económico de las mujeres



- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - 8
 - 9
 - 10
 - 11
- ANEXOS
NOTAS

Gráfico 2: Distribución de la población activa por sector económico, sexo y región (2015)



Fuente: OIT. Estimaciones y proyecciones de la población económicamente activa; edición de 2013 (actualización de abril de 2014). Nota: "otras regiones desarrolladas" abarca algunos países en Europa septentrional y occidental, además de Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda y EE.UU. Las cifras de 2015 son proyecciones.

5 EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN EL CONJUNTO DEL SECTOR DEL DESARROLLO



Invertir en el *empoderamiento económico de las mujeres* abre el camino hacia la igualdad de género, la eliminación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. La contribución de las mujeres a la economía es enorme, ya sea en las empresas, las explotaciones agrícolas, como empresarias o empleadas por cuenta ajena, o bien a través del trabajo de cuidados no remunerado que realizan en los hogares.

Fuente: ONU Mujeres (2013), 'Empoderamiento económico de las mujeres', Thematic Brief

Créditos: Elie Kealey/Oxfam



En la actualidad, la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres constituye una parte integral de la agenda internacional de desarrollo, y está integrada en la mayoría de las estrategias y planes de las organizaciones multilaterales, los Gobiernos donantes y las ONG internacionales. Esto es, en gran medida, el resultado de las luchas feministas de las tres últimas décadas, que han aportado muy valiosos conocimientos sobre los procesos de desigualdad y pobreza, marcados por la desigualdad de género. Estas aportaciones nos han ayudado a entender que la desigualdad de género es transversal a multitud de aspectos de la vida de las mujeres. En el marco de esta perspectiva más amplia de la desigualdad de género, hay consenso respecto a la importancia de trabajar para aumentar el control de las mujeres sobre los ingresos y la riqueza, así como sobre su propio tiempo. Aunque el empoderamiento económico de las mujeres se centre únicamente en el aspecto económico de la vida de las mujeres, lo cierto es que contribuye al empoderamiento de las mujeres en un sentido más amplio y puede suponer una plataforma para la plena realización de los derechos sociales, políticos y económicos de las mujeres (véase el [Anexo 1](#) para descubrir algunos de los enfoques con los que los principales actores de desarrollo abordan el empoderamiento económico de las mujeres).

El concepto de «empoderamiento económico de las mujeres», que surgió por primera vez en la década de los ochenta, fue una propuesta de transformación radical de las estructuras económicas, sociales y políticas existentes —y de las relaciones de poder que estas implican— en beneficio de los derechos de las mujeres y de una mayor justicia social. Sin embargo, a medida que el sector del desarrollo ha ido adoptando este concepto en los últimos años, el término se ha ido alejando de su significado original, abriéndose a distintas interpretaciones y limitando su alcance, lo cual ha dado lugar a distintos enfoques, ámbitos de intervención y resultados.

Las ONG internacionales han sido socios estratégicos tanto de los actores de desarrollo bilaterales y multilaterales como de las organizaciones de la sociedad civil, en la mayoría de los casos dando prioridad a la agenda de empoderamiento económico de las mujeres, tanto por razones de equidad, como de crecimiento económico.

«En muchas comunidades rurales y urbanas existen multitud de obstáculos que marginan y excluyen particularmente a las mujeres, y que les impiden ejercer esos derechos. Existen distintos tipos de obstáculos, como, por ejemplo, las prácticas sociales y culturales por las que las mujeres están expuestas a un mayor riesgo de sufrir violencia y explotación, y que les llevan a asumir una mayor responsabilidad de la carga de trabajo de cuidados no remunerado. Esta desigualdad impide que las mujeres puedan recibir una educación, tener medios de vida o disfrutar de otras oportunidades». – *ActionAid*

En los últimos años, también las empresas más progresistas han tomado medidas para promover el empoderamiento económico de las mujeres. En el sector agrícola, es fundamental que las empresas colaboren con sus proveedores, empresas rivales y los actores locales

para contribuir a que el empoderamiento económico de las mujeres impulse cambios que vayan más allá de las explotaciones agrícolas y las fábricas.²⁵ Las iniciativas a escala mundial también ofrecen un espacio esencial para impulsar la adopción de medidas por parte del sector privado. Hasta la fecha, más de 1.000 líderes empresariales han firmado los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, promovidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), comprometiéndose a empoderar a las mujeres en los mercados, en el trabajo y en la comunidad. La campaña de Naciones Unidas «HeForShe» (Él por ella) cuenta con la participación de 10 hombres directores generales de empresas como modelos y referentes para el empoderamiento económico de las mujeres.²⁶

No obstante, algunas organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres – como la Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo (AWID)²⁷ y otras redes para la defensa de los derechos de la mujer en el Sur global – han subrayado que, en los últimos años, las iniciativas del sector del desarrollo internacional y del sector privado no han conseguido generar los cambios a gran escala necesarios para la consecución del empoderamiento económico de las mujeres. Por lo tanto, defienden que, proponer una visión renovada tanto de la economía como de la sociedad requiere un cuestionamiento de los modelos económico y de desarrollo que perpetúan las desigualdades de género y de ingresos. Así pues, sus esfuerzos se centran en construir alternativas sostenibles que pongan en cuestión las dinámicas de poder y las agendas económicas dominantes además de defender la participación de las mujeres en los espacios públicos y en los ámbitos internacionales de gobernanza. Concretamente, demandan la transformación de las normas, actitudes y creencias predominantes para propiciar los cambios necesarios en los sistemas políticos y económicos que aseguren un mayor empoderamiento económico de las mujeres.

El Programa Caminos («Pathways») de CARE, cuyo objetivo es aumentar la productividad y mejorar el empoderamiento de las mujeres agricultoras, se centra en el impacto de las relaciones dentro de los hogares (especialmente en relación a la división del trabajo), así como en las políticas formales y las normas sociales informales que afectan a la resiliencia y el empoderamiento de las mujeres.

5.1 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el futuro, los progresos de los actores de desarrollo respecto a la agenda de empoderamiento económico de las mujeres se medirán a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados en septiembre de 2015. Los ODS han renovado el compromiso internacional para una agenda transformadora, que considera la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres «una contribución esencial para el progreso», transversalmente en los 17 objetivos y 169 metas que componen la agenda y también como

5 El empoderamiento económico de las mujeres en el conjunto del sector del desarrollo



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

objetivo independiente de la misma. El Objetivo 5 se compromete a «Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas» a través de ocho metas,²⁸ dos de las cuales plantean ampliar las oportunidades económicas de las mujeres y reconocer su derecho a los recursos, además de reconocer el valor del trabajo de cuidados no remunerado. El Objetivo 8, «Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos», también está relacionado con el empoderamiento económico de las mujeres en la medida en que promueve el trabajo digno, un problema que afecta especialmente a la gran mayoría de las mujeres que trabajan en el sector informal y el sector agrícola.

Se considera que los ODS suponen un gran paso adelante respecto a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), en la medida en que reconocen la necesidad de adaptar los objetivos a los distintos contextos nacionales, además de requerir de más consultas tanto a la sociedad civil como a las organizaciones de defensa de los derechos humanos. No obstante, sigue habiendo retos importantes a la hora de garantizar su aplicación efectiva. El actual nivel de las inversiones dirigidas a la igualdad de género y aquellos servicios públicos que contribuyen al empoderamiento de las mujeres sigue siendo insuficiente y debe incrementarse, tanto a través de la ayuda al desarrollo, como del gasto doméstico de los países y la inversión del sector privado. El establecimiento de alianzas estratégicas entre Gobiernos, donantes, la sociedad civil y el sector privado es un factor clave para coordinar los esfuerzos dirigidos a la consecución de los ODS.

Redes de conocimiento sobre empoderamiento económico de las mujeres

En los últimos años, han aparecido múltiples redes de conocimiento centradas en los derechos de las mujeres y su desarrollo económico que están influyendo positivamente en los debates en materia de empoderamiento económico de las mujeres.

El **Portal de Conocimiento (Knowledge Gateway)** de ONU Mujeres ha creado una comunidad abierta a nivel mundial sobre empoderamiento económico de las mujeres en el portal web www.empowerwomen.org/es. Este portal de conocimiento ofrece a sus miembros la oportunidad de encontrar y compartir recursos y herramientas de aprendizaje, y de ponerse en contacto con homólogos y expertos, así como de debatir, generar nuevas ideas y abogar por el empoderamiento económico de las mujeres. Este portal reúne a muy distintas copartes, redes y miembros de organizaciones internacionales, del sector privado, los Gobiernos, la academia y la sociedad civil.

La **Red SEEP** (www.seepnetwork.org) es una red mundial de organizaciones profesionales dedicadas a la lucha contra la pobreza a través de la promoción de mercados y sistemas financieros inclusivos. Está compuesta por organizaciones internacionales del desarrollo y redes de profesionales a nivel nacional, regional y mundial. El objetivo de su Grupo de Trabajo sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEEWG) es mejorar la capacidad

de los profesionales del desarrollo dedicados a los sistemas de mercado y otros sistemas económicos inclusivos para facilitar la provisión de servicios inclusivos, capacitadores y sostenibles para las mujeres de todo el mundo.

Beam Exchange (www.beamexchange.org) es una red mundial a través de la cual las personas encargadas de tomar decisiones en materia de políticas (asesores de programas, consultores y encargados de su implementación) comparten sus conocimientos y las lecciones que han aprendido acerca de cómo utilizar las estrategias de sistemas de mercado para reducir la pobreza. Su objetivo es mejorar el impacto y la eficacia de los programas en distintos ámbitos relacionados con la reducción de la pobreza. Asimismo, esta red aborda las principales cuestiones y problemas relacionados con los sistemas de mercado y el empoderamiento económico de las mujeres.

El Grupo de género y macroeconomía en América Latina (GEMLAC) (www.gemlac.org) es un grupo de economistas feministas que promueve la incorporación de una visión feminista de la economía en los procesos de generación de conocimiento, activismo e incidencia política, así como en la elaboración, gestión y evaluación de políticas públicas.

5.2 Grupo de Alto Nivel sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres del Secretario General de las Naciones Unidas

Además, en el marco del Foro Económico Mundial de Davos de 2016, el entonces secretario general de las Naciones Unidas Ban Ki-moon creó el **Grupo de Alto Nivel sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres**, cuya misión consiste en hacer recomendaciones sobre cómo implementar los ODS y la «Agenda 2030» en lo relativo al empoderamiento económico de las mujeres, y sobre cómo lograr cambios sustanciales que permitan la consecución de las metas establecidas. Oxfam ha instado al Grupo de Alto Nivel a garantizar que un enfoque integral sobre este tema defienda, entre otras cosas (1) la necesidad de promover normas sociales positivas; (2) el reconocimiento, reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado; (3) las políticas macroeconómicas que apoyan la igualdad de género; (4) los sistemas financieros inclusivos; y (5) la conexión entre el empoderamiento económico de las mujeres y la violencia contra las mujeres.

El primer informe del Grupo de Alto Nivel,²⁹ identificó los siete factores principales que impulsan el empoderamiento económico de las mujeres, y que han servido como llamamiento a nivel mundial para acelerar las medidas en favor del empoderamiento de las mujeres con el fin de cumplir con los plazos que establece la Agenda 2030.

Gráfico 3: Siete principales motores del empoderamiento económico de las mujeres



Paralelamente, los miembros del Grupo (entre los que se incluye la **directora ejecutiva de Oxfam Internacional, Winnie Byanyima**) se han comprometido a adoptar otras medidas y establecer nuevas alianzas.

Oxfam ha instado al Grupo de Alto Nivel a garantizar que sus compromisos redunden en beneficio de tres vías transformadoras para que todas las mujeres, especialmente aquellas en situación de pobreza, puedan acceder y mantener el control sobre las oportunidades para tener un trabajo decente, además de alcanzar el empoderamiento económico:

- **Promover que las organizaciones colectivas de mujeres alcen su voz y su capacidad de actuar en la toma de decisiones económicas, los mercados, la comunidad y el hogar.** Por ejemplo, Gobiernos y donantes deben garantizar el derecho de las mujeres a organizarse, y que sus empresas y organizaciones de representación colectiva participen en los procesos de elaboración de políticas y establecimiento de normas que afectan a su trabajo y sus vidas.
- **Promover y aplicar un entorno jurídico y normativo que apoye el empoderamiento económico de las mujeres, de conformidad con las normas internacionales de derechos humanos y las normas laborales internacionales.** Es fundamental que se desarrollen políticas de inversión en unos servicios públicos sólidos de atención de la infancia, sanidad, educación y protección social, basados en unos sistemas fiscales progresivos que permitan a los Gobiernos recaudar los ingresos necesarios de quienes están en mejor situación para contribuir. Asimismo, los Gobiernos deben invertir en campañas que promuevan cambios positivos en las normas sociales y económicas, y apoyar programas que favorezcan el cambio de este tipo de normas a nivel comunitario.
- **Aplicar prácticas empresariales positivas e innovaciones de mercado que permitan transformar el sesgo de género en el entorno laboral.** Esto incluye cuestiones como los horarios laborales flexibles, la protección de la maternidad y el permiso de paternidad remunerado, tanto para hombres, como para mujeres, así como los regímenes laborales que faciliten la conciliación familiar, y los servicios de guardería. Las empresas privadas deben tener conocimiento del lugar que ocupan las mujeres dentro de sus cadenas de suministro y distribución, con el fin de promover la mejora de sus prácticas de adquisición y contratación, con una sensibilidad de género que debería trascender fronteras.



Crédit: UN Women/Ryan Brown

6 CONCEPTO Y ENFOQUE DE OXFAM SOBRE EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



Para lograr que las mujeres y sus comunidades realmente salgan de la pobreza y alcancen una igualdad duradera entre hombres y mujeres, también es absolutamente necesario abordar las barreras estructurales que impiden la plena realización de los derechos de las mujeres.

Créditos: Phil Moore/Oxfam



Oxfam tiene una visión de un mundo justo y sin pobreza, en el que todas las personas (especialmente las mujeres y las minorías) puedan influir en las decisiones que les afectan y ejercer su derecho a la vida y la seguridad, a los medios de vida sostenibles y a los servicios esenciales. Oxfam sigue priorizando el apoyo a las mujeres en todos los niveles, de modo que asuman posiciones de liderazgo y funciones valoradas tanto en la sociedad como en la economía.

El empoderamiento económico de las mujeres es un elemento fundamental del compromiso de Oxfam para alcanzar la justicia económica. Oxfam entiende que para alcanzar una igualdad duradera entre hombres y mujeres y que sus comunidades realmente salgan de la pobreza, será absolutamente necesario abordar las barreras estructurales que impiden la plena realización de los derechos de las mujeres, incluyendo el apoyo de un liderazgo transformador de las mujeres en el seno de sus comunidades y en sus organizaciones.

Oxfam tiene capacidad para contribuir al avance de la agenda de empoderamiento económico de las mujeres a partir de su amplia experiencia en programas, investigación y políticas en este ámbito. Con esto en mente, en 2015 Oxfam creó el Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Agricultura, con el objetivo de facilitar un enfoque coordinado en términos de aprendizaje y desarrollo de programas en toda la Confederación Oxfam (véase el [Anexo 3](#) para encontrar más información sobre el Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Agricultura).

De los seis Objetivos de Cambio externos incluidos en el Plan Estratégico de Oxfam, tres son especialmente relevantes para alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres: el Objetivo 2 – hacer avanzar la justicia de género; el Objetivo 4 – alimentación sostenible; y el Objetivo 5 – distribución equitativa de los recursos naturales. Además, el trabajo desarrollado en torno al Objetivo 3 – salvar vidas, ahora y en el futuro incorpora los enfoques de empoderamiento económico de las mujeres, especialmente en las iniciativas de seguridad alimentaria en emergencias y medios de vida vulnerables, y en las de resiliencia. Estos objetivos reflejan la voluntad de apoyar a las mujeres excluidas y en situación de pobreza para que puedan: ocupar puestos de poder e influencia vitales, ejercer un liderazgo transformador en defensa de los derechos de las mujeres, ganar autonomía económica y poder influir en las decisiones que les afectan, beneficiarse de una gestión adecuada de los recursos naturales y reclamar su derecho a un trabajo digno.

El empoderamiento económico de las mujeres requiere un enfoque holístico y centrado en las barreras estructurales a las que se enfrentan las mujeres en los ámbitos económico y social. Los retos para la consecución del empoderamiento económico de las mujeres y de la igualdad de género en general están interrelacionados, y forman parte de un proceso de empoderamiento más amplio en los ámbitos económico, político y social. Oxfam reconoce que, para diseñar programas efectivos de empoderamiento económico de las mujeres, estos deben

basarse en dichos aspectos políticos y sociales, teniendo en cuenta su posible impacto en los resultados relativos al empoderamiento económico de las mujeres. Oxfam también reconoce que, en la medida de lo posible, dichos programas deben incorporar respuestas adecuadas para abordar estos factores políticos y sociales (además de los económicos). De esta manera, los programas para el empoderamiento económico de las mujeres de Oxfam, complementan al conjunto de los programas sobre justicia de género de la organización.

