
ACCIÓN COLECTIVA DE LAS MUJERES

Liberar el potencial de los mercados agrícolas

SALLY BADEN

Los actores del desarrollo están dando cada vez más prioridad a la ‘inversión en las mujeres’ para garantizar la seguridad y la sostenibilidad alimentarias, así como la equidad, a la hora de abordar el desarrollo agrícola. En este contexto, la acción colectiva es una estrategia esencial si bien poco conocida para que las agricultoras a pequeña escala refuercen su participación en los mercados agrícolas. Este informe muestra los contundentes resultados de la investigación cuantitativa y cualitativa llevada a cabo en Etiopía, Mali y Tanzania sobre los beneficios económicos y el empoderamiento de la participación de las mujeres en los grupos de acción colectiva a través de diferentes sistemas y mercados agrícolas. De cara a sacar conclusiones para el futuro, se han analizado los factores de éxito y las estrategias de intervención que han permitido a las mujeres conseguir mayores beneficios. La investigación pone de relieve las lagunas que existen tanto en las prácticas de desarrollo actuales como en el entorno más amplio de las políticas, las cuales deben ser abordadas para asegurar que la acción colectiva en los mercados agrícolas sea efectiva para las mujeres y permita su empoderamiento.

Los Informes de Investigación de Oxfam se elaboran para compartir los resultados de las investigaciones, contribuir al debate público y suscitar intercambios de ideas sobre políticas y prácticas humanitarias y de desarrollo. No reflejan necesariamente la postura política de Oxfam. Las opiniones expresadas son las de los autores y no necesariamente las de Oxfam.

RESUMEN EJECUTIVO

Los actores del desarrollo están dando cada vez más importancia a la “inversión en las mujeres” para garantizar la seguridad y la sostenibilidad alimentarias, así como la equidad, a la hora de abordar el desarrollo agrícola y rural. La acción colectiva (CA) presenta ventajas para mejorar la posición de los agricultores a pequeña escala en los mercados. Dichas ventajas incluyen la eficiencia en la entrega de insumos y en la formación, economías de escala y un mayor poder de negociación. Para muchos organismos de desarrollo, incluyendo Oxfam, la acción colectiva es un punto de acceso clave para las intervenciones orientadas a los medios de vida rurales.

Las agricultoras a pequeña escala se enfrentan a barreras por razones de género, así como a otras más generales, a la hora de participar en los mercados. A esto hay que sumar las bien documentadas limitaciones a las que hacen frente en materia de producción, como el acceso restringido a la tierra, al crédito y a los insumos. En este contexto, la acción colectiva tiene el potencial de ser un mecanismo fundamental para que las agricultoras a pequeña escala aumenten su participación en los mercados agrícolas. No obstante, las mujeres productoras apenas están representadas en los grupos formales de acción colectiva y, si lo están, no está claro en qué medida se ven beneficiadas. Entretanto, el apoyo enfocado a las mujeres rurales se centra menos en la participación en el mercado y más en funciones sociales más amplias.

Durante el período 2010-12, Oxfam y sus socios trabajaron con otros actores en Etiopía, Mali y Tanzania para diseñar y llevar a cabo una investigación más profunda tanto en términos cualitativos como cuantitativos. La investigación tiene como objetivo desarrollar la base informativa de la acción colectiva de las mujeres (WCA, por sus siglas en inglés) en los mercados agrícolas e identificar estrategias adecuadas de apoyo a través de los actores del desarrollo.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los miembros de los grupos de mujeres suelen tener una edad más avanzada, estar casadas y proceder de hogares con más medios económicos. Esto refleja el hecho de que dichas mujeres tienen menos responsabilidades domésticas, más tiempo libre y un mayor acceso a activos y recursos. Una excepción es Etiopía, donde las mujeres solteras, con frecuencia cabezas de familia, siguen siendo más proclives a unirse a los grupos de acción colectiva. Las mujeres que se unen a grupos suelen tener experiencia en organizaciones informales y con frecuencia son aquellas que trabajan fuera del hogar. Sin embargo, las mujeres de las familias con más tierras pueden verse sobrecargadas ya que tienen mucho trabajo en las tierras familiares. La participación de las mujeres es más efectiva cuando los grupos son más pequeños y dispersos. Unos criterios de adhesión más flexibles ayudan a evitar la exclusión directa e indirecta de las mujeres, por ejemplo, mediante requisitos de propiedad o alfabetización, cuotas de admisión poco asequibles o la exclusión de mujeres jóvenes o solteras. Es fundamental que sus esposos y el resto de varones apoyen la participación y el liderazgo de estas mujeres en grupos orientados al mercado, por ejemplo, asumiendo tareas domésticas o brindándoles el acceso a recursos en los ámbitos doméstico y comunitario.