La concepción y enfoque del empoderamiento económico de las mujeres de Oxfam son holísticos, sistémicos, y basados en derechos. Su objetivo es cuestionar el pensamiento económico convencional, que discrimina sistemáticamente a las mujeres. Además de abordar problemas importantes como puedan ser el trabajo digno y el control de los activos y recursos materiales, también trata cuestiones como las opciones de las mujeres para decidir a qué dedican su tiempo, lo cual requiere intervenciones políticas y sociales. En último término, las mujeres no lograrán alcanzar el empoderamiento económico hasta que no se garanticen los siguientes puntos:

- **La capacidad de las mujeres para participar y asumir el liderazgo en la toma de decisiones y la acción colectiva;**
- **La capacidad de las mujeres para conservar empleos con una remuneración que les permita vivir dignamente, así como de formar parte o dirigir empresas, o de jubilarse con suficientes ahorros;**
- **La reducción y redistribución de la pesada carga que supone el trabajo de cuidados;**
- **El control de las mujeres sobre los ingresos, los activos y los recursos naturales, tanto en el seno de los hogares, como de cara a las instituciones formales y tradicionales;**
- **La capacidad de las mujeres para vivir sin sufrir violencia, con confianza en sí mismas, libertad de movimientos, con seguridad (sin sufrir acoso), autonomía y posibilidad de organizarse para tener acceso a los mercados.**
- **La capacidad de las mujeres para fortalecer su resiliencia ante a crisis externas, así como frente al cambio climático y los riesgos asociados.**

6.1 Cambios a nivel individual y sistémico en las instituciones formales e informales

El enfoque transformador que Oxfam aplica para alcanzar la plena realización de los derechos de las mujeres, ya sea en el ámbito económico, político o social, requiere cambios tanto a nivel individual (en hombres y mujeres) como a nivel sistémico. Asimismo, son necesarios cambios tanto en las normas y prácticas informales como en términos de normas institucionales, legislación y políticas gubernamentales.

6 Concepto y enfoque de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres

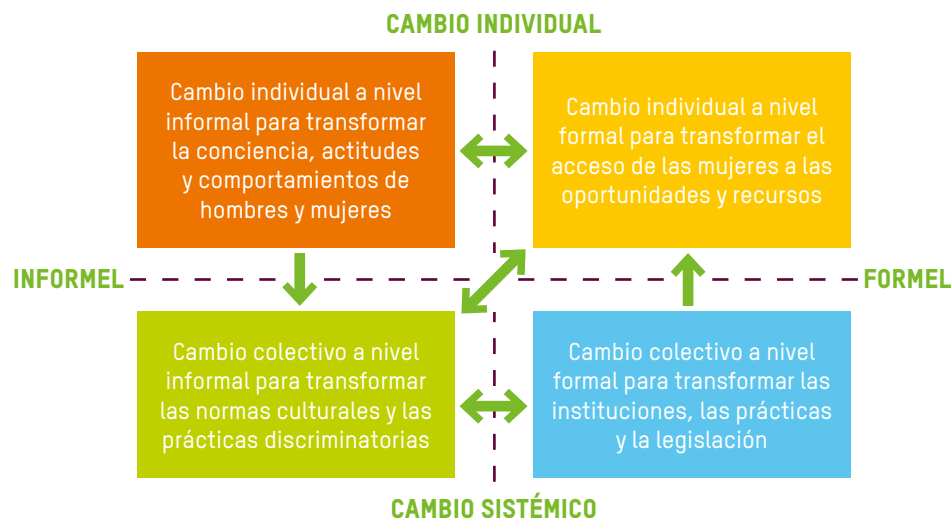


- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

ANEXOS
NOTAS

El marco que aparece a continuación (Gráfico 1) indica que, para lograr un cambio sostenible e impacto a largo plazo, es necesario que las mujeres participen activamente en determinados ámbitos.

Gráfico 1: Marco para un liderazgo transformador



Fuente: *Gender at Work (Género en el trabajo)* [sin fecha]³⁰

Este marco resulta útil para entender cuáles son los liderazgos emergentes y predominantes y las dinámicas de poder en un contexto concreto, lo cual es el primer paso para desarrollar la teoría de cambio sobre la que debe basarse cualquier iniciativa que promueva el empoderamiento económico de las mujeres. Oxfam defiende que lograr avances sostenibles y un impacto amplio en términos de empoderamiento económico de las mujeres, requiere trabajar a varios niveles de forma simultánea: individual, en los hogares, en la comunidad y a nivel nacional. Por ejemplo, Oxfam asume que los cambios a nivel individual no son sostenibles, si no se producen también cambios positivos en las organizaciones y en las políticas gubernamentales. Del mismo modo, es posible que las políticas de desarrollo económico en favor de las mujeres no sean eficaces si no se trabaja también para lograr cambios en las comunidades y los hogares. La elaboración de teorías del cambio eficaces debe basarse en este modelo, ya que permite identificar las distintas vías de cambio que deben tenerse en cuenta.

Para lograr cambios sistémicos que permitan eliminar las barreras que obstaculizan la realización de los derechos de las mujeres, es necesario comprender las interacciones entre las distintas partes de un sistema y cómo afectan conjuntamente al cambio, en lugar de tratar de analizar cada uno de estos componentes de forma aislada.³¹ Oxfam considera que, para lograr un cambio sostenible y transformador en favor de las mujeres y las niñas, es imprescindible analizar la compleja combinación de sistemas políticos, sociales y económicos en la que se ven inmersas. También es importante evaluar los actores implicados y sus relaciones de poder, desde el punto de vista del género. Las mujeres se ven excluidas de la economía por estar menos cualificadas, disponer de un menor acceso a los activos financieros y la tierra, y por tener menos poder. El sistema económico y las políticas predominantes perjudican sistemáticamente a las mujeres, debido a:

- La idea de que el trabajo de las mujeres es improductivo o menos valioso: la mayor parte del trabajo que realizan las mujeres no se considera trabajo, y la producción de bienes y servicios fuera de los mercados monetizados no se percibe como una contribución al crecimiento.
- La desigual valoración de su capacidad para resistir ante las crisis: en épocas de crisis económicas, o frente a las políticas de austeridad, los costes absorbidos por el trabajo no remunerado que llevan a cabo las mujeres no se contabilizan como un perjuicio, sino como un “ahorro”.
- El hecho de que no se reconozca la contribución de las mujeres a la economía nacional: en todos los países, aquellos puestos, capacidades, productos y sectores en los que se concentran las mujeres apenas son prioritarios en las políticas económicas y de inversión.

Consecuencias de los sistemas actuales

Todo esto se traduce en que las mujeres se concentran en empleos mal remunerados en el sector informal, de modo que carecen de estabilidad laboral o protección social. Además, este sistema mantiene a una élite económica que tiene capacidad para influir en las políticas y prácticas que discriminan y explotan a las mujeres; por ejemplo, las grandes corporaciones pueden presionar en contra de los salarios mínimos y los Gobiernos pueden invertir en sectores que no son prioritarios para las mujeres.

Enfoque analítico

Para mejorar nuestra comprensión de las desigualdades de género en los distintos tipos de sistemas, resulta útil analizar si determinadas políticas, prácticas y normas sociales tienen un impacto positivo o negativo en la realización de los derechos de las mujeres. Por ejemplo, identificar en qué parte de los mercados predominan las mujeres (en qué productos, ocupaciones o en qué zonas comerciales) o cómo se distribuye el trabajo doméstico y de

cuidados en el seno de los hogares, revela la manera en que las dinámicas de poder influyen en los roles que desempeñan las mujeres y las oportunidades de las que disponen. El análisis de género de las políticas y legislaciones nacionales permite identificar desigualdades de género como la discriminación salarial, la segregación laboral, la escasa movilidad y la falta de acceso a educación y formación.

Resiliencia

Oxfam define la resiliencia como la capacidad de hombres y mujeres para ejercer sus derechos y mejorar su bienestar a pesar de los choques, las crisis y la incertidumbre.³² Para que los cambios sean sostenibles, es necesario fortalecer la resiliencia de las personas abordando las causas de los distintos riesgos, fragilidad y vulnerabilidades sin provocar nuevos riesgos y vulnerabilidades. El enfoque de sistemas reconoce las relaciones existentes entre las complejas causas que subyacen a los riesgos y a la pobreza. Además, dado que estos sistemas son dinámicos y que la consecución de un cambio transformador para las mujeres es un proceso, es necesario realizar un análisis continuo que permita desarrollar la capacidad de adaptación. También es necesario que los distintos actores implicados (los titulares de deberes, la ciudadanía y los hombres, entre otros) trabajen juntos para encontrar nuevas soluciones a problemas complejos.

Cambiar las narrativas que definen y sostienen los sistemas económicos existentes

Aunque las mujeres se beneficien de los resultados generados por los programas de medios de vida tradicionales (como empleo, acceso a la tierra, préstamos, mejora de la seguridad alimentaria o adquisición de nuevas capacidades), la plena realización del empoderamiento económico de las mujeres exige que se diseñen programas que cambien unos sistemas económicos injustos. Aunque sea positivo contribuir a mejorar los ingresos y la seguridad alimentaria, los programas para el empoderamiento económico de las mujeres también deben hacer frente a los sistemas económicos predominantes en la mayoría de las economías. Por ejemplo cuestionando el concepto de "trabajo" para incluir también el trabajo de cuidados no remunerado.

Por lo tanto, las iniciativas para promover el empoderamiento económico de las mujeres también deben tener como objetivo cuestionar estas narrativas económicas. Esto implica cambiar las normas sociales y las actitudes culturales, valorar el tiempo de las mujeres y reconocer su trabajo, especialmente el trabajo de cuidados no remunerado, y promover el poder, la participación y la toma de decisiones. Es necesario llevar a cabo análisis más exhaustivos y dar seguimiento presupuestario a distintas áreas de resultados a nivel macro, como la fijación de precios, las oportunidades de empleo, la inversión, el gasto en servicios esenciales como la protección social, etc. Esto permitirá entender cómo el sistema económico puede incluir a las mujeres como actores económicos de pleno derecho.

6.2 La autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres: Relación entre los distintos aspectos del empoderamiento

Es posible que, en ocasiones, el concepto de empoderamiento o autonomía económica de las mujeres se preste a un malentendido peligroso: el de identificar el ámbito económico como el único mecanismo para empoderar a las mujeres. Si bien en ocasiones las mujeres afirman que generar sus propios ingresos o disponer de sus propios bienes les ayuda a fortalecer su confianza y autonomía, Oxfam considera que las "vías de entrada" más adecuadas para lograr el empoderamiento de las mujeres en un sentido más amplio dependen del contexto. Además, dado que el empoderamiento de las mujeres se caracteriza por la interrelación entre los ámbitos social, político y económico, en muchas ocasiones el empoderamiento social y cultural es un requisito imprescindible (o constituye la mejor "vía de entrada") para hacer frente a las normas sociales y prácticas culturales que impiden la plena participación de las mujeres en las actividades económicas.

Gráfico 2: Ámbitos relevantes para el empoderamiento económico de las mujeres



Fuente: Kidder, T. y Smyth, I.³³



Es posible que, en multitud de ocasiones, las organizaciones socias y donantes se centren únicamente en crear y apoyar las actividades económicas de las mujeres; no obstante, Oxfam considera que las iniciativas que abordan las dimensiones social y política son imprescindibles para que el empoderamiento económico de las mujeres sea sostenible (véase el Gráfico 2: Ámbitos relevantes para el empoderamiento económico de las mujeres).

6.3 Acción colectiva y colaboración entre actores

Mejorar la organización y fortalecer el poder y la voz colectiva de las mujeres en situación de pobreza debe ser un principio fundamental del empoderamiento económico de las mujeres. Además, es esencial promover una agenda sólida sobre los derechos de las mujeres, que se centre en lograr cambios sistémicos y estructurales. En todo el mundo existen organizaciones de mujeres trabajadoras, empresas colectivas de mujeres y organizaciones que defienden los intereses de las mujeres, que funcionan como altavoz de las lideresas de los movimientos de base y que proponen las transformaciones a gran escala necesarias para que el funcionamiento de la economía también beneficie a las mujeres. Si las mujeres trabajan juntas, es más difícil ignorarlas, y así es posible lograr grandes cosas. Un total de 20 años de investigación en 70 países confirma que la mejor estrategia para combatir la violencia contra las mujeres es apoyar a un movimiento feminista fuerte.³⁴ Y décadas de experiencia en países de todo el mundo confirman que la mejor estrategia para que las mujeres trabajadoras exijan que se modifiquen las normas adversas (y alcancen así el empoderamiento económico) consiste en organizarse y tener una sola voz, cumpliendo así con uno de los cuatro “pilares” del trabajo digno.³⁵

El papel de los sectores público y privado

Los Gobiernos también deben desempeñar un papel esencial, poniendo en marcha las medidas políticas y jurídicas necesarias para proteger a las mujeres en los mercados. También deben fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres a través de unos servicios públicos fuertes, de la elaboración de presupuestos desde una perspectiva de género y de la adopción de medidas que incidan en las normas sociales. Las empresas progresistas también pueden contribuir a sobrepasar esos límites, **aplicando enfoques innovadores en colaboración con otros actores y adoptando prácticas progresistas** en sus propios modelos de negocio, lo cual reforzaría una competencia al alza de cara a un mejor acceso de las mujeres a empleos dignos.

Y lo que es más importante, el trabajo conjunto y el establecimiento de alianzas entre los Gobiernos, las empresas del sector privado, los productores agrícolas y los sindicatos, las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres y la sociedad civil permiten lograr cambios positivos a gran escala. Por ejemplo, el programa de Oxfam de apoyo a las mujeres trabajadoras de la fresa en Marruecos se ha desarrollado con la colaboración de los

distribuidores e importadores ingleses miembros de la Iniciativa de Comercio Ético (Ethical Trading Initiative), lo cual ha instado al Gobierno marroquí a cumplir con la legislación laboral y garantizar que las trabajadoras estén dadas de alta en la Seguridad Social.³⁶

6.4 Un enfoque integral de los programas

Así pues, las buenas prácticas de Oxfam en la elaboración de programas para el empoderamiento económico de las mujeres se basan en un enfoque que reconoce:

- El enfoque holístico del empoderamiento económico de las mujeres, que se aplica tanto a los cambios individuales como sistémicos, y en espacios formales e informales;
- La importancia de trabajar en el ámbito económico, político y social, así como de promover los vínculos con otros programas de igualdad de género; y
- La necesidad de que los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil adopten medidas para apoyar el papel de las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres y fortalecer la voz de las mujeres.

7 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA LOGRAR CAMBIOS POSITIVOS Y SOSTENIBLES PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Principio 1: Dar mayor voz y participación a las mujeres en el hogar, las comunidades, las instituciones económicas y los espacios políticos

Principio 2: Adoptar un enfoque sistémico para eliminar las barreras a la realización de los derechos económicos de las mujeres.

Principio 3: Aprovechar las distintas vías de entrada tanto para garantizar una verdadera autonomía económica de las mujeres como para apoyar su empoderamiento en un sentido más amplio.

Principio 4: Establecer asociaciones que favorezcan la apropiación y permitan la integración en los sistemas locales

Principio 5: Mejorar la capacidad interna para garantizar la calidad de los programas

7 Principios fundamentales para lograr cambios positivos y sostenibles para el empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

Este apartado propone una serie de principios básicos para la elaboración de este tipo de programas, además de definir las buenas prácticas para la implementación de los mismos. Estos principios deben considerarse requisitos mínimos imprescindibles de los programas de empoderamiento económico de las mujeres. Estos principios se basan en el enfoque integral del empoderamiento económico de las mujeres definido en el [apartado 6](#) sobre la concepción y el enfoque del empoderamiento económico de las mujeres de Oxfam, que apoya:

- Los cambios a nivel individual y sistémico, y en los espacios formales e informales;
- Los cambios en los ámbitos económico, político y social; y
- Las acciones conjuntas entre la sociedad civil, los Gobiernos y el sector privado.

Principio 1: Dar mayor voz y participación a las mujeres en el hogar, las comunidades, las instituciones económicas y los espacios políticos

¿POR QUÉ?

En estos grupos, las mujeres pueden convertirse en portavoces de la promoción de los intereses estratégicos de las mujeres, así como garantizar que los problemas y propuestas de las mujeres se aborden correctamente.

¿CÓMO?

- Fortaleciendo la **autonomía de las mujeres**, favoreciendo su participación y **promoviendo su voz colectiva y liderazgo a todos los niveles**, desde los hogares hasta las instituciones económicas. El desarrollo de programas para las mujeres exige que sean las propias mujeres quienes lideren estos procesos.
- Destinando tiempo y recursos a **fortalecer las capacidades de los colectivos excluidos**, con el fin de que se haga oír su voz. **Es necesario que las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres y los sindicatos reciban apoyo, ya que son unos actores tremendamente eficaces a la hora de desarrollar programas comunitarios para promover normas sociales y económicas positivas** relacionadas con el liderazgo económico de las mujeres y con el hecho de que las mujeres puedan manifestar sus opiniones en un sentido más amplio.

Principio 2: Adoptar un enfoque sistémico para eliminar las barreras a la realización de los derechos económicos de las mujeres

¿POR QUÉ?

El progreso económico depende de una compleja red de factores sociales, económicos y políticos que interactúan. Por eso, entender el papel que desempeñan cada uno de ellos es fundamental a la hora de diseñar intervenciones efectivas y de reducir los riesgos de que éstas tengan un impacto negativo sobre las mujeres.

¿CÓMO?

- Identificando las **cuestiones clave** que, o bien ofrecen la mejor oportunidad para trabajar, o bien constituyen las principales barreras para la realización de los derechos económicos de las mujeres beneficiarias.
- **Conociendo y entendiendo el contexto local.** Es necesario adoptar una visión diferenciada de las mujeres que no las considere como una masa homogénea, sino que refleje las diferencias en términos de estatus social, ingresos, localización, etnia, etc.
- **Haciendo un buen análisis.** Es necesario tener una imagen completa y entender bien los sistemas que entran en juego desde el inicio del diseño de los programas, lo cual implica comprender las estructuras de poder formales e informales. Estos conocimientos facilitan el desarrollo de las estrategias adecuadas para hacer frente a estos sistemas (una campaña tradicional, procesos con múltiples actores, creación conjunta, etc.). El análisis y diagnóstico deben ser continuos, ya que las dinámicas sociales, políticas y económicas no dejan de cambiar. El diseño de los programas debe adaptarse en respuesta a los resultados de estos análisis.

Un buen análisis de sistemas pondrá de manifiesto la necesidad de que se produzcan cambios estructurales fundamentales, tanto a nivel individual como institucional. Estos son algunos de los ámbitos que pueden incluirse en el análisis:

- Haciendo frente a las **normas sociales adversas**.³⁷ Los cambios en las actitudes individuales e institucionales y en las normas sociales son fundamentales para generar cambios conductuales a largo plazo. Estas normas también tienen que ver con la percepción sobre el valor de las actividades económicas y las capacidades necesarias para realizarlas, ya sean estas remuneradas o no remuneradas. Los titulares de deberes tienen un papel muy importante, tanto sirviendo como ejemplo de actitudes positivas como influyendo en sus instituciones para crear un entorno favorable y facilitador. Quienes influyen en el establecimiento de estas normas, como los líderes tradicionales y comunitarios, son unos aliados poderosos en este trabajo. Asimismo, contar con la participación de los hombres y los niños es fundamental para cambiar las normas sociales.

7 Principios fundamentales para lograr cambios positivos y sostenibles para el empoderamiento económico de las mujeres

- **Promoviendo el cambio de políticas** a nivel nacional y mundial. El análisis de políticas y la incidencia deben tratar de transformar las políticas económicas (a través tanto de palancas macroeconómicas como la política fiscal y políticas sectoriales que afecten al sector agrícola, por ejemplo) de manera que la economía reconozca, valore e invierta en el trabajo de las mujeres, incluyendo el no remunerado. Asimismo, que haga frente a la discriminación contra las mujeres, y que genere puestos de trabajo decentes con una remuneración que permita llevar una vida digna. Los Gobiernos también deben desempeñar un papel esencial, poniendo en marcha las **medidas políticas y jurídicas** necesarias para proteger a las mujeres en los mercados y fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres a través de unos servicios públicos sólidos, de la elaboración de presupuestos desde una perspectiva de género y de la adopción de medidas que incidan en las normas sociales. Los análisis deben estudiar la interacción entre las políticas económicas y sociales, de manera que permitan entender cómo esta da lugar a obstáculos para el empoderamiento económico de las mujeres y para la realización de sus derechos. Estos análisis deben estar orientados a los sistemas, además de tener en cuenta los múltiples mecanismos formales (legislación y políticas) que afectan a la capacidad de las mujeres para ganarse la vida dignamente.
- Ampliando el trabajo de incidencia para promover **cambios en las creencias y las prácticas** no sólo de las comunidades, sino también de los actores del mercado/proveedores de servicios.
- **Fortaleciendo la resiliencia** haciendo frente a los riesgos, la inestabilidad y la degradación medioambiental. Es importante garantizar que las beneficiarias de los programas de desarrollo a largo plazo sean resilientes ante las crisis. Ejemplo de ello es la adopción de medidas como las transferencias de activos, que permitan a las pequeñas agricultoras pasar de tener unos medios de vida vulnerables a unos más sostenibles, o trabajando en el ámbito de la protección social con el fin de facilitar el acceso de las mujeres a redes de protección (derechos y prestaciones).

Principio 3: Utilizar varios puntos de entrada para garantizar una verdadera autonomía económica de las mujeres y fortalecer su empoderamiento en el sentido más amplio

¿POR QUÉ?

Si bien es posible que en muchas ocasiones las organizaciones socias y donantes se centren únicamente en crear y apoyar las actividades económicas de las mujeres, Oxfam considera que las iniciativas que abordan las dimensiones social y política son imprescindibles para que el empoderamiento económico de las mujeres sea real y sostenible.

¿CÓMO?

- **Identificando las vías de entrada más adecuadas para abordar el empoderamiento económico de las mujeres en función del contexto.** El empoderamiento social y cultural pueden ser requisitos imprescindibles (o constituir la mejor “vía de entrada”) para facilitar que las mujeres puedan tener una verdadera participación en las actividades económicas.
- El diseño de los programas debe **evitar la compartimentación** y garantizar la coherencia entre los programas relevantes que trabajan en las distintas dimensiones del empoderamiento de las mujeres, por ejemplo, vinculando los programas humanitarios con los de desarrollo a largo plazo, con el fin de mejorar la resiliencia.

Principio 4: Establecer alianzas que favorezcan la apropiación y permitan la integración en los sistemas locales

¿POR QUÉ?

Para lograr el empoderamiento de las mujeres es necesario centrarse en las oportunidades concretas, que sean viables para grupos concretos de mujeres, en un contexto específico, estableciendo alianzas con diferentes actores para que esas oportunidades fructifiquen.

¿CÓMO?

- Estableciendo **alianzas estratégicas** que apoyen y fortalezcan la participación de las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres y de los movimientos feministas en la toma de decisiones económicas. Sobre todo apoyar la creación de nuevos grupos de defensa de los derechos de las mujeres allí donde no existan, ya que este tipo de organizaciones son esenciales para generar cambios duraderos. Oxfam suele aliarse con las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres en cuestiones sociales y políticas más que en las económicas. Sin embargo, el establecimiento de alianzas con este tipo de organizaciones y con los movimientos feministas para cuestionar los sistemas económicos debería recibir la misma consideración.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

7 Principios fundamentales para lograr cambios positivos y sostenibles para el empoderamiento económico de las mujeres

- Impulsando **iniciativas de múltiples actores relevantes para el contexto en el que trabajemos**,³⁸ con el fin de promover un enfoque holístico, generar nuevos planteamientos que permitan resolver problemas complejos o reunir a actores que no suelen trabajar juntos. También se puede impulsar la creación de foros que den a los pequeños agricultores, hombres y mujeres, la oportunidad de ejercer influencia. Y lo que es más importante, el trabajo conjunto y el establecimiento de alianzas entre los Gobiernos, las empresas del sector privado, los productores agrícolas y los sindicatos, las organizaciones de defensa de los derechos de las mujeres y la sociedad civil permiten lograr cambios positivos a gran escala.
- Apoyando **formas de organización eficaces para las mujeres**. Es importante prestar apoyo a grupos diversos, tanto formales como informales, mixtos o únicamente femeninos, que se interrelacionen y generen beneficios complementarios.³⁹
- Centrándose en las **barreras potenciales y concretas que afectan a la mayoría de las mujeres**. Hay que evitar prestar atención únicamente a los casos “excepcionales”.
- **Fortaleciendo las organizaciones económicas** promoviendo la Acción colectiva de las mujeres en distintos sindicatos, asociaciones comerciales, grupos de productores e instituciones financieras, destacando ante nuestras organizaciones socias el hecho de que las organizaciones económicas efectivas contribuyen a un desarrollo económico estable.
- **El papel de Oxfam como facilitador**. Colaborar con los distintos actores implicados para generar cambios en los sistemas de mercado, en lugar de que los financiadores cubran las carencias existentes en términos de recursos y servicios.
- Promoviendo la **generación conjunta de conocimientos y soluciones con los distintos actores implicados**, apoyando la ampliación y el aumento de programas innovadores, iniciativas de influencia y la investigación/generación de datos fiables. Incorporar las capacidades y conocimientos locales, y promover el liderazgo de los agentes locales.

Principio 5: Mejorar la capacidad interna para garantizar la buena calidad de los programas

¿POR QUÉ?

La implementación de iniciativas para el empoderamiento económico de las mujeres requiere de equipos multidisciplinares que adquieran unos conocimientos básicos sobre las barreras que impiden el pleno empoderamiento de las mujeres, y que sean capaces de aprovechar los recursos y conocimientos disponibles en toda la confederación.

¿CÓMO?

- Utilizando herramientas y metodologías que garanticen que las mujeres ocupan un lugar central en todas las etapas del diseño de los programas.
- Garantizar la existencia de **mecanismos de seguimiento, evaluación, rendición de cuentas y aprendizaje (MEAL) sólidos**⁴⁰ que vayan más allá de la simple medición que llevan a cabo otros actores del sector, que sólo analizan por ejemplo el aumento de los ingresos o del número de mujeres empleadas. Tras evaluar los distintos índices pluridimensionales que se están desarrollando o comprobando en la actualidad, Oxfam recomienda: a) aplicar un conjunto amplio de indicadores que reflejen nuestra definición (véase la Guía de Recursos para el seguimiento, evaluación y aprendizaje del empoderamiento económico de las mujeres^[41]); y b) incluir los logros y avances en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres tanto en las organizaciones como en las políticas y el pensamiento económicos.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

8 PRINCIPALES TEMÁTICAS DE LOS PROGRAMAS Y ENFOQUES DE OXFAM PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



Créditos: Tessa Burnney/Oxfam

- Desarrollo de sistemas de mercado inclusivos
- Desarrollo empresarial e inversión en impacto
- Grupos de ahorro comunitario y acceso a la financiación
- Pequeña agricultura productiva y resiliente
- Programas humanitarios
- Cuestionamiento de las normas sociales y mejora de la inclusión social
- Políticas, campañas e influencia
- Reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado

8 Principales temáticas de los programas y enfoques de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

No existe un único enfoque con el que obligatoriamente haya que abordar el trabajo sobre empoderamiento económico de las mujeres. Actualmente Oxfam trabaja en más de 40 países para promover las actividades económicas de las mujeres, aplicando distintas estrategias que suelen incluir una combinación de capacitación técnica, control de los recursos, acción colectiva en los mercados, desarrollo empresarial e incidencia en políticas. El compromiso de Oxfam con la justicia de género también incluye programas que abordan las barreras que impiden la realización del conjunto de los derechos de las mujeres y que afectan a su empoderamiento económico, como por ejemplo la violencia contra las mujeres, las normas sociales, el trabajo de cuidados no remunerado, la falta de conciencia de género y el liderazgo.

Los diferentes enfoques del empoderamiento económico de las mujeres se enmarcan en distintas temáticas generales, e incluyen una serie de herramientas de evaluación para facilitar la inclusión de esta temática en otros programas de desarrollo, que en ocasiones se vinculan. Estas temáticas incluyen:

- El desarrollo de sistemas de mercado inclusivos;
- El desarrollo empresarial y la inversión en impacto;
- Los grupos de ahorro comunitario y el acceso a la financiación;
- La pequeña agricultura productiva y resiliente;
- Los programas humanitarios;
- El cuestionamiento de las normas sociales y la mejora de la inclusión social;
- Políticas, campañas e influencia; y
- La reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado.

Existen herramientas de análisis que ayudan a los equipos de programas a definir qué factores abordar para el empoderamiento económico de las mujeres en programas más amplios. Al mismo tiempo, programas globales (o programas que se implementan en más de un país) han contribuido a desarrollar buenas prácticas en determinadas áreas temáticas. El objetivo de ambos casos es el de mejorar los resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres.

Oxfam trabaja en el empoderamiento económico de las mujeres tanto en programas independientes como a través de la transversalización del género en sus programas. En el caso de los programas independientes, el empoderamiento económico de las mujeres es el objetivo fundamental; sin embargo, al hablar de la transversalización de la perspectiva de género, nos referimos a aquellas iniciativas que promueven los enfoques de empoderamiento económico de las mujeres, si bien ésta no es su única prioridad. La resiliencia (“la capacidad de hombres y mujeres para ejercer sus derechos y mejorar su bienestar a pesar de los choques, las crisis y la incertidumbre”) es transversal a todas las temáticas y áreas de programas.

En este apartado, se describen las principales temáticas y programas de Oxfam, así como los enfoques que promueven el empoderamiento económico de las mujeres y los vínculos entre estos programas y las temáticas descritas. Estos vínculos pueden contribuir a reforzar el aprendizaje transversal, el intercambio de información y conocimientos y la colaboración en toda la confederación Oxfam.

8.1 Desarrollo de sistemas de mercado inclusivos

El trabajo de Oxfam en el desarrollo de sistemas de mercado inclusivos sigue estando basado en un enfoque de derechos y centrado en la convicción de que: los pequeños productores agrícolas, hombres y mujeres, deben tener una mayor capacidad de influencia; para crear sistemas de mercado más inclusivos, es necesario priorizar el empoderamiento y los derechos de las mujeres; el sector privado tiene la obligación de actuar con responsabilidad; y los Gobiernos son responsables de garantizar un entorno que favorezca la consecución de estos objetivos.

El objetivo del trabajo de Oxfam en este ámbito es generar un cambio de las relaciones de poder en los mercados y promover el empoderamiento económico de las mujeres haciendo frente a los desequilibrios de poder entre hombres y mujeres, así como entre los pequeños productores y productoras y otros actores de mayor tamaño a lo largo de la cadena de valor. Esto exige trabajar en el conjunto de los sistemas de mercado, analizando no sólo la cadena de valor, sino también los servicios en los que se apoya y el entorno político, económico, social y medioambiental en el que se enmarca y que facilita un funcionamiento eficaz y equitativo. Los enfoques de sistemas de mercado inclusivos reúnen a una serie de actores que operan en un entorno favorable y a distintos proveedores de servicios necesarios para tener acceso a los mercados, así como a otros actores vinculados a los procesos de producción, distribución, comercialización y venta. Además, apoyamos a las pequeñas agricultoras y a otros pequeños agricultores de colectivos excluidos a incrementar su poder a través del trabajo colectivo en organizaciones de productores, grupos de defensa de los derechos de las mujeres y grupos informales. En esta labor, es crucial dirigirse a aquellos subsectores y posiciones y canales de mercado con mayor potencial para beneficiar a las mujeres, así como promover que las mujeres desempeñen otras funciones en los mercados, en ocupaciones más rentables y con menos riesgo que la producción.

8 Principales temáticas de los programas y enfoques de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

8.2 Desarrollo empresarial e inversión en impacto

Oxfam ve el potencial de apoyar a pequeñas y medianas empresas (PYMES) que pueden ofrecer oportunidades económicas y de liderazgo a las mujeres, los jóvenes y los pequeños agricultores, y que pueden tener viabilidad comercial, lo cual se consigue combinando la financiación con la provisión de apoyo técnico empresarial. Esta área temática trabaja el empoderamiento económico de las mujeres a través del apoyo a empresas que: promuevan el liderazgo de las mujeres y cuestionen los estereotipos; ofrezcan oportunidades económicas a un gran número de mujeres; abran la oportunidad de mejorar la conciencia de género y de los derechos de las mujeres, y que mejoren la capacidad de instituciones de importancia crucial como los bancos para que ofrezcan a las mujeres unos servicios adecuados. La formación para PYMES puede incluir tanto habilidades interpersonales (por ejemplo, habilidades de negociación) como capacidades técnicas (como contabilidad o cultura financiera) que promuevan el desarrollo de las mujeres, además de formación sobre nuevas masculinidades para los hombres.

Este ámbito de trabajo se centra en la promoción de PYMES, de manera que sea posible mejorar su acceso a los mercados y lograr que los pequeños agricultores tengan más oportunidades de generar valor añadido, convirtiéndose en vehículos para la creación de empleo, además de ser capaces de ofrecer productos y servicios a las personas en situación de pobreza. Los financiadores convencionales suelen desestimar este tipo de empresas al no considerarlas aptas para recibir inversión. De esta manera caen en el espacio conocido como el “vacío intermedio”, es decir, la brecha de financiación existente entre las micro-empresas, que disponen de una amplia oferta de micro-financiación, y las empresas grandes y consolidadas, que también tienen acceso a fondos de los organismos de inversión. Así, las PYMES ven frenado su crecimiento por entornos normativos desventajosos y un escaso acceso a los insumos.

La inversión en impacto se refiere a las aportaciones de capital a las PYMES y la provisión de fondos similares, a un tipo de interés inferior al del mercado, y dirigidas a generar un impacto social positivo y beneficios económicos. Dependiendo del acuerdo establecido con los inversores/donantes, el capital puede devolverse bien a los inversores o a Oxfam una vez finalizado el plazo de inversión establecido. En determinadas circunstancias, los fondos obtenidos/devueltos gracias a la inversión se “reciclan” para poder reinvertir los recursos, incrementando así el impacto generado por la financiación.