Existen beneficios económicos importantes para las mujeres que se unen a grupos de acción colectiva. Los miembros de estos grupos son más productivos y sus productos son de mayor calidad, y por tanto, reciben mayores ingresos por las ventas que realizan. En Tanzania, por ejemplo, el valor monetario por hectárea de las verduras que producen las mujeres que forman parte de los grupos encuestados es un 95 por ciento superior al de las verduras

producidas por las mujeres que no forman parte de los grupos; las mujeres miembro de los grupos ganan casi el 70 por ciento más que otras mujeres que no lo son (porcentaje que asciende al 80 por ciento en el caso de Mali y Etiopía).

Las ganancias netas anuales estimadas de las mujeres miembro de los grupos de mujeres comparadas con mujeres de similares características que no eran miembro fueron de 12 dólares por la venta de mantequilla tradicional de Karité en Mali, 35 dólares por la venta la miel en Etiopía y 340 dólares en el sector de las frutas y hortalizas en Tanzania. En este último país, estos beneficios se debieron principalmente al incremento de la productividad de la tierra donde se plantaban las frutas y hortalizas y en general gracias al aumento de los de las ventas. Solo en Etiopía las mujeres que formaban parte de grupos obtuvieron beneficios en el precio neto (una prima del 20 por ciento), la mayor parte de las cuales vendió miel por primera vez a través de la cooperativa de miel del distrito.

Los grupos de acción colectiva facilitan el acceso de las pequeñas agricultoras al crédito y a la información de mercado, mientras que la formación y el uso de mejores tecnologías aumentan la calidad y la productividad. En Etiopía, las mujeres miembro cuentan con sus grupos para distribuir sus productos; en Mali, para conseguir información; y en Tanzania, para acceder a mercados más lejanos. Las mujeres en estos tres países tienen acceso al crédito a través de estos grupos. Esto demuestra que, en distinto grado, todos los grupos de acción colectiva de mujeres abordaron la reducción de las barreras para acceder al mercado y ofrecen beneficios tangibles a las mujeres que desean participar en las actividades agrícolas que generan ingresos. Si bien hay grandes diferencias en el acceso al mercado entre las mujeres que pertenecen a los grupos y las mujeres que no, las actividades comerciales de las mujeres a través de los grupos es todavía limitada, excepto en Etiopía, donde las oportunidades de las mujeres para comerciar de manera independiente son limitadas tanto por las normas sociales como por las disposiciones reglamentarias del Gobierno.

Todavía hay barreras fundamentales que limitan la participación de los miembros de grupos de acción colectiva de mujeres en los mercados. El escaso tiempo del que disponen estas mujeres, las dificultades que tienen para desplazarse fuera de sus aldeas y las normas sociales todavía limitan en gran medida el acceso de las pequeñas agricultoras a los mercados agrícolas. Los grupos de acción colectiva tienden a apoyar a las mujeres en los ámbitos financiero y productivo, pero raramente abordan las cuestiones relativas a la participación en el mercado.

Los miembros de los grupos de mujeres tienen un mayor control sobre las decisiones (“empoderamiento”) relativas a varios ámbitos. Sin embargo, los mejores resultados de empoderamiento están relacionados a la pertenencia a una variedad de grupos de acción colectiva, no únicamente a los grupos de acción colectiva de mujeres; a su vez, los efectos positivos de pertenecer a grupos de acción colectiva de mujeres se ven potenciados cuando las mujeres forman parte de otros grupos informales de acción colectiva. El acceso al crédito fue la única excepción en la que la pertenencia a grupos formales e informales al mismo tiempo parece anular sus efectos positivos, destacando la importancia de evitar duplicaciones en las intervenciones. En los tres países, las mujeres de los grupos de acción colectiva tienen mayor poder de decisión sobre cómo utilizar los créditos. Por el contrario, los cambios en el empoderamiento de las mujeres derivados de su participación en estos grupos varían considerablemente, ya que las normas de género son diferentes. En Tanzania y Mali, los miembros de los grupos de mujeres se benefician de una mayor libertad de movimientos, y en Etiopía de un aumento del control sobre los gastos familiares. En Mali, el estudio también demostró que los miembros de grupos de mujeres tienen una mayor autonomía sobre el uso de los ingresos agrícolas y se les consulta con mayor frecuencia sobre decisiones a nivel de la comunidad y de la organización.

Los ingresos obtenidos a partir de las actividades comerciales en los mercados no se traducen en un empoderamiento generalizado. Los miembros de grupos de acciones colectivas de mujeres de los tres países que participaban en el estudio ganan más dinero que

los que no son miembros. Sin embargo, el de empoderamiento de las mujeres que forman parte de los grupos es solo significativamente superior en determinados ámbitos (entre uno y tres) de los ocho evaluados para evaluar los cambios en el control sobre las decisiones. No obstante, existen excepciones, por ejemplo en Mali los derechos de propiedad de activos se ven reforzados cuando las mujeres participan tanto en grupos formales de acción colectiva de mujeres como en asociaciones de ahorro y crédito rotativo (ROSCA por sus siglas en inglés).

Es probable que los cambios en el empoderamiento de las mujeres miembro de los grupos sean parciales y “graduales” en lugar de “transformativos” en los colectivos centrados en resultados económicos. Cabe esperar mayores impactos positivos en el empoderamiento en aquellos casos en que los colectivos se organizan mediante objetivos específicos para abordar las normas sociales o en los que las intervenciones se ven acompañadas de medidas más amplias para hacer frente a las normas sociales existentes (por ejemplo en el caso de los derechos a la propiedad).

Las principales conclusiones de este estudio indican que el apoyo efectivo a las organizaciones de acción colectiva de mujeres en los mercados agrícolas tiene un considerable potencial por explotar para que las mujeres obtengan beneficios económicos mediante el aumento de ayudas a las mujeres agricultoras, compensando las “brechas en cuestiones de género” en el acceso a los recursos y contribuyendo así al incremento de la productividad y el crecimiento agrícolas en África subsahariana.¹

En la actualidad, una amplia variedad de actores iniciaron, apoyaron y fomentaron diversas formas de acción colectiva cuyo objetivo era garantizar mayores beneficios económicos para las mujeres, sobre todo favoreciendo su participación en los mercados. Los actores del desarrollo, incluyendo Oxfam, se han centrado más en la formación y movilización de los grupos y la provisión de insumos técnicos y financieros a través de los grupos que en superar las barreras por razones de género en el acceso al mercado, la gobernanza de los grupos y la elaboración de políticas en un contexto general. Con el fin de aprovechar al máximo el potencial de la acción colectiva para superar estos problemas, los actores del desarrollo deben adoptar estrategias claras y específicas según el contexto; de otro modo, se arriesgan a exacerbar las desigualdades de género en el ámbito agrícola.

Existen cuatro factores clave que influyen en el alcance de la participación de las mujeres en grupos de acción colectiva y las ventajas que puedan obtener al respecto:

- el marco político y jurídico general para las organizaciones formales de acción colectiva, además de políticas más amplias, por ejemplo aquellas que contemplan los derechos a la tierra y los recursos;
- el grado y la naturaleza de la participación actual de las mujeres en el subsector específico, así como su potencial y vínculos en el mercado;
- tradiciones y patrones ligados al género en el ámbito local del capital social y los grupos informales de acción colectiva;
- relaciones en el ámbito doméstico, incluyendo la división del trabajo basado en el género, la diferencia de los derechos de los miembros del hogar, cooperación de otros miembros del hogar, disponibilidad de tiempo y acceso a recursos domésticos.

Por lo tanto, a la hora de diseñar intervenciones es importante analizar todos estos factores desde una perspectiva de género.

Los grupos informales son importantes para la acción colectiva de mujeres. Los vínculos entre grupos formales e informales desempeñan un papel importante en la mejora de la participación de las mujeres y de los beneficios derivados de la acción colectiva. Los grupos informales contribuyen a que las mujeres desarrollen sus habilidades de liderazgo y aumenten

¹ FAO (2011) 'Women in Agriculture: Closing the gender gap for development', Rome: FAO

sus ahorros, mientras que aquellas que pertenecen a grupos formales disponen de un mayor acceso a insumos y servicios y participan de manera más efectiva en los mercados. En ocasiones, los grupos informales pueden convertirse en grupos formales de éxito y sus miembros pueden multiplicar simultáneamente los beneficios de los grupos formales de acción colectiva.