8.3 Grupos de ahorro comunitario y acceso a la financiación

El trabajo en este ámbito se centra en mejorar el acceso de las mujeres y comunidades a servicios financieros adaptados (servicios de ahorro, crédito, seguro), pero también aborda el desarrollo de habilidades empresariales y de emprendimiento, formación en técnicas agrícolas, la promoción de una ciudadanía activa, la generación de activos y la gestión integral del riesgo. El objetivo es garantizar el control de las mujeres sobre los activos y recursos productivos; incrementar sus ingresos; mejorar su seguridad alimentaria; garantizar que los titulares de deberes rindan cuentas ante las mujeres y las comunidades; generar capital social y fortalecer la resiliencia de las poblaciones rurales vulnerables, especialmente de las mujeres. Los grupos de ahorro constituyen una plataforma eficaz para fortalecer la inclusión financiera de las mujeres, su empoderamiento económico y su participación como ciudadanas activas.

8.4 Pequeña agricultura productiva y resiliente

El trabajo en este ámbito temático trata de: i) mejorar la producción y reducir los riesgos, facilitando el acceso a la innovación y a activos de mayor calidad (conocimientos, insumos agrícolas, sistemas de irrigación, suelos fértiles, etc.). ii) promover una mayor equidad en el control sobre la tierra y el acceso al agua iii) abordar la vulnerabilidad frente al cambio climático, los desastres naturales y otras crisis. Esta área temática también incluye el trabajo para promover la inversión pública y privada en protección social y transferencias de activos, que permita a los colectivos más vulnerables y excluidos (que suelen ser las mujeres) acceder a medios de vida más estables y sostenibles. Hablamos, por ejemplo, de las transferencias de tierra, las subvenciones a los sueldos de los trabajadores de los grupos de productores, o la provisión de redes de protección social, como los mecanismos de distribución de alimentos, que garanticen la seguridad alimentaria de los hogares y permitan a los agricultores trabajar con cultivos orientados a la comercialización.

8.5 Cuestionamiento de las normas sociales y mejora de la inclusión social

Las causas últimas de la desigualdad en el acceso de las mujeres a los activos y servicios, de sus menores oportunidades económicas y de su menor participación en la toma de decisiones pueden atribuirse a las normas sociales que fijan los roles que se espera que deben desempeñar hombres y mujeres. Así, las mujeres (y niñas) se encuentran en situación de pobreza debido a la desigual distribución del trabajo doméstico y de cuidados, las restricciones sociales a su movilidad y a los roles que pueden desempeñar, a una menor confianza en sí mismas y menor cualificación, y a riesgos concretos que las afectan

8 Principales temáticas de los programas y enfoques de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

únicamente a ellas, como la violencia de género, el matrimonio precoz y multitud de embarazos indeseados. Estas cuestiones no sólo suponen una vulneración de los derechos humanos de las mujeres, sino que impiden su empoderamiento económico. Éstas son algunas de las actividades que lleva a cabo Oxfam para abordar estos problemas: reducción y redistribución del trabajo de cuidados, promoción de la alfabetización; fortalecimiento del liderazgo y de la confianza; apoyo a la acción colectiva de las mujeres; promoción de los derechos sexuales y reproductivos y acceso a los servicios relacionados; y abordar las causas últimas de la violencia de género.

8.6 Reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado

Las mujeres llevan a cabo la mayor parte del trabajo de cuidados no remunerado en todo el mundo, un trabajo que no se considera cualificado o valioso. Esta pesada carga, que se distribuye de manera muy desigual, limita el control de las mujeres sobre su tiempo y su movilidad, además de minar sus oportunidades de ejercer el liderazgo y recibir formación. Esto limita sus oportunidades de acceso a empleos dignos y productivos, relegándolas a puestos precarios y mal remunerados. La provisión de servicios de cuidados, como guarderías, atención sanitaria, servicios de atención a personas mayores y atención para el VIH contribuirían a impulsar sus carreras, además de permitirles tener más tiempo y más opciones de elección de empleo. Los servicios de cuidados también “cuidan la economía”, ya que mejoran la salud y la productividad de la mano de obra, consiguiendo que los trabajadores y trabajadoras se reincorporen antes al trabajo.

Del mismo modo, la provisión de agua y energía de uso doméstico es fundamental para reducir la carga de trabajo que acarrear actividades que pueden llegar a resultar difíciles y poco eficientes, como cocinar o hacer la colada. Sin embargo, es poco habitual que los Gobiernos inviertan en este tipo de infraestructuras. Asimismo, es esencial poner en marcha políticas laborales progresistas, como los permisos por paternidad y maternidad.

El sector privado también puede desempeñar un papel fundamental en este sentido, apoyando y aplicando prácticas progresistas que contribuyan a satisfacer las necesidades y responsabilidades de cuidado de sus trabajadores y trabajadoras. En primer lugar, como empleadores, ofreciendo empleos decentes (en términos de horarios y remuneración) y prestaciones adecuadas (baja por enfermedad, permiso de paternidad y maternidad). En segundo lugar, comercializando tecnologías domésticas asequibles y accesibles que permitan reducir el tiempo dedicado a labores domésticas como preparar la comida. Por último, haciendo una publicidad responsable en la que se promuevan nuevas “normas” sobre la redistribución del trabajo de cuidados.

Aplicando un enfoque de derechos humanos y basándose en datos económicos y experiencias de éxito, Oxfam está desarrollando pruebas y argumentos que van a permitirnos trabajar en incidencia política a nivel nacional y mundial con el objetivo de que se aumenten las inversiones en infraestructura y servicios de cuidados. Además, Oxfam y sus organizaciones socias han conseguido trabajar con las comunidades para mejorar la cuantificación del tiempo dedicado al trabajo de cuidados, mejorando la valoración que se hace de este trabajo y presionando para, por ejemplo, conseguir nuevos sistemas de agua, plantas de generación eléctrica y servicios de guardería.

Se ha prestado especial atención a la integración de esta temática en las herramientas existentes sobre medios de vida, alimentación, seguridad o vulnerabilidad, con el fin de contribuir a garantizar que las mujeres se beneficien de los programas de desarrollo, así como su plena participación en los mismos (véase el Análisis rápido de cuidados del [Anexo 2](#)).

8.7 Políticas, campañas e influencia

Mujeres, seguridad alimentaria y agricultura

El trabajo de Oxfam en seguridad alimentaria y agricultura sitúa a las mujeres en el centro de sus iniciativas para hacer frente a las tres principales causas del hambre:

- La inseguridad en el acceso a los recursos naturales;
- Las actuales prácticas de producción agrícola/alimentaria, que no son sostenibles, lo cual requiere que se apoyen medios de vida agrícolas que fortalezcan la resiliencia, además de generar y potenciar oportunidades económicas estableciendo vínculos con los mercados, tanto formales como informales; y
- El cambio climático y la necesidad de apoyar a los pequeños agricultores a mejorar su capacidad de adaptación de modo que puedan hacer frente a sus efectos negativos.

Uno de los pilares del trabajo de Oxfam consiste en conocer las políticas públicas e influir sobre ellas. La agricultura y el desarrollo rural son dos procesos que están intrínsecamente unidos, de los que los Gobiernos siguen siendo los principales responsables: estableciendo normas medioambientales, garantizando que las comunidades locales controlan los recursos naturales de los que dependen sus medios de vida; invirtiendo en investigación y desarrollo, al igual que en infraestructuras como carreteras o irrigación; ofreciendo servicios de extensión adecuados a los agricultores; regulando los mercados para garantizar que los agricultores reciben un precio justo por sus bienes; y proporcionando información meteorológica para que los agricultores sepan qué cultivos deben sembrar y cuándo. En todos estos ámbitos, los Gobiernos desempeñan un papel imprescindible, ya que sus políticas e inversiones pueden suponer bien un obstáculo o una ayuda para las agricultoras.

8 Principales temáticas de los programas y enfoques de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

Al mismo tiempo, se reconoce que los actores del sector privado tienen bastante poder en el sistema alimentario. Así pues, es necesario mejorar las políticas y prácticas empresariales, con el fin de abordar los desequilibrios de poder en las relaciones entre empresas y pequeños agricultores, así como para mejorar el acceso de los agricultores a las oportunidades en los mercados formales y mejorar el papel que desempeñan las mujeres en las cadenas de valor.

Mujeres, salarios y desigualdad económica

Oxfam se centra, entre otras cuestiones, en: que todas las mujeres activas reciban unos salarios que les permitan llevar una vida digna (incluyendo a las trabajadoras agrícolas); promover sistemas fiscales más justos y progresivos que ayuden a las mujeres en lugar de perjudicarlas; demandar políticas y prácticas que den lugar a una legislación laboral justa y que garanticen el respeto a los derechos de las mujeres; conseguir que el gasto público, y en especial el gasto social (en protección social, sanidad y educación) combata la desigualdad de género en el ámbito económico; garantizar que los productores y productoras agrícolas reciban un porcentaje justo del valor de los productos agrícolas; hacer frente a los acaparamientos de tierra que vulneran los derechos de las comunidades; e instar a las empresas a que asuman una mayor responsabilidad del impacto medioambiental de sus actividades. Para llevar a cabo este trabajo, Oxfam utiliza distintas estrategias y enfoques:

- El seguimiento presupuestario, incluyendo el análisis de estos desde una perspectiva de género, con el fin de identificar las tendencias en el gasto; así mismo, recomendando sobre los cambios que se considera necesario para que el gasto público se centre en apoyar a las mujeres, como por ejemplo a través del gasto en sanidad y protección social;
- La elaboración de marcos políticos y normativos a nivel nacional que promuevan una inversión inclusiva de los sectores público y privado;
- El reconocimiento social del papel que desempeñan las mujeres en la agricultura, a través de actividades como los premios “Heroínas de la alimentación” de Oxfam;
- Mejorar el reconocimiento social de la desproporcionada carga de trabajo de cuidados no remunerado que asumen las mujeres y cómo esto afecta a sus vidas;
- Influir en las estrategias de inversión del sector privado, por ejemplo, desarrollando nuevos productos financieros dirigidos a las empresas lideradas por mujeres;
- Poner en valor los modelos de desarrollo inclusivo que benefician a los pequeños agricultores, especialmente a las mujeres;
- Trabajar con las comunidades locales para hacer frente a los ejemplos extremos de malas prácticas por parte de las empresas, con el objetivo de sacar a la luz los patrones sistémicos de abuso que mantienen a las personas en la pobreza;

- Demostrar las injustas consecuencias concretas que los sistemas fiscales regresivos y los recortes del gasto social tienen para las mujeres, y hacer campaña para modificar estos sistemas en defensa de la igualdad de género; y
- Ejercer presión en defensa de políticas y acuerdos nacionales y regionales que garanticen a las mujeres sus derechos laborales y salarios justos.

Las múltiples facetas del trabajo de Oxfam en defensa del empoderamiento económico de las mujeres

El trabajo de la campaña CRECE se centra en abordar los retos actuales y futuros a los que se enfrentan los pequeños agricultores. Menos prioritario ha sido el cuestionamiento del actual sistema económico, en el que el sector privado desempeña un papel cada vez más importante a la hora de determinar si los medios de vida son sostenibles y seguros, aunque el sesgo de género del actual sistema económico sí fue una prioridad fundamental en el marco del trabajo de incidencia que Oxfam realizó con el Grupo de Alto Nivel para el Empoderamiento Económico de las mujeres de Naciones Unidas en 2016-17.

La campaña Iguales y el programa de responsabilidad fiscal para la reducción de la desigualdad Fiscal Accountability for Inequality Reduction (FAIR) abordan las cuestiones relacionadas con la desigualdad económica por razones de género, concretamente en lo relativo a la brecha salarial y los derechos de las mujeres (en todos los sectores), el sesgo de género en la distribución de la carga del trabajo de cuidados no remunerado, y la manera en que la fiscalidad y las políticas fiscales y de gasto pueden empoderar o restar autonomía a las mujeres. Cuando los sistemas fiscales son regresivos, la carga fiscal suele recaer en mayor medida en las mujeres; y los recortes del gasto público/social les afectan de manera desproporcionada. Así, la lucha por la justicia fiscal está estrechamente vinculada a la lucha por la igualdad económica de las mujeres. Oxfam trabaja para garantizar que el gasto público contribuya a alcanzar la igualdad económica de las mujeres (a través de procesos como el seguimiento presupuestario y la elaboración de presupuestos desde una perspectiva de género), y que tanto los Gobiernos como la opinión pública reconozcan y traten de abordar la desigual carga de trabajo que asumen las mujeres, y la desigualdad que sufren en términos de salarios y derechos. Asimismo, Oxfam trabaja para acabar con las violencias contra las mujeres y las niñas a través de su campaña BASTA. El enfoque de sistemas con el que Oxfam aborda el empoderamiento económico de las mujeres y su labor para acabar con las barreras de género sólo es posible aplicando esta perspectiva más amplia que combina distintas campañas y ámbitos de trabajo.

8 Principales temáticas de los programas y enfoques de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

Caso práctico: Tras la Marca, de Oxfam⁴²

Tras la Marca forma parte de la campaña CRECE de Oxfam, cuyo objetivo es contribuir a la construcción de un mundo en el que todas las personas tengan suficientes alimentos. Tras la Marca califica y clasifica a las 10 mayores empresas de alimentación y bebidas del mundo⁴³ en función de sus políticas de suministro agrícola en siete ámbitos (Tierra, Pequeños agricultores, Agua, Mujeres, Transparencia, Trabajadores agrícolas y Cambio climático). Tras el lanzamiento de la campaña en febrero de 2013, Tras la Marca se ha centrado en abordar las cuestiones relativas a los derechos de las mujeres y el desigual trato que reciben en las cadenas de suministro del cacao, especialmente en las de Mars, Mondélez, and Nestlé.

Como parte del Grupo de Alto Nivel para el Empoderamiento Económico de las Mujeres de Naciones Unidas, Oxfam ha sido determinante para garantizar que temáticas como la situación concreta de las mujeres en la agricultura, la necesidad de abordar las normas sociales perjudiciales y la importancia de reforzar la voz colectiva y la autonomía de las mujeres se tuvieran en cuenta en el análisis de este grupo. Oxfam formó parte de los ocho grupos de trabajo que se formaron para tratar los factores clave para el empoderamiento económico de las mujeres identificados en el primer informe del Grupo, y ha destacado como co-líder del grupo de trabajo sobre el trabajo de cuidados. En línea con el borrador de la estrategia de influencia sobre trabajo de cuidados no remunerado elaborada por la iniciativa WE-Care, Oxfam ha conseguido que su labor de incidencia se haya traducido en la inclusión de recomendaciones que instan a los Gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones del sector privado a:

- Reconocer el trabajo de cuidados e invertir en él;
- Promover una distribución equitativa del trabajo de cuidados entre hombres y mujeres; y
- Garantizar que las personas que se ocupan de la labor de cuidados sin ser remuneradas estén representadas en la toma de decisiones.

Programas humanitarios

El desarrollo de mercados inclusivos y otros enfoques mencionados en el presente documento pueden utilizarse antes, durante y después de las situaciones de crisis para garantizar que las respuestas humanitarias aborden adecuadamente las principales necesidades de las mujeres, además de proteger los medios de vida y apoyar la creación de oportunidades económicas resilientes y de largo plazo para las mujeres («reconstruir mejor»). Promover que las respuestas a las crisis estén vinculadas a los mercados y sean sensibles a las cuestiones de género puede contribuir a fortalecer los mercados locales y la capacidad de las mujeres para recuperarse en momentos de crisis. En contextos con unos mercados operativos y accesibles en momentos de crisis, estas respuestas pueden incluir programas de transferencia de efectivo (CPT), como la entrega de efectivo o de vales de emergencia, que estén específicamente dirigidos a las mujeres, o bien programas de efectivo a cambio de formación para mujeres. La condición mínima para estas intervenciones es que se diseñen respetando el principio de “no ocasionar daños” y que mantengan todos los avances sociales que se hayan alcanzado con anterioridad.

9 CÓMO MEDIR EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



Medir la contribución de intervenciones concretas al empoderamiento económico de las mujeres es un requisito imprescindible para evaluar la eficacia de dichas intervenciones.

Créditos: Simon Rawles



Medir la contribución que intervenciones concretas realizan al empoderamiento económico de las mujeres es un requisito imprescindible para evaluar la eficacia de dichas intervenciones. Por lo tanto, Oxfam ha elaborado una guía con recursos para el seguimiento, evaluación y aprendizaje (MEL) en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres,⁴⁴ que indica las directrices a seguir en las distintas fases del ciclo de programas, desde la identificación de beneficiarios a la evaluación.