Los grupos integrados solo por mujeres permiten una participación efectiva de las mismas en grupos mixtos. Si bien los beneficios económicos son con frecuencia mayores en los grupos mixtos debido a su mayor acceso a los recursos, redes y transporte, los grupos integrados solo por mujeres constituyen un importante foro para que las mujeres desarrollen sus habilidades y confianza, y a menudo son necesarios para conseguir que las mujeres participen de manera efectiva en grupos mixtos. En los sectores dominados por mujeres, o en aquellos donde las mujeres no tienen mucha experiencia organizacional, los grupos integrados solo por mujeres pueden ser preferibles. Los grupos integrados solo por mujeres o los grupos liderados por mujeres pueden evitar que los hombres se apropien de los beneficios, lo que sucede con frecuencia en los grupos mixtos liderados por hombres. Una gobernanza transparente de los grupos y un liderazgo con perspectiva de género son fundamentales para garantizar la distribución equitativa de los beneficios, tanto en los grupos mixtos como en los grupos integrados solo por mujeres.

PRINCIPALES RECOMENDACIONES

De cara a apoyar la participación de las mujeres en los grupos de acción colectiva orientados a los mercados así como los beneficios que puedan obtener de ellos, **los expertos deben:**

- Centrarse en los productos de alto valor en mercados internos, sectores y tecnologías favorables a la mujer;
- Analizar los sistemas de mercado, agrícolas y domésticos;
- Fomentar la participación de las mujeres en diversos mercados;
- Aprovechar los grupos informales de acción colectiva ya existentes;
- Definir de manera clara actividades colectivas específicas que puedan mejorar el acceso de las mujeres a los mercados o su capacidad para beneficiarse de los mismos;
- Analizar y comunicar los beneficios potenciales de formar parte de un grupo (frente a cualquier ocasión/oportunidad/costes monetarios);
- Considerar las consecuencias que tienen las características del grupo en materia de género;
- Garantizar el respaldo por parte de los hombres;
- Fomentar un liderazgo equitativo en cuanto al género y la rendición de cuentas;
- Garantizar la sostenibilidad al hacer posible que los miembros de los grupos de mujeres puedan asegurar su acceso a los recursos financieros y naturales necesarios.

Con el fin de crear un entorno más favorable para que la acción colectiva de las mujeres sea efectiva, **los responsables de la elaboración políticas deben:**

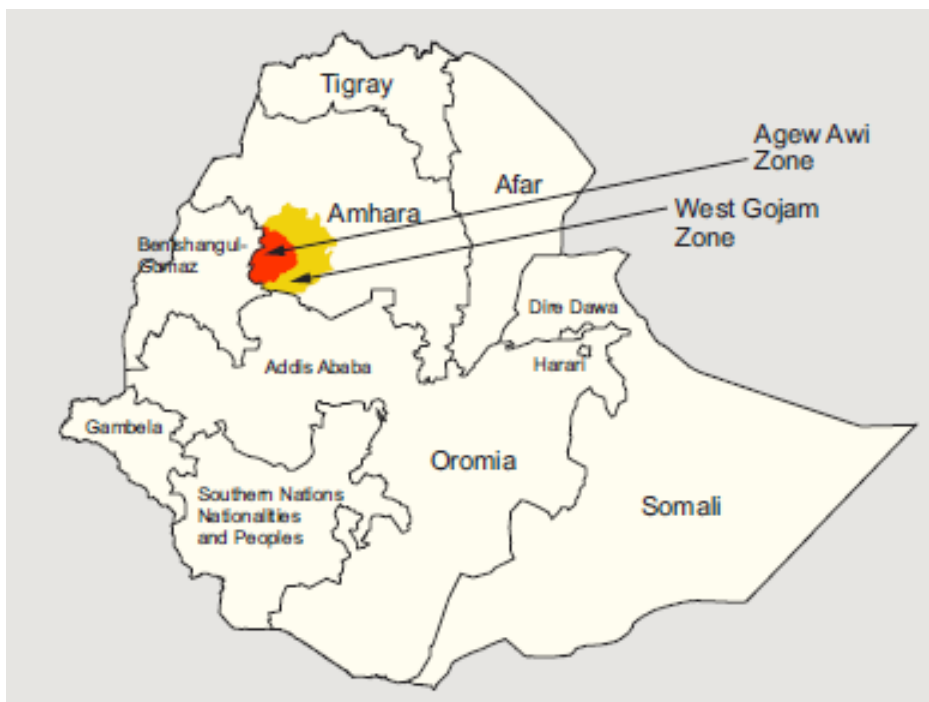
- Establecer y promover los principios legales de igualdad de participación y beneficios de cooperativas y otras formas de asociación;
- Acordar metas para abordar las brechas de género crónicas a la hora de participar en organizaciones formales de marketing y coordinar medidas entre diferentes organizaciones para corregir estos problemas;
- Reservar un espacio para las organizaciones informales, cuyos miembros son principalmente mujeres, y desarrollar mecanismos para fortalecer los vínculos entre las organizaciones formales e informales. Esto podría incluir el apoyo a estructuras de grupo