9.1 Identificación

El Enfoque común de MEL y responsabilidad social de Oxfam (CAMSA, por sus siglas en inglés) establece directrices para identificar y calcular los beneficiarios a los que se dirige un proyecto (los llamados “agentes primarios de cambio”). En esta fase, es importante tener en cuenta las distintas características o categorías sociales a las que pueden pertenecer o por las que pueden pasar las personas a lo largo de su vida (cosas como edad, etnia, etc.).

Para entender el funcionamiento de los mercados y saber cómo fortalecerlos, es necesario tener en cuenta las cuestiones de género. El análisis de género estudia cómo se determinan los roles sociales de hombres y mujeres, y cómo estos roles influyen en los resultados en materia de desarrollo. Por ejemplo, en las intervenciones agrícolas, el análisis de género permite tener una perspectiva de cómo los roles y responsabilidades construidos socialmente determinan las múltiples decisiones relativas a la producción y procesamiento de los productos agrícolas. Un análisis de poder⁴⁵ y un análisis de las partes interesadas⁴⁶ pueden contribuir por lo tanto a la identificación de las estrategias y puntos de entrada más adecuados para nuestras intervenciones.

9.2 Planificación y diseño

Oxfam utiliza un proceso de “teoría del cambio” que nos ayuda a analizar y expresar de qué manera creemos que se producirán los cambios en una cuestión concreta o dentro de un determinado grupo de personas. El enfoque común de Oxfam en materia de MEL y de responsabilidad social (CAMSA) defiende que la teoría de cambio debe “definirse de manera participativa, incluyendo los puntos de vista y las lecciones aprendidas” de nuestras organizaciones socias y otros actores clave, además de los beneficiarios del proyecto/agentes primarios de cambio (siempre que sea oportuno).

A la hora de elaborar una teoría de cambio para una intervención sobre empoderamiento económico de las mujeres, recomendamos lo siguiente:

- Expresar cómo esperamos que se den los cambios relativos a cuestiones de género a los distintos niveles (en y entre las personas, en las comunidades, en las instituciones y espacios formales como las políticas y legislaciones nacionales).

- Tener la seguridad de que estamos teniendo en cuenta tanto los cambios formales visibles que deben ocurrir (cambios en la producción, en el acceso a la financiación, etc.) como los cambios “ocultos” en las normas sociales, la utilización del tiempo y las convicciones y prejuicios de las personas.
- Tener en cuenta algunos de los riesgos y consecuencias involuntarias de las actividades para el empoderamiento económico de las mujeres (por ejemplo, la reasignación del trabajo de cuidados a las niñas, reacciones violentas, etc.) y garantizar que estos queden documentados, para que podamos plantearnos cómo darles seguimiento y respuesta.
- Tener en cuenta que el tiempo es un factor – la mayoría de los cambios sociales complejos necesitan mucho tiempo (una década o más). ¿Cuál es el horizonte temporal de su teoría de cambio?

9.3 Seguimiento y evaluación

Desarrollar y procesar indicadores que puedan darnos información sobre la participación, los problemas a los que se enfrentan las mujeres, los éxitos alcanzados gracias a la implementación de la intervención, y consecuencias involuntarias de la misma.

La Guía de Recursos para el Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje (MEL) de Oxfam⁴⁷ se estructura en torno a 21 áreas de resultados (ver Gráfico 3: Medir el empoderamiento económico de las mujeres – Áreas de Resultados), que a su vez se articulan en tres ámbitos:

- El ámbito **personal** (relativo a los conocimientos, movilidad, actitudes, convicciones y percepción de sí mismas de las mujeres);
- El ámbito **relacional** (relativo a las normas y actitudes de las personas que rodean a las mujeres y las empresas con las que interactúan);
- El ámbito **del entorno** (relativo a las estructuras políticas y sociales más amplias en el marco de los espacios públicos que afectan al empoderamiento económico de las mujeres).

Para cada área de resultados se sugiere una serie de indicadores, métodos y recursos útiles.

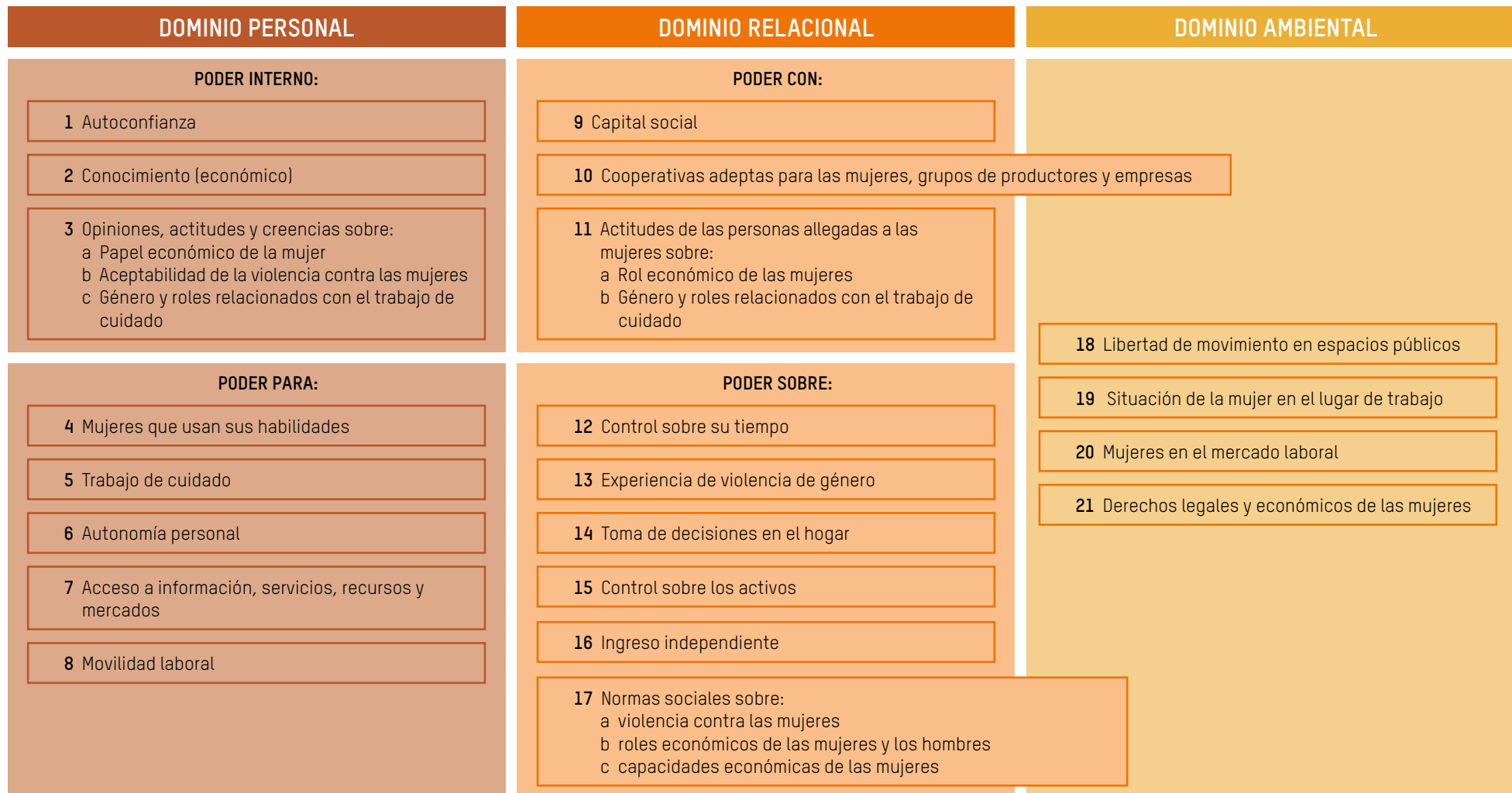
No se prevé que la totalidad de estos elementos se integren en todos los programas o proyectos, sino que se pueden incorporar elementos concretos y utilizarlos según convenga en los distintos momentos del ciclo de programas. Las áreas de resultados están basadas en los indicadores del «[Índice sobre el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura](#)» (WEAI, por sus siglas en inglés), pero han evolucionado gracias a las revisiones de efectividad que se han llevado a cabo durante cinco años ([revisiones de efectividad realizadas por Oxfam Gran Bretaña](#)) y evaluaciones formativas de nuestros programas.

9 Cómo medir el empoderamiento económico de las mujeres



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- ANEXOS
- NOTAS

Gráfico 3: Medir el empoderamiento económico de las mujeres - Áreas de resultado



Fuente: Adaptado de CARE (2014) «Marco de empoderamiento de las mujeres»

9 Cómo medir el empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

No se prevé que la totalidad de estos elementos se integren en todos los programas o proyectos, sino que se pueden incorporar elementos concretos y utilizarlos según convenga en los distintos momentos del ciclo de programas. Las áreas de resultados están basadas en los indicadores del «Índice sobre el empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura» (WEAI, por sus siglas en inglés)⁴⁶, pero han evolucionado gracias a las revisiones de efectividad que se han llevado a cabo durante cinco años (revisiones de efectividad realizadas por Oxfam Gran Bretaña) y a la evaluación formativa que sirvió para elaborar el Marco conceptual para el liderazgo económico de las mujeres en Asia.

Ejemplo: Área de resultados 6 - «Autonomía personal»

La “autonomía personal” se define como *la capacidad para tomar decisiones por uno/a mismo/a y decidir nuestro rumbo en la vida, independientemente de cualquier contenido moral concreto*. Se proponen tres metodologías para medir el grado de autonomía personal (las desarrolladas por el Centro Internacional de investigación sobre la mujer (ICRW); las revisiones de efectividad sobre el liderazgo de las mujeres realizadas por Oxfam GB, y la Iniciativa de Oxford sobre pobreza y desarrollo humano, respectivamente):

- Asociar autonomía y movilidad, incluyendo indicadores como poder visitar a amigos, familiares y colaboradores; poder utilizar el transporte público/viajar con libertad en los espacios públicos; la utilización de medios de comunicación, teléfono y tecnología; y, a nivel comunitario/público, los índices de abusos, agresiones y acoso a mujeres en los espacios públicos.
- Utilizar encuestas a los hogares (realizadas a mujeres), que permitan evaluar el nivel de autonomía:
 - En primer lugar, preguntar a las encuestadas quién toma las decisiones sobre un tema concreto (en decisiones que afectan al conjunto del hogar).
 - Si la mujer (/encuestada) contesta que no es quien toma esa decisión, o que no es la única responsable, preguntarle en qué medida considera que puede influir en esa decisión, con respuestas que van de “nada en absoluto” a “en gran medida”.
 - Evaluar la capacidad personal de las encuestadas para visitar a familiares que vivan fuera de la comunidad y participar en actividades de los grupos comunitarios.
- Utilizar viñetas (historias cortas) que describan a personas con mayor o menor nivel de autonomía, para después preguntar “¿Eres como esta persona?”

El objetivo de las revisiones de efectividad sobre el liderazgo de las mujeres de Oxfam es medir el impacto de una muestra representativa de nuestros programas en el empoderamiento de las mujeres. A partir de los datos de las encuestas a los hogares, estas evaluaciones extraen conclusiones acerca de los cambios que se hayan producido en distintos ámbitos:

- Capacidad para tomar decisiones e influir sobre ellas;
- Auto-percepción;
- libertad personal;
- acceso y control sobre los recursos; y
- disponer de redes sociales de apoyo.

Estas evaluaciones tienen un marco común, aunque utilizan distintos indicadores en función de la lógica y el contexto del programa que se esté analizando.

10 PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DE OXFAM PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



Créditos: Aurelie Marrier d'Unienville/Oxfam

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

ANEXOS
NOTAS

En este apartado se presenta una visión general de algunos de los principales programas de Oxfam en los que se han empezado a probar este tipo de herramientas de evaluación. Oxfam cuenta con varios programas y estrategias para promover el empoderamiento económico de las mujeres, entre los que se encuentran (entre otros):

- Gendered Enterprises and Markets Programme (GEM) (Programa para incorporar las cuestiones de género en empresas y mercados), Oxfam Gran Bretaña
- Women’s Empowerment, Mainstreaming and Networking (WEMAN) (Empoderamiento, transversalización y redes de mujeres para la justicia de género en el desarrollo económico), Oxfam Novib
- Enterprise Development Programme (EDP) (Programa para el desarrollo empresarial), Oxfam Gran Bretaña
- Empresas que cambian vidas (ECV), Oxfam Intermón
- Women in Small Enterprises (WISE) (Mujeres en la pequeña empresa), Oxfam América
- Saving for Change (SFC) (Programa de grupos de ahorro comunitarios), Oxfam América
- Women’s Economic Empowerment and Care (WE-Care) (Programa de empoderamiento económico de las mujeres y trabajo de cuidado), Oxfam Gran Bretaña
- Empower Youth for Work (EYW) (Empoderamiento de los y las jóvenes para el trabajo), Oxfam Novib y Gran Bretaña

Estos programas suelen enmarcarse en una o más de las áreas temáticas definidas en el [apartado 8](#). El cuadro a continuación muestra los distintos temas que aborda cada uno de los programas e identifica similitudes entre los enfoques y posibles oportunidades de aprendizaje transversal, intercambio de información y colaboración.

Cuadro 1: Principales temáticas de los programas y enfoques de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres

	GEM	WEMAN ⁴⁹	EDP/ECV	WISE	SFC	WE-Care	EYW
Desarrollo de sistemas de mercado inclusivos	■	■				■	
Desarrollo empresarial e inversión en impacto	■	■	■	■			
Grupos de ahorro comunitario y acceso a la financiación			■		■		
Pequeña agricultura productiva y resiliente	■				■	■	
Inclusión y normas sociales	■	■	■	■	■	■	■
Reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado	■	■				■	■
Políticas, campañas e influencia	■	■	■	■	■	■	■
Programas humanitarios	■					■	

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

GEM Mercados y empresas con perspectiva de género

Se trata de un enfoque holístico cuyo objetivo es el desarrollo de medios de vida sostenibles. GEM aúna la experiencia de Oxfam en tres ámbitos:

- El poder de los pequeños agricultores en los mercados agrícolas;
- El liderazgo económico de las mujeres
- La adaptación al cambio climático y la reducción del riesgo de desastres.

Enfoque

GEM aplica una amplia variedad de metodologías y herramientas:

- La metodología de **Liderazgo Económico de las Mujeres (WEL)** vincula el **análisis de los mercados desde una perspectiva de género** con el análisis del trabajo doméstico desde esta misma perspectiva, así como con los **riesgos concretos que afectan particularmente a las mujeres (como la violencia de género)** y las **normas sociales sobre los roles que deben desempeñar hombres y mujeres** dentro de las comunidades, con el objetivo de aumentar la autonomía de las mujeres.
- El **Análisis Rápido de Cuidados (RCA)** se utiliza para evaluar la escasez de tiempo de que disponen las mujeres y apoyar medidas para reducir y redistribuir la carga de trabajo de cuidados no remunerado.

- La **Evaluación de riesgos y vulnerabilidad (VRA)** se utiliza para evaluar y categorizar las actividades de medios de vida y los grupos sociales dentro de una comunidad, en función de su vulnerabilidad ante los riesgos medioambientales y los aspectos sociopolíticos y socioeconómicos. Asimismo, identifica las cadenas de impacto de los riesgos más relevantes y permite diseñar intervenciones que puedan reducir sus impactos negativos.
- La **herramienta participativa de capacidades y vulnerabilidad (PCVA)** es un proceso para el análisis de riesgos concebido para trabajar con las comunidades en contextos donde los desastres naturales son un factor causante de la pobreza. Facilita el diseño de programas basados en las capacidades y vulnerabilidades de la comunidad, basándose en distintas técnicas y herramientas de aprendizaje participativo y técnicas de acción.

Puntos fuertes

- Analiza la situación del mercado en su totalidad a fin de identificar obstáculos y oportunidades para la participación de las mujeres en los medios de vida rurales y garantizar su reconocimiento como agentes económicos.
- Ofrece una respuesta holística a la generación de oportunidades de ingresos sostenibles para los hombres y mujeres en situación de pobreza.
- Se centra en soluciones comercialmente viables, seleccionando aquellos mercados con potencial de crecimiento y promoviendo la colaboración entre los distintos actores del mercado, estableciendo también vínculos entre los compradores comerciales y los mercados.
- Apoya la innovación en los servicios vinculados a la provisión de insumos, los servicios de extensión, el acceso a las TIC, a la información de mercado y los servicios financieros.
- Utiliza la incidencia política para promover la mejora de la gobernanza de los mercados, así como la inversión pública y privada en la infraestructura pre-comercial y los activos de las agricultoras.
- Existen iniciativas GEM en todo África, Asia, Europa del Este, Oriente Medio y América Latina y el Caribe, donde ofrecen acceso a un proceso de aprendizaje de acciones mundiales y a una comunidad de prácticas profesionales.
- Puede adaptarse para conseguir alcanzar distintos resultados de mercado – aumentar la venta de productos, y mejorar el acceso a los alimentos y a oportunidades laborales.
- Puede adaptarse a contextos humanitarios, incluyendo en la planificación previa a las crisis.
- Existe un manual GEM para facilitar el diseño e implementación de los programas, así como los aprendizajes relacionados.

Ámbito geográfico

Armenia, Azerbaiyán, Bangladesh, Bolivia, Burkina Faso, Burundi, Chad, Colombia, Etiopía, Honduras, Malawi, Mauritania, Nepal, Pakistán, Filipinas, Paraguay, OPTI, Ruanda, Sri Lanka, Tayikistán, Tanzania, Zambia, Zimbabwe

Tipo

- Transversalización de la perspectiva de género
- Independiente

Funciona en

- Contextos rurales
- Contextos urbanos

Resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres

- Identificación de sub-sectores del mercado que sean comercialmente viables para las mujeres
- Mejora del papel que ocupan las mujeres en el mercado, con mayor rentabilidad y menor riesgo
- Estrategias de adaptación y gestión del riesgo que tengan en cuenta los riesgos de las mujeres durante su ciclo de vida, la violencia de género y el sesgo de género en los impactos del cambio climático
- Fortalecimiento de la acción colectiva de las mujeres e incremento de su poder en los mercados
- Reconocimiento de las mujeres como agentes económicos

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

WEMAN

Women's Empowerment, Mainstreaming and Networking (Empoderamiento, transversalización y redes de mujeres para la justicia de género en el desarrollo económico)

WEMAN permite a los hombres y mujeres de las comunidades rurales articular y cumplir su deseo de abordar la igualdad de género y otras causas de la pobreza. Al controlar su propio proceso de desarrollo, fortalecen su resiliencia ante las crisis socioeconómicas. La visión de futuro de WEMAN es un mundo en el que hombres y mujeres desarrollan todo su potencial como actores económicos, sociales y políticos empoderados, sin sufrir discriminación: Esta iniciativa incluye:

- Transversalización de la perspectiva de género en el desarrollo de los mercados y las cadenas de valor, los servicios financieros y la política y planificación económicas;
- Empoderamiento liderado por la comunidad (GALS);
- Red de aprendizaje e incidencia.

Enfoque

WEMAN aplica el **Sistema de aprendizaje sobre iniciativas de género (GALS)**, una metodología innovadora para promover el empoderamiento dirigido por las propias comunidades, concebida para ser incorporada a los programas de desarrollo rural y basada en principios de inclusión, respeto y equidad ([Anexo 2](#)).

Puntos fuertes

- Considera el género como una cuestión estratégica.
- Implica tanto a hombres como a mujeres en el cambio.
- El objetivo es que el poder para la toma de decisiones esté en manos de quienes realizan el trabajo.
- Trabaja a distintos niveles: hogares, comunidades, y distintos actores interesados, creando una relación de respeto mutuo y colaboración entre personas de distintas castas, etnias, religiones, etc.).
- Aborda las dinámicas internas del proceso de toma de decisiones en los hogares.
- Implica a actores públicos y privados en un proceso de cambio liderado por la comunidad

Ámbito geográfico

Uganda, Ruanda, Nigeria, Sudán, RDC, Burundi, Zimbabue, Níger, Mali, Laos, Vietnam, Camboya, Pakistán

Tipo

- Transversalización de la perspectiva de género
- Independiente

Funciona en

- Contextos rurales
- Contextos urbanos

Resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres

- En los hogares/comunidades: Cambios en las relaciones de género (división del trabajo por cuestiones de género, toma de decisiones sobre ingresos y gastos, derechos de las mujeres a la propiedad/control de los recursos, violencia de género, movilidad de las mujeres, etc.) y mejora de los medios de vida.
- A nivel organizativo: Transversaliza metodologías transformadoras lideradas por las comunidades desde el punto de vista de género en las intervenciones económicas, y favorece el establecimiento de alianzas igualitarias desde el punto de vista de género en la planificación empresarial y económica.
- Donantes/inversores: Influencia en las políticas, el diseño de programas y su implementación.

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

EDP/ECV

Enterprise Development Programme (EDP) / Empresas que cambian vidas

EDP y ECV apoyan los primeros pasos de empresas agrícolas basándose únicamente en el impacto social, a través de: financiación a través de préstamos (normalmente en alianza con bancos locales), subvenciones empresariales (por ejemplo, para bienes de equipo) y apoyo al desarrollo empresarial. Los fondos recuperados de los préstamos se reciclan en la cartera de nuevas inversiones o para ofrecer apoyo adicional a las ya existentes.

Enfoque

Utiliza metodologías de liderazgo económico de las mujeres (WEL) y de incorporación de las cuestiones de género en empresas y mercados (GEM) – por ejemplo, para asegurar que se aplica una perspectiva sistémica de mercado, así como para garantizar el apoyo a la adaptación al cambio climático y el empoderamiento de las mujeres (ver Anexo 2).

Puntos fuertes

- Dirigida a empresas nuevas en su fase inicial, con préstamos que van de los 20.000 \$ a los 250.000 \$.
- Contribuye a crear empresas sostenibles, reforzando las empresas emergentes a las que va dirigidas y ayudándolas a crecer.
- Lleva a cabo un análisis de mercado desde el punto de vista de género a fin de saber quién está presente en los diferentes eslabones de la cadena de valor y quién tiene acceso a los servicios, activos e insumos, así como de identificar las carencias en términos de desarrollo empresarial y oportunidades en este sentido.
- Analiza las barreras específicas a las que se enfrentan las mujeres en el mercado y en los hogares, así como las oportunidades económicas que mejor funcionan para las mujeres.
- Aplica estrategias multidimensionales, como fortalecer las habilidades agrícolas y empresariales, pero también realiza otras actividades independientes dirigidas a reforzar la confianza de las mujeres o a abordar limitaciones estructurales concretas.

Ámbito geográfico

- EDP: Bangladesh, Etiopía, Honduras, Nepal y Ruanda. Inversiones previas en Colombia y Armenia.
- ECV: Bolivia, Paraguay, Burkina Faso, Mauritania

Tipo

- Transversalización de la perspectiva de género
- Independiente

Funciona en

- Contextos rurales
- Contextos urbanos

Resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres

- Mejora el acceso al crédito;
- Incrementa los ingresos y el bienestar material de los hogares
- Aumenta la participación de las mujeres en la toma de decisiones en el hogar, en las empresas y en las comunidades
- Mejora la imagen que las mujeres tienen de sí mismas

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

WISE Women in Small Enterprises (Proyecto Mujeres en la pequeña empresa)

Basándose en un modelo de inversión integrada y financiación a través de subvenciones, WISE aplica un enfoque de género en el apoyo a instituciones financieras en Guatemala. Su objetivo es mejorar la prestación de servicios a pequeñas empresas dirigidas por mujeres a través de fondos de garantía de préstamos y formación especializada, además de ofrecer asesoramiento y apoyo de homólogas a las mujeres emprendedoras. El objetivo último de WISE es reunir datos en los que basar el diálogo político sobre la exclusión económica de las mujeres y que permitan impulsar cambios políticos a nivel nacional y global.

Enfoque

Metodología de liderazgo económico de las mujeres (WEL, por sus siglas en inglés)

Metodologías de formación y coaching para mujeres en pequeñas empresas implementadas por nuestras organizaciones socias.

Puntos fuertes

- Apoyo a empresas lideradas por mujeres (de manera individual o asociadas en cooperativas), con préstamos que van de los 5.000 \$ a los 50.000 \$.
- Se canaliza a través de instituciones financieras locales.
- Reúne a expertos en financiación de pequeñas empresas, justicia de género, desarrollo comunitario, acceso a los mercados e incidencia.
- Ofrece un paquete de servicios que incluye:
 - Financiación a pequeñas empresas propiedad de mujeres;
 - Formación y asesoramiento empresarial específico de género, cuyo objetivo es mejorar las capacidades y fortalecer la confianza de las mujeres;
 - Desarrollo de vínculos con nuevos mercados;
 - Iniciativas de incidencia política dirigidas a promover cambios favorables al empoderamiento de las mujeres en las políticas públicas y privadas.

Ámbito geográfico

Guatemala (fase piloto)

Tipo

- Transversalización de la perspectiva de género
- Independiente

Funciona en

- Contextos rurales
- Contextos urbanos

Resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres

- Acceso sostenible a financiación adecuada
- Mejora del rendimiento de los negocios dirigidos por mujeres
- Mayor empoderamiento e influencia de las mujeres emprendedoras
- Las mujeres emprendedoras son consideradas como líderes y modelos a seguir
- Mejora del entorno político y normativo en beneficio de las mujeres emprendedoras

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

SAVING FOR CHANGE

Saving for Change (SfC) es una metodología de ahorro grupal que mejora la resiliencia e incrementa los activos financieros. Ofrece formación a grupos de mujeres para que ahorren con regularidad, soliciten préstamos del fondo comunitario generado y los devuelvan con intereses. Una vez finalizado el ciclo de ahorro, el fondo se divide y cada miembro del grupo recibe sus ahorros más un porcentaje de los beneficios.

Enfoque

Los grupos de ahorro dan respuesta a la necesidad de la población pobre de zonas rurales, que carece de lugares seguros en los que guardar sus ahorros, además de dar la oportunidad de solicitar pequeños préstamos con condiciones de devolución flexibles y de establecer una red de apoyo y solidaridad.

Puntos fuertes

- Ha conseguido incrementar el ahorro, mejorar la seguridad alimentaria y aumentar la inversión en ganadería.
- Promueve la solidaridad y construye capital social.
- Los grupos de ahorro constituyen un complemento transparente y sostenible a los servicios financieros formales e informales.
- Se trata de una metodología simple, eficaz y que se puede ampliar fácilmente, ya que son los propios titulares de derechos quienes constituyen y gestionan los grupos.
- Es un modelo rentable que exige una infraestructura mínima.
- Constituye una excelente plataforma para otras formaciones de fortalecimiento de capacidades:
 - SfC + Empresas
 - SfC + Liderazgo
 - SfC + Ciudadanía
 - SfC + Agricultura
 - SfC + WASH (agua, saneamiento e higiene)
 - SfC + banca móvil
 - SfC + R4
 - SfC + salud reproductiva
 - SfC para jóvenes

Ámbito geográfico

Camboya, El Salvador, Guatemala, Laos, Mali, Senegal, Timor Oriental, Etiopía

Tipo

- Transversalización de la perspectiva de género
- Independiente

Funciona en

- Contextos rurales
- Contextos urbanos

Resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres

- Acceso sostenible a financiación adecuada
- Mejora del rendimiento de los negocios dirigidos por mujeres
- Mayor empoderamiento e influencia de las mujeres emprendedoras
- Las mujeres emprendedoras son consideradas como líderes y modelos a seguir
- Mejora del entorno político y normativo en beneficio de las mujeres emprendedoras

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

WE-CARE

Women's Economic Empowerment and Care
(Trabajo de cuidados y empoderamiento económico de las mujeres)

WE-Care es una iniciativa dirigida a visibilizar el trabajo de cuidados, así como a tratarlo como un factor que influye en la desigualdad de género. El objetivo de esta iniciativa es colaborar con otros actores para encontrar soluciones conjuntas al histórico problema de cómo ofrecer cuidados a quienes los necesitan sin dejar de garantizar que las mujeres puedan ejercer plenamente sus derechos. Abordar la cuestión del trabajo de cuidados es un requisito indispensable para alcanzar el empoderamiento político, social y económico de las mujeres, así como para superar la pobreza.

Enfoque

WE-Care aplica la metodología de **Análisis Rápido de Cuidados** y lleva a cabo una **encuesta sobre el trabajo de cuidados en los hogares** a fin de entender la naturaleza del trabajo de cuidados no remunerado y movilizar a los actores interesados para que tomen medidas al respecto. Utiliza plataformas de múltiples actores y otros tipos de participación, incluyendo la incidencia y la comunicación, para promover el desarrollo de soluciones prácticas como la ampliación del equipamiento, las infraestructuras y los servicios, así como cambios en las normas y roles de género.

Puntos fuertes

- Una estrategia de bajo coste que incluye la adopción de medidas prácticas.
- Puede incorporarse o integrarse en programas más amplios de empoderamiento económico de las mujeres, justicia económica o justicia de género que trabajen con grupos mixtos y en los que ya esté incluida la lógica de trabajar sobre empoderamiento económico de las mujeres. Por ejemplo, se ha integrado en las iniciativas EDP y GEM, favoreciendo la consecución de los objetivos relativos al empoderamiento económico de las mujeres.
- Se traduce en un mayor reconocimiento por parte de los actores locales implicados de un problema fundamental, y da lugar a la adopción de medidas decididas a nivel local.
- Genera datos que permiten influir en las prácticas y políticas.

Ámbito geográfico

Colombia, Etiopía, Malawi, Filipinas, Uganda, Zimbabue (integrado en los programas de Oxfam existentes); Bangladesh, Honduras, Tayikistán (implementación de algunos elementos)

Tipo

- Transversalización de la perspectiva de género
- Independiente

Funciona en

- Contextos rurales
- Contextos urbanos

Resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres

- Aborda el problema que supone la desigual y pesada carga de trabajo de cuidados que asumen las mujeres, lo cual les permite beneficiarse de la participación en programas de desarrollo.
- Reconocimiento, reducción y redistribución del trabajo de cuidados no remunerado
- Mitigación de resultados negativos (como la violencia contra las mujeres)

10 Programas y estrategias de Oxfam para la promoción del empoderamiento económico de las mujeres



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

ANEXOS
NOTAS

EMPOWER YOUTH FOR WORK

El programa Empower Youth for Work fortalece el empoderamiento económico de los jóvenes (hombres y mujeres entre 15 y 24 años) que viven en zonas rurales afectadas por el cambio climático. Aborda una serie de políticas y cambios institucionales que abren nuevas oportunidades para las mujeres y los jóvenes. El programa apoya y replica nuevos modelos de negocio que se adecuan a los fines perseguidos. Utiliza un enfoque de múltiples actores que garantiza una amplia difusión de los modelos de programa.

Enfoque

El programa de Empoderamiento laboral de la juventud aplica un análisis holístico que tiene en cuenta las cuestiones de género, los mercados y el cambio climático, entre otras. El programa se ha creado conjuntamente con jóvenes y con la Fundación IKEA, y se centra en el aprendizaje y la innovación, reuniendo a actores de la sociedad civil, del sector privado y del Gobierno en un trabajo conjunto.

Puntos fuertes

- A través de una formación de calidad, los jóvenes (hombres y mujeres) adquieren las competencias técnicas y sociales demandadas por los empleadores.
- Los jóvenes (hombres y mujeres) adquieren las competencias empresariales que mejor se adaptan a las oportunidades que ofrece el mercado.
- Contribuye a mejorar el acceso de los jóvenes (hombres y mujeres) que residen en zonas rurales afectadas por el cambio climático y las oportunidades de empleo o emprendimiento.
- Reconoce, redistribuye y reduce las responsabilidades domésticas y de cuidado en el seno de los hogares.
- Aborda las barreras relativas a la salud sexual y reproductiva que impiden el empoderamiento económico de las mujeres jóvenes

Ámbito geográfico

Bangladesh, Indonesia, Etiopía, Pakistán

Tipo

- Transversalización de la perspectiva de género
- Independiente

Funciona en

- Contextos rurales
- Contextos urbanos

Resultados en términos de empoderamiento económico de las mujeres

- Los jóvenes (hombres y mujeres) ejercen su autonomía y utilizan las competencias sociales y técnicas adquiridas aplicadas a los mercados
- Los hombres y mujeres jóvenes se benefician de nuevas o mejores oportunidades de empleo y emprendimiento
- Se genera un entorno favorable al empoderamiento económico y social de los hombres y mujeres jóvenes

11 TRAYECTORIA DE OXFAM EN EL TRABAJO SOBRE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES



El deseo de Oxfam de mejorar la eficacia de sus programas y de lograr cambios a gran escala se ha traducido en que, en los últimos años, se ha dado mayor importancia a enfoques más holísticos y sistémicos

Créditos: John Ferguson/Oxfam GB/International



Oxfam trabaja en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres en la inmensa mayoría de los países en los que opera y, desde fuera, se considera que este trabajo es uno de los principales puntos fuertes de la organización. El trabajo de Oxfam ha implicado la implementación directa de medidas para facilitar la mejora de las competencias técnicas, un mejor acceso a los insumos, a los servicios financieros y a los mercados, así como el fortalecimiento de la acción colectiva.