más flexibles, reducciones de los costes de inscripción a los grupos y simplificación de los procedimientos;

- Crear sinergias y evitar la duplicación en lugares específicos compartiendo información sobre las organizaciones existentes y el apoyo que reciben por parte de diferentes actores;
- Desarrollar un marco explícito y promover buenas prácticas entre las autoridades estatales, las agencias cooperativas locales y las oficinas encargadas de la igualdad de género, entre otros.

Finalmente, tanto las intervenciones para el desarrollo como las políticas deben abordar en profundidad los problemas relacionados con actitudes y creencias, además de las diferencias de recursos según el género, por ejemplo, mediante el refuerzo de los derechos de las mujeres sobre la tierra y la revisión del derecho de familia y los derechos de propiedad.

MAPAS DE LAS ZONAS DE ESTUDIO



Las zonas de West Gojam y Agew Awi, región de Amhara, Etiopía



Círculo de Koutiala, región de Sikasso, Mali



Distrito de Lushoto, región de Tanga, Tanzania

Informes de Investigación de Oxfam

Los Informes de Investigación de Oxfam se elaboran para compartir los resultados de las investigaciones, contribuir al debate público y suscitar intercambios de ideas sobre políticas y prácticas humanitarias y de desarrollo. No reflejan necesariamente la postura política de Oxfam. Las opiniones expresadas son las de los autores y no necesariamente las de Oxfam.

© Oxfam Internacional marzo 2013

Este documento ha sido escrito por Sally Baden. Esta publicación está sujeta a copyright pero el texto puede ser utilizado libremente para la incidencia política y campañas, así como en el ámbito de la educación y de la investigación, siempre y cuando se indique la fuente de forma completa. El titular del copyright solicita que cualquier uso de su obra le sea comunicado con el objeto de evaluar su impacto. La reproducción del texto en otras circunstancias, o su uso en otras publicaciones, así como en traducciones o adaptaciones, podrá hacerse después de haber obtenido permiso y puede requerir el pago de una tasa. Debe ponerse en contacto con policyandpractice@oxfam.org.uk.

La información en esta publicación es correcta en el momento de enviarse a imprenta.

Publicado por Oxfam GB para Oxfam Internacional con

ISBN 978-1-78077-353-7 en marzo 2013.

Oxfam GB, Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford, OX4 2JY, Reino Unido.

OXFAM

Oxfam es una confederación internacional de 17 organizaciones que trabajan juntas en 94 países, como parte de un movimiento global a favor del cambio, para construir un futuro libre de la injusticia que supone la pobreza:

Oxfam Alemania (www.oxfam.de)
Oxfam América (www.oxfamamerica.org)
Oxfam Australia (www.oxfam.org.au)
Oxfam-en-Bélgica (www.oxfamsol.be)
Oxfam Canadá (www.oxfam.ca)
Oxfam Francia (www.oxfamfrance.org)
Oxfam GB (www.oxfam.org.uk)
Oxfam Hong Kong (www.oxfam.org.hk)
Oxfam India (www.oxfamindia.org)
Intermón Oxfam (www.intermonoxfam.org)
Oxfam Irlanda (www.oxfamireland.org)
Oxfam Italia (www.oxfamitalia.org)
Oxfam Japón (www.oxfam.jp)
Oxfam México (www.oxfammexico.org)
Oxfam Novib (www.oxfamnovib.nl)
Oxfam Nueva Zelanda (www.oxfam.org.nz)
Oxfam Quebec (www.oxfam.qc.ca)

Para más información, escriba a cualquiera de las organizaciones o visite la página www.oxfam.org.