A continuación, enumeramos algunos de los datos y cifras sobre los principales programas de Oxfam en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres (pueden encontrar más información en el Anexo 2):

- SFC: gracias a este innovador programa de préstamos y ahorro comunitario, hasta 2016 Oxfam había logrado llegar a 730.000 mujeres⁵⁰ que han llegado a ahorrar 55 millones de dólares, lo cual ha permitido mejorar su acceso al crédito y fortalecer su resiliencia.⁵¹
- WEMAN: más de 100.000 hombres y mujeres y 70 organizaciones han participado directamente en la iniciativa WEMAN, a través del aprendizaje de género basado en la acción y dirigido por las comunidades (gender action learning), la influencia en las organizaciones de la sociedad civil, los gobiernos locales y el sector privado, y de la creación de una red global de aprendizaje y de un movimiento mundial de incidencia.⁵²
- WISE: con un papel organizador para fomentar la colaboración entre instituciones financieras, organizaciones sin ánimo de lucro y el ámbito académico con el objetivo de promoverlos derechos económicos de las mujeres en Guatemala, el programa WISE ha permitido lanzar el primer producto de préstamo de Guatemala dirigido específicamente a pequeñas empresas lideradas por mujeres. Hasta la fecha se han concedido 19 préstamos a empresas lideradas por mujeres, como farmacias y empresas de procesado/transporte de alimentos.
- WE-Care: las metodologías de esta iniciativa se han utilizado en 20 países; el programa se ha implementado a pequeña escala, con una primera fase centrada en seis países –Colombia, Etiopía, Malawi, Uganda y Zimbabue– y una segunda fase iniciada en 2016, y en la que esta iniciativa se extendió también a Kenia y Filipinas. Su principal logro ha sido visibilizar el problema del trabajo de cuidados no remunerado dentro del sector del desarrollo.
- EDP/ECV: esta iniciativa ha apoyado a un total de 20 empresas (14 de ellas en el marco de la iniciativa EDP), y en el caso del programa EDP, la representación de mujeres en puestos de liderazgo se ha incrementado hasta el 49%.
- GEM: desde 2014, el programa GEM ha permitido crear 220 grupos de productores en Bangladesh, Tayikistán y Zambia, trabajando directamente con más de 7.000 productores (el 84% de ellos mujeres) que forman parte de las cadenas de valor de los lácteos, los vegetales y la soja. Las mujeres ocupan el 95% de los puestos de liderazgo dentro de los grupos de productores, lo cual ha contribuido a aumentar el poder de las mujeres en la toma de decisiones dentro de sus comunidades, así como a cambiar las creencias y actitudes sociales, facilitando una relación igualitaria con los hombres.

• CRECE:

- Tras la Marca: en 2013, más de 100.000 personas de todo el mundo se unieron a esta Campaña de Oxfam en sus primeros dos meses, a través de la firma de peticiones y actuando para exigir a Mars, Mondelez y Nestlé que tomen medidas para abordar el hambre, la pobreza y la desigualdad salarial que sufren la mayoría de las agricultoras y trabajadoras del sector del cacao. Las tres empresas se comprometieron a evaluar el trato que reciben las mujeres en sus cadenas de suministro y a adoptar medidas para fortalecer los derechos de las mujeres. Todas ellas acordaron publicar los datos de la primera etapa de sus evaluaciones de impacto en 2014 y publicar planes de acción concretos para abordar las desigualdades de género, además de convertirse en defensores públicos del empoderamiento de las mujeres en el sector del cacao.
- Heroínas de la alimentación: esta iniciativa, que inició su andadura en Tanzania en 2011, se ha adaptado y puesto en marcha en siete países (Armenia, Etiopía, Georgia, Nigeria, Tanzania, Rusia e Indonesia) con el objetivo de que la voz de las mujeres se haga oír a nivel comunitario y nacional, así como de abogar en favor de la igualdad de las mujeres en las políticas agrícolas y de seguridad alimentaria. En Etiopía, donde se utiliza el formato de reality show televisivo, alrededor de 35 millones de personas vieron en directo la ceremonia de entrega de premios.
- En marzo de 2015 se organizó en Colombia un Foro Nacional de Mujeres Rurales, durante el cual se presentó ante los representantes de las organizaciones gubernamentales una película producida por WE-Care/CRECE. El Foro recibió una considerable cobertura mediática en telediarios, programas radiofónicos y dos periódicos de tirada nacional, en los que se incluyeron las declaraciones de los diputados que formaron parte de los grupos de trabajo reunidos durante los eventos del foro.
- Comercio con justicia- Más por menos (Make Trade Fair – Trading Away our Rights): en el marco de este programa se han apoyado 12 campañas nacionales sobre los derechos de las mujeres que trabajan en la agricultura, el sector textil y el trabajo en domicilios.

En 2015 se llevó a cabo una evaluación de los programas desarrollados por Oxfam Gran Bretaña, que puso de manifiesto el incremento del poder de las mujeres tanto en la toma de decisiones como en su capacidad de influencia fuera del hogar.⁵³ El incremento de ingresos derivado de estos programas ha sido desigual. El deseo de Oxfam de mejorar la eficacia de sus programas y de lograr cambios a gran escala se ha traducido en que, en los últimos años, se ha dado mayor importancia a enfoques más holísticos y sistémicos sobre el empoderamiento económico de las mujeres (apartado 6).

La organización es consciente de la influencia que ejercen las cuestiones de género sobre los mercados y los medios de vida, y esto ha permeado en sus programas, aunque aún debe incorporarse totalmente.⁵⁴

A través de su trabajo de Campañas, Oxfam ha sido determinante a la hora de: i) visibilizar la cuestión del empoderamiento económico de las mujeres, centrado principalmente en las pequeñas agricultoras ii) impulsar cambios en las políticas de las grandes empresas agroalimentarias iii) ampliar el enfoque con el que los donantes abordan el empoderamiento económico de las mujeres, yendo más allá de la creación de empleo.

ANEXOS



Créditos: Abbie Traylor-Smith/Oxfam

ANEXO I: Ejemplos de enfoques del empoderamiento económico de las mujeres en el sector del desarrollo

	Base lógica	Definición	Prioridades
OCDE ⁵⁵	<p>El empoderamiento económico de las mujeres es un requisito imprescindible para alcanzar un desarrollo sostenible y un crecimiento económico que beneficie a las personas en situación de pobreza. El empoderamiento económico de las mujeres requiere de políticas públicas fuertes, un enfoque holístico y un compromiso a largo plazo. Asimismo, es necesario incorporar la perspectiva de género en la fase de diseño tanto de las políticas como de los programas.</p>	<p>El empoderamiento económico es la capacidad de hombres y mujeres para participar en, contribuir a y beneficiarse de los procesos de crecimiento de manera que se reconozca el valor de sus aportaciones, respetando su dignidad y permitiendo que puedan negociar una distribución más equitativa de los beneficios de dicho crecimiento. El empoderamiento económico mejora las oportunidades de las mujeres de acceder a los oportunidades y recursos económicos, como el empleo, los servicios financieros, la propiedad y otros activos productivos, el desarrollo de capacidades y la información de mercado.</p>	<p>Las mujeres deben disfrutar de mayor equidad en el acceso a los bienes y servicios; los programas de infraestructura deben diseñarse de tal manera que beneficien a las personas en situación de pobreza, tanto hombres como mujeres; asimismo, es necesario mejorar las oportunidades laborales, además de mejorar el reconocimiento de la inmensa carga de trabajo no remunerado que acarrea las mujeres. Algunos de los enfoques y alianzas innovadores que deben aplicarse son un mayor diálogo entre los actores de desarrollo, la mejora de la coordinación entre los donantes y el apoyo a la organización de las mujeres a nivel nacional y global.</p>
DFID ⁵⁶	<p>La autonomía económica de las mujeres y las niñas es fundamental, ya que contribuye a fortalecer su empoderamiento en un sentido más amplio, así como su autonomía y su posición para poder opinar, además de redundar en un mayor bienestar tanto para ellas mismas como para sus hogares y el conjunto de sus comunidades. Asimismo, el empoderamiento económico de las mujeres también es importante para el crecimiento económico, ya que influye en el rendimiento empresarial, la productividad agrícola y la generación de ingresos fiscales, entre otros. Existen múltiples barreras al acceso de las mujeres a recursos y oportunidades – normas sociales y culturales discriminatorias, la aplicación de facto de la legislación y normas formales o consuetudinarias, la inequidad en el acceso a los recursos, el conocimiento, la información y las redes y mercados, además de la informalidad y la discriminación y la explotación en el ámbito laboral.</p>	<p>El empoderamiento económico de las mujeres tiene que ver con su capacidad para generar cambios positivos en sus vidas y en sus comunidades como resultado de su participación en las actividades económicas. DFID entiende el empoderamiento económico de las mujeres como “un proceso que mejora el acceso y el control de las personas a oportunidades y recursos económicos, como el empleo, los servicios financieros, la propiedad y otros activos productivos (que permiten la generación de ingresos), el desarrollo de capacidades y la información sobre los mercados” (2012).</p>	<p>Hasta 2015, el posicionamiento de DFID en términos de empoderamiento económico de las mujeres se ha centrado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la igualdad de derechos de las mujeres respecto a los recursos económicos, los servicios básicos, la propiedad y el control sobre la tierra, la herencia, los recursos naturales y los servicios financieros. • Garantizar el empleo pleno y productivo de las mujeres y su acceso a empleos dignos. • Reconocer, valorar, reducir y redistribuir la carga de trabajo doméstico y de cuidados no remunerado



	Base lógica	Definición	Prioridades
USAID ⁵⁷	<p>La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son dos de los principales objetivos de desarrollo, fundamentales para la realización de los derechos humanos y clave para lograr resultados de desarrollo eficaces y sostenibles.</p>	<p>De acuerdo con la política de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres de USAID, “se considera que las mujeres y niñas están empoderadas cuando han adquirido el poder de actuar libremente, ejercer sus derechos y desarrollar todo su potencial como miembros de pleno derecho y en condiciones de igualdad de sus sociedades. Si bien el empoderamiento es un proceso interno y son las personas quienes se empoderan a sí mismas, las culturas, sociedades e instituciones crean las condiciones que facilitan o socavan las posibilidades de empoderamiento”. El objetivo de la iniciativa Leveraging Economic Opportunities (Aprovechamiento de oportunidades económicas, LEO por sus siglas en inglés) es promover el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de sistemas de mercado inclusivos, abriendo nuevas oportunidades para que las mujeres tengan acceso a recursos adicionales y puedan aumentar su autonomía.</p>	<p>El marco de empoderamiento económico de las mujeres de UDAID da la misma prioridad a los ámbitos de acceso a los recursos, toma de decisiones, autonomía y desigualdad de género, y se basa en los siguientes principios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mejora del acceso y una mayor autonomía son indicadores clave del empoderamiento. • El sesgo de género de las normas es uno de los principales factores que determinan tanto el acceso como la autonomía (incluyendo las normas y políticas). • Estas normas influyen y se ven influidas por distintos sub-sistemas dentro de los Sistemas de Mercado (hogares, empresas, políticas estatales, etc.). • Los factores no económicos influyen significativamente tanto en términos de acceso como de autonomía (por ejemplo, la violencia de género, los derechos reproductivos, etc.). • El impacto conjunto de los cambios estructurales y de las intervenciones desde abajo resultan en el empoderamiento sostenido de las mujeres.
SIDA ⁵⁸	<p>El empoderamiento económico de las mujeres es un aspecto prioritario para promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres, además de un requisito imprescindible para lograr un desarrollo sostenible y un crecimiento que favorezca a las personas en situación de pobreza.</p> <p>El empoderamiento económico de las mujeres es una cuestión de derechos humanos y justicia social, pero también es fundamental para la reducción de la pobreza y el fortalecimiento del crecimiento económico y el desarrollo.</p> <p>La Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (SIDA) defiende un enfoque holístico del empoderamiento económico, reconociendo la importancia del empoderamiento político, social, sexual y de salud reproductiva como factores esenciales para el empoderamiento económico.</p>	<p>El empoderamiento económico de las mujeres es el proceso a través del cual se incrementa el poder real de las mujeres en la toma de aquellas decisiones económicas que influyen sobre sus vidas y sus prioridades en la sociedad. El empoderamiento económico de las mujeres puede alcanzarse a través de la equidad en el acceso y el control sobre recursos y oportunidades económicas clave, así como de la eliminación de las desigualdades de género estructurales en el mercado laboral, incluyendo una distribución más equitativa del trabajo de cuidados no remunerado.</p>	<p>El trabajo de SIDA en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres se ha centrado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento y desarrollo del sector privado; • Acceso a la tierra y derechos de propiedad; • Trabajo productivo y empleo decente; • Trabajo de cuidados no remunerado; • Educación y desarrollo de capacidades • Protección social. • Agricultura y desarrollo rural.



	Base lógica	Definición	Prioridades
DFATD ⁵⁹	Abordar los obstáculos para el empoderamiento económico de las mujeres es esencial para lograr un crecimiento económico sostenible, inclusivo y duradero, así como para reducir la pobreza, garantizar la seguridad alimentaria y alcanzar la igualdad de género.	El empoderamiento económico combina los conceptos de empoderamiento y de progreso económico en los mercados, lo cual incluye desarrollar las capacidades y mejorar el acceso a los recursos productivos, promoviendo entornos institucionales favorables y ayudando a las mujeres a fortalecer su capacidad para tomar decisiones y actuar en consecuencia. El empoderamiento económico está interrelacionado con el empoderamiento político y social. Abordar los factores sociales y culturales subyacentes que limitan la capacidad de las mujeres para interactuar con los mercados y beneficiarse de ellos, como por ejemplo la desigual distribución del trabajo doméstico y de cuidados, las limitaciones a su movilidad y la prevalencia de la violencia sexual y de género, es fundamental para que las iniciativas desarrolladas aborden los distintos tipos de obstáculos al empoderamiento económico de las mujeres.	Los programas para promover el empoderamiento económico de las mujeres pueden dirigirse al cumplimiento de tres objetivos interrelacionados y que se refuerzan entre sí para: <ul style="list-style-type: none"> • Favorecer un marco institucional adecuado, ayudando a los países a establecer y aplicar legislación, políticas e instituciones que apoyen el empoderamiento económico, la seguridad económica y los derechos de las mujeres ; • Aumentar las oportunidades económicas de las mujeres, apoyándolas para garantizar su acceso a empleos decentes, así como para que puedan crear sus propios negocios y hacer que prosperen, e incrementar su productividad e ingresos en el sector agrícola; • Fortalecer la autonomía de las mujeres, reforzando su capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades económicas, así como de definir, influir y adoptar decisiones económicas y cuestionar las normas sociales y culturales.

ANEXO 2: Herramientas y directrices

Análisis Rápido de Cuidados (RCA, por sus siglas en inglés)

El Análisis Rápido de Cuidados (RCA) está pensado para que pueda incorporarse fácilmente a las herramientas existentes en ámbitos como los medios de vida, la alimentación, la seguridad o el nivel de vulnerabilidad, y sirve para visibilizar cómo las responsabilidades de cuidados influyen en el tiempo de que disponen las mujeres, su salud o su capacidad para moverse libremente. Asimismo, permite identificar intervenciones prácticas que contribuyan a garantizar que las mujeres pueden participar plenamente en los programas de desarrollo, y que pueden beneficiarse de ellos en condiciones de igualdad.

- Metodología participativa (Revisado en 2016): Análisis Rápido de Cuidados (RCA) Directrices para supervisores y facilitadores

Encuestas a hogares sobre el trabajo de cuidados

El objetivo de las encuestas a hogares sobre el trabajo de cuidados es contribuir a identificar posibles mecanismos que generen cambios positivos en favor de una provisión de cuidados más igualitaria en los hogares y las comunidades. Como línea de base, las encuestas documentan aquellos problemas y condiciones que influyen en el diseño de las intervenciones relacionadas con las responsabilidades de cuidados. Utilizadas como encuestas de seguimiento, las encuestas sirven para monitorear los cambios e impactos que se produzcan, además de ofrecer datos sobre prácticas que funcionan a la hora de abordar los problemas planteados por las responsabilidades de cuidado en contextos concretos. La iniciativa WE-Care ha utilizado las encuestas tanto para crear líneas de base⁶⁰ como para dar seguimiento⁶¹ en 2015–2016.

- Cuestionario para encuestas sobre el trabajo de cuidados en los hogares

Evaluación de riesgos y vulnerabilidad (VRA)

El objetivo de la metodología VRA es desarrollar, entre un amplio abanico de actores, un entendimiento común sobre los principales riesgos y problemas que afectan a las personas en el marco de un entorno socioecológico concreto, para a continuación desarrollar conjuntamente medidas que permitan reducir los riesgos, favorecer el bienestar y promover un desarrollo resiliente en dicho entorno.

- Evaluación de riesgos y vulnerabilidad (VRA)

Evaluación participativa de capacidades y vulnerabilidad (PCVA)

La herramienta PCVA se utiliza para llevar a cabo análisis de múltiples actores y planificar proyectos para las comunidades en contextos donde los factores medioambientales contribuyen significativamente a provocar pobreza y sufrimiento. Se basa en un amplio abanico de técnicas y herramientas participativas concebidas para canalizar las ideas e iniciativas de los participantes en un proceso de análisis, aprendizaje y elaboración de planes de acción basado en las capacidades y vulnerabilidades de las comunidades.

- Guía de PCVA para profesionales

Sistema de aprendizaje sobre género basado en la acción (GALS)

El sistema GALS es una metodología innovadora para promover el empoderamiento dirigido por las propias comunidades, concebida para ser incorporada a los programas de desarrollo rural y basada en principios de inclusión, respeto y equidad. Es una metodología de auto-movilización sólida que permite que las personas en situación de exclusión puedan tomar las riendas de su propio proceso de desarrollo, cambiar las relaciones de género, revertir el control mutuo y cambiar las normas sociales. Esta herramienta se integra en el desarrollo de la cadena de valor, los servicios financieros, la planificación económica y otras intervenciones.

- Guía sobre GALS

Liderazgo económico de las mujeres en América Latina y el Caribe

Esta serie de tres libros apoya el desarrollo e implementación de programas de liderazgo económico de las mujeres (WEL) en América Latina y el Caribe. Se basa en el trabajo realizado por Oxfam y Value for Women para la implementación de programas de medios de vida basados en el mercado y centrados en la justicia de género. Asimismo, ofrece una base sólida para promover el liderazgo económico de las mujeres en otros contextos.

- Libro 1: Guía de conceptos clave

- Libro 2: Guía para la implementación

- Libro 3: Prevención de la violencia contra las mujeres en el contexto de los programas

Manual para la incorporación de las cuestiones de género en empresas y mercados (GEM)

El manual para la incorporación de las cuestiones de género en empresas y mercados (GEM) reúne una guía de buenas prácticas sobre como diseñar, implementar y evaluar programas de desarrollo de mercado cuya prioridad sea el liderazgo económico de las mujeres (WEL). Existen varias herramientas de liderazgo económico de las mujeres dirigidas a promover la acción colectiva de las mujeres, así como a analizar y abordar las normas sociales, el trabajo de cuidados no remunerado y la violencia contra las mujeres.

› Manual para la incorporación de las cuestiones de género en empresas y mercados (GEM)

ANEXO 3: Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las mujeres en la Agricultura de Oxfam

El Centro de Conocimiento sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Agricultura es una red mundial de personal de Oxfam, personal de nuestras organizaciones socias y otros profesionales del desarrollo a nivel nacional, regional y global que trabajan sobre cuestiones relativas a los derechos y el empoderamiento económico de las mujeres, especialmente en el ámbito de la pequeña agricultura.

Este Centro potencia el impacto de los programas y apoya el trabajo de influencia y recaudación de fondos a través de:

- Servicios de apoyo descentralizados a través de comunidades regionales de práctica y grupos temáticos, que lideran gran parte de la agenda de aprendizaje
- Servicios de apoyo central, como una plataforma online para el aprendizaje, la coordinación de programas y la elaboración de políticas.

Las principales actividades del Centro de Conocimiento son:

- **Promover la creación de redes y la colaboración entre homólogos.** El Centro conecta al personal y a nuestras organizaciones socias a través de llamadas regulares, seminarios web y debates online. Organiza una reunión anual de aprendizaje y apoya la celebración de otras reuniones presenciales de aprendizaje organizadas por las comunidades de práctica regionales o los grupos temáticos. Además, gestiona la plataforma en línea wee.oxfam.org, sobre empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura, cuyo objetivo es difundir conocimientos y aprendizajes sobre este tema tanto dentro de Oxfam como en el conjunto del sector del desarrollo. Por último, el Centro de Conocimiento organiza anualmente los premios de liderazgo en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres,³ con el objetivo de reconocer al personal de Oxfam y de las organizaciones socias que haya hecho una contribución excepcional en este ámbito.

- **Apoyar el aprendizaje y la innovación.** El Centro de Conocimiento prioriza la generación de conocimientos y la difusión de las temáticas de aprendizaje más importantes identificadas por la comunidad de práctica durante su evento de lanzamiento en noviembre de 2015: (1) Influir en los sistemas, (2) Género y resiliencia, (3) Empresas y acceso a financiación, (4) Inversión del sector privado en agricultura, (5) Cambios a gran escala de las normas sociales. Los grupos de aprendizaje apoyan el aprendizaje en algunas de estas temáticas. Las comunidades de práctica regionales aprobaron estas temáticas y añadieron otras dos: El empoderamiento económico de las mujeres en contextos urbanos (Asia) y empoderamiento económico de las mujeres y desarrollo de los jóvenes (África Meridional). También se han puesto en marcha colaboraciones con otros centros de conocimiento de Oxfam en relación a estas temáticas de aprendizaje.
- **Promoción de buenas prácticas y acceso a recursos.** El Centro contribuye a crear y difundir herramientas y recursos de aprendizaje accesibles, y apoya la documentación y difusión de buenas prácticas. El Centro de Conocimiento trata de asociarse con otras redes, como el Portal de conocimientos sobre empoderamiento económico de las mujeres de ONU Mujeres, con el objetivo de que el personal de Oxfam y de nuestras organizaciones socias tenga acceso a nuevas ideas, además de aprender de y compartir conocimientos con otros actores.
- **Apoyar el trabajo de influencia y la captación de fondos.** El Centro de conocimiento permite a Oxfam aprovechar los conocimientos y la experiencia de la Confederación Oxfam para ampliar nuestra esfera de influencia, como en el caso de la
- **Participación de Oxfam en el Grupo de Alto Nivel sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres, contribuyendo a vincular las campañas locales y globales con los recursos, aprendizajes o equipos de país pertinentes.** Asimismo, el Centro de conocimiento contribuye a que Oxfam pueda articular su valor añadido en el ámbito del empoderamiento económico de las mujeres, ofreciendo acceso a datos y pruebas de nuestra trayectoria en este ámbito, a fin de favorecer la captación de fondos.

- 1 D. Hardoon, S. Ayele y R. Fuentes-Nieva (2016) Una economía al servicio del 1%: Acabar con los privilegios y la concentración de poder para frenar la desigualdad extrema, informe de Oxfam.
- 2 Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de las Naciones Unidas (FIDA) (2011) Informe sobre pobreza rural 2011.
- 3 T. Kidder, D. Bright and C. Green (2014) Meaningful Action: Effective approaches to women's economic empowerment in agriculture, informe preparatorio de Oxfam.
- 4 www.awid.org
- 5 Disponible en Compass para el personal de Oxfam, como parte de la "wiki" del grupo de empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura.
- 6 Definición del Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Agricultura.
- 7 T. Kidder, D. Bright and C. Green (2014) Meaningful Action: Effective approaches to women's economic empowerment in agriculture, informe preparatorio de Oxfam.
- 8 ONU Mujeres (2015), Transformar las economías para realizar los derechos.
- 9 D. Hardoon, S. Ayele y R. Fuentes-Nieva (2016) Una economía al servicio del 1%: Acabar con los privilegios y la concentración de poder para frenar la desigualdad extrema, informe de Oxfam.
- 10 Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de las Naciones Unidas (FIDA) (2011) Informe sobre pobreza rural 2011.
- 11 T. Kidder, D. Bright and C. Green (2014) Meaningful Action: Effective approaches to women's economic empowerment in agriculture, informe preparatorio de Oxfam.
- 12 FAO (sin fecha) «Infografía – La agricultura con cara de mujer», online.
- 13 División de Estadística de las Naciones Unidas (2015) The World's Women 2015.
- 14 La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (BPfA) es una declaración internacional sobre los derechos de las mujeres adoptada en la histórica Cuarta Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la Mujer que se celebró en Pekín en 1995.
- 15 OCDE (2012), «Empoderamiento económico de las mujeres».
- 16 Oxfam (2012) Getting Ready for the Century of the City: Oxfam GB's urban framework 2013–2016.
- 17 División de Estadística de las Naciones Unidas (2015), Las mujeres en el mundo 2015, disponible en: http://unstats.un.org/unsd/gender/downloads/WorldsWomen2015_report.pdf
- 18 Banco Mundial (2012) «Emploeo», Informe sobre Desarrollo Mundial 2013, Washington D.C.: Banco Mundial.
- 19 OCDE (2012) Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship: Final Report to the MCM 2012.
- 20 OIT Tendencias Mundiales del Empleo de las Mujeres 2012.
- 21 E. Hurst, C.-T. Hsieh, C. Jones y P. Klenow (2011) The Allocation of Talent and Economic Growth, Chicago: Chicago Booth.
- 22 D. Cuberes y M. Teignier-Baqué (2011) Gender Equality and Economic Growth, informe preparatorio para el Informe de Desarrollo Mundial 2012.
- 23 McKinsey & Company (2014) Women Matter.
- 24 Banco Mundial (2012) Informe sobre el desarrollo mundial: Igualdad de género y desarrollo.
- 25 T. Kidder, D. Bright y C. Green (2014) Meaningful Action: Effective approaches to women's economic empowerment in agriculture, informe preparatorio de Oxfam.
- 26 H. Davis Pluess y P.D. Pruzan-Jorgensen (2016) Women's Empowerment in Global Value Chains, informe de investigación
- 27 www.awid.org
- 28 Naciones Unidas (2015) Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- 29 Grupo de Alto Nivel de las Naciones Unidas, No dejar a nadie atrás, septiembre de 2016
- 30 Género en el trabajo (sin fecha), «Marco sobre género en el trabajo».
- 31 Oxfam (2015) Systemic Thinking. An Introduction for Oxfam Programme Staff.
- 32 Jeans, H., Thomas, S., Castillo, G., (2016), «El futuro es nuestra elección: marco y guía de Oxfam para un desarrollo resiliente. Documento de Oxfam con directrices y herramientas. Disponible en: <http://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/the-future-is-a-choice-the-oxfam-framework-and-guidance-for-resilient-developme-604990>
- 33 Presentación y video sobre Justicia de Género, Oxfam: <http://wee.oxfam.org/video/video-on-gender-justice-parts>
- 34 S. Laurel Weldon y M. Htun (2013) Feminist mobilisation and progressive policy change: why governments take action to combat violence against women, Gender & Development, 21(2).
- 35 La «Agenda de trabajo decente» de la Organización Internacional del Trabajo identifica los cuatro pilares del trabajo digno: leyes y derechos laborales, creación de empleo y desarrollo empresarial, protección social y diálogo social.
- 36 Oxfam (2014) Meaningful action: Effective Approaches to Women's Economic Empowerment in Agriculture.
- 37 Oxfam (2016) Conceptual Framework on Oxfam's Approach to Changing Negative Attitudes, Social Norms and behaviours to end Violence Against Women and Girls – Gender Based Violence.
- 38 Oxfam (2016) El futuro es nuestra elección: marco y guía de Oxfam para un desarrollo resiliente.
- 39 Baden, S. (2013), Acción colectiva de las mujeres: Liberar el potencial de los mercados agrícolas, informe de investigación de Oxfam disponible en: <http://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/womens-collective-action-unlocking-the-potential-of-agricultural-markets-276159>
- 40 Este punto se desarrollará en mayor detalle en la segunda fase del presente marco.
- 41 Disponible en Compass para el personal de Oxfam, como parte de la "wiki" del grupo de empoderamiento económico de las mujeres en la agricultura
- 42 Puede encontrar más información en www.behindthebrands.org
- 43 Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé, Unilever, British Associated Foods, Mars, Mondélez, Danone, Kellogg's, General Mills.
- 44 Accesible para el personal de Oxfam en Compass, como parte de la Women's Economic Empowerment (WEE) in Agriculture's Wiki
- 45 El análisis de poder es un proceso de aprendizaje que permite al personal, a nuestras organizaciones socias y a otros actores entender qué tipologías del poder refuerzan la pobreza y la desigualdad, así como a identificar los tipos positivos de poder que es posible movilizar para combatir la pobreza y la desigualdad.
- 46 El análisis de las partes interesadas es una metodología utilizada para incluir las necesidades de aquellos actores «en juego» o que tienen algún tipo de interés en una intervención concreta. El Análisis de Actores Interesados está estrechamente ligado al Análisis de Poder, ya que contribuye a poner los distintos puntos de vista con respecto a una intervención, así como las posibles luchas de poder entre los distintos colectivos y personas.
- 47 Accesible para el personal de Oxfam en Compass, como parte de la Women's Economic Empowerment (WEE) in Agriculture's Wiki
- 48 IFPRI (2012), 'Índice sobre el empoderamiento de las mujeres en la agricultura', IFPRI Documento de debate, 01240.
- 49 Las iniciativas de WEMAN pueden vincularse a iniciativas de inversiones de impacto.
- 50 Oxfam America (2016) «A Decade of Saving for Change».
- 51 Oxfam America (sin fecha) «Saving for Change: Financial inclusion and resilience for the world's poorest people – Report Summary.
- 52 Oxfam Novib (sin fecha), «Women's Empowerment Mainstreaming and Networking For Gender Justice in Economic Development» (Empoderamiento, transversalización y redes de mujeres para la justicia de género en el desarrollo económico).
- 53 Oxfam GB (2015), «Gender Justice and Women's Rights Review – Women's Economic Empowerment Thematic Review».
- 54 Íbid.
- 55 Red OCDE CAD sobre la igualdad de género (GENDERNET) (2012) «Empoderamiento económico de las mujeres», disponible online en: www.seepnetwork.org/filebin/pdf/resources/wee/OECD_WEE.pdf [consultado por última vez el: 28 de noviembre de 2016]
- 56 L. Hlanze (2012) «DFID on the economic empowerment of women and girls: a policy response», presentación ante la reunión de expertos del IDRC/DFID sobre empoderamiento económico de las mujeres, mercados de trabajo, emprendimiento y crecimiento inclusivo.
- 57 USAID (2012) «Gender Equality and Female Empowerment Policy», USAID Policy - («Política de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres», Políticas de USAID)
- 58 SIDA (2009), «Women's Economic Empowerment: Key Issues and Policy Options», Sida Policy – mayo de 2009.
- 59 The Department of Foreign Affairs, Trade and Development of Canada (2013) «Women's Economic Empowerment: Guidance Note». [Departamento de Asuntos Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá].
- 60 Empoderamiento económico y cuidados: Datos para el trabajo de incidencia», informe de línea de base de Oxfam. Datos para el trabajo de incidencia', informe de línea de base de Oxfam.
- 61 Karimli, L. Samman, E., Rost, L. y Kidder, T. (2016), 'Datos de las encuestas a hogares de cinco comunidades en Colombia, Etiopía, Filipinas, Uganda y Zimbabue.', Informe de evaluación de Oxfam.



Oxfam

Oxfam es una confederación internacional de 20 organizaciones que trabajan juntas en más de 90 países, como parte de un movimiento global a favor del cambio, para construir un futuro libre de la injusticia que supone la pobreza:

Oxfam Alemania www.oxfam.de

Oxfam América www.oxfamamerica.org

Oxfam Australia www.oxfam.org.au

Oxfam Bélgica www.oxfamsol.be

Oxfam Brasil www.oxfam.org.br

Oxfam Canadá www.oxfam.ca

Oxfam Francia www.oxfamfrance.org

Oxfam GB www.oxfam.org.uk

Oxfam Hong Kong www.oxfam.org.hk

IBIS (Dinamarca) <http://ibis-global.org>

Oxfam India www.oxfamindia.org

Oxfam Intermón (España) www.oxfamintermon.org

Oxfam Irlanda www.oxfamireland.org

Oxfam Italia www.oxfamitalia.org

Oxfam Japón www.oxfam.jp

Oxfam México www.oxfammexico.org

Oxfam Nueva Zelanda www.oxfam.org.nz

Oxfam Novib www.oxfamnovib.nl

Oxfam Quebec www.oxfam.qc.ca

Oxfam Sudáfrica www.oxfam.org.za

Para más información, escriba a cualquiera de las organizaciones o visite la página www.oxfam.org

Agradecimientos

Este documento ha sido escrito por Thalia Kidder, Sophie Romana, Claudia Canepa, John Chettleborough y Celeste Molina. Oxfam agradece la colaboración de David Bright, Jocelyn Villanueva, Rukia Cornelius, Sara Zoen, Rebecca Shadwick, Eric Muñoz, Caroline Green, Josep Ferrer, Carmen Reinoso, Kimberly Bowman, Thies Reemer, Francesca Rhodes, Fedja Begovic, Lourdes Benavides, Sandra Sotelo, Helen Jeans, Vincent Trouseau, Jon Horsley, Mara Bolis, Corrie Sissons, Fabián Llinares, Roland Charles y Alexandre Gachoud en su elaboración. La elaboración de este documento ha sido dirigida por el Centro de Conocimiento sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Agricultura de Oxfam.

© Oxfam International; mayo de 2017

Esta publicación está sujeta a *copyright* pero el texto puede ser utilizado libremente para la incidencia política y campañas, así como en el ámbito de la educación y de la investigación, siempre y cuando se indique la fuente de forma completa. El titular del *copyright* solicita que cualquier uso de su obra le sea comunicado con el objeto de evaluar su impacto. La reproducción del texto en otras circunstancias, o su uso en otras publicaciones, así como en traducciones o adaptaciones, podrá hacerse después de haber obtenido permiso y puede requerir el pago de una tasa. Debe ponerse en contacto con: policyandpractice@oxfam.org.uk

La información en esta publicación es correcta en el momento de enviarse a imprenta.

Publicado por Oxfam GB para Oxfam Internacional con el ISBN 978-1-78748-149-7

DOI: 10.21201/2017.9682 en mayo de 2017.

Oxfam GB, Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford OX4 2JY, Reino Unido.

Foto de portada: Bayush (izquierda) y Belaynesh junto a maquinaria utilizada en la planta de procesamiento de aceite alimentario de Assosa, que forma parte del Sindicato de Cooperativas de agricultores de Assosa apoyado por la iniciativa EDP. Créditos: Tom Pietrasik/Oxfam



OXFAM