



Termes de référence pour la recherche

[TITRE DE LA RECHERCHE]

[Date et numéro de

version] [Auteur-e de la

version]

[Les directives sont en italique et doivent être supprimées des termes de référence. Pour en savoir plus, reportez-vous à la ligne directrice d'Oxfam [Élaborer des termes de référence pour la recherche.](#)]

Mots-clés : [Indiquez un maximum de six mots-clés. Ils peuvent concerner le problème/sujet, l'emplacement géographique, les méthodes, ou encore l'approche analytique de la recherche.]

1. OBJET ET CONTEXTE

[Expliquez brièvement l'objectif de la recherche et en quoi elle tient compte des questions de genre, décrivez d'une manière générale le projet, le programme ou la campagne dans lesquels s'inscrit cette recherche, et en quoi elle est pertinente.]

2. PUBLIC CIBLE ET UTILISATION DES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

[Précisez qui sera le public cible de la recherche et du travail qu'elle va générer. Comment ses conclusions seront-elles utilisées ?]

3. OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

[Présentez de manière concise l'objectif principal de la recherche. Quelle thèse ou hypothèse de travail cette recherche permet-elle d'étayer ? Quelles sont les principales lacunes dans les connaissances et éléments probants ? Quelle est la théorie du changement de la recherche et en quoi aura-t-elle un impact ? En quoi prendra-t-elle en compte les questions de genre ?]

4. QUESTIONS POSÉES PAR LA RECHERCHE

[Ces questions découlent des objectifs et constituent les questions principales auxquelles vous souhaitez que la recherche apporte des réponses. Si possible, ne dépassez pas trois questions. Si nécessaire, décomposez-les en posant des questions secondaires. Intégrez-y une dimension de genre, si cela est pertinent.]

1	Question principale
1.1	Première question secondaire [le cas échéant]
1.2	Deuxième question secondaire [le cas échéant]
2	
3	

5. CADRE ET APPROCHE DE LA RECHERCHE

[Quel est le cadre conceptuel de la recherche et sur quelles hypothèses se base-t-il ? La recherche prend-elle suffisamment le genre en compte ? Est-elle fondée sur une approche analytique testée au préalable ? Diffère-t-elle des recherches déjà effectuées sur ce sujet ? Innove-t-elle sur certains points ?]

6. INTÉGRATION DU GENRE

[Expliquez et justifiez votre manière d'aborder le genre dans le cadre de la recherche. Réfléchissez à votre approche : dans quelle mesure doit-elle innover ? La plupart des recherches se situent entre le niveau « Intégration minimale » et « Intégration transformatrice », mais nous prenons parfois le risque de tomber dans le piège de mener une recherche correspondant au niveau « Aucune intégration » en faisant abstraction des problématiques liées au genre. Voir la directive d'Oxfam [Intégration du genre dans la planification de la recherche.](#)]

7. MÉTHODES DE RECHERCHE

[De quelles manières les données seront-elles collectées ? Énumérez les méthodes de recherche proposées (par exemple, recherche qualitative, quantitative, participative, audiovisuelle). Indiquez si les méthodes utilisées seront fondées sur le genre, et si oui, de quelle manière. Précisez également les lieux où la recherche aura lieu, ou spécifiez si aucune recherche sur le terrain ne devrait avoir lieu. Pour en savoir plus sur les diverses méthodes disponibles, consultez les [lignes directrices d'Oxfam en matière de recherche.](#)]

1	
2	
3	
4	

8. SOURCES ET PERSONNES CLÉS À CONSULTER

[Le cas échéant, énumérez les sources et personnes importantes que les chargé-e-s de recherche doivent consulter.]

9. PRODUITS DE RECHERCHE

[Indiquez les produits de la recherche, tels que la typologie et la longueur des rapports écrits et/ou des éléments audiovisuels.]

10. CALENDRIER

	DOCUMENTS PRODUITS	DATE DE LIVRAISON	FORMAT
1.			
2.			
3.			
4.			

11. DOCUMENTATION

[Fournissez toute directive pertinente sur la documentation de recherche. Voir également le document [Style Guide for Notes, References, and Bibliographies](#) d'Oxfam.]

12. ÉTHIQUE ET RISQUES

[Indiquez toute problématique spécifique ou possible soulevée par la recherche, ainsi que tout risque pouvant survenir pendant la recherche, ou résulter de la recherche. Suggérez un processus d'atténuation de ces problématiques/risques. Consultez les lignes directrices et procédures liées au travail avec les femmes et enfants vulnérables, le cas échéant. Pour en savoir plus, consultez la directive d'Oxfam [Undertaking Research with Ethics.](#)]

13. GESTION DE LA RECHERCHE

Chef-fe de projet de recherche : [Qui gèrera le projet de recherche, et de quelle façon ? Qui est le point de contact principal ? Fournissez ses coordonnées.]

Chargé-e-s de recherche : [Énumérez les chargé-e-s de recherche internes et externes, le cas échéant. Pour les chargé-e-s de recherche externes, indiquez également leur affiliation principale et leurs coordonnées.]

Client-e-s : [Énumérez les client-e-s de cette recherche ; s'il y en a plusieurs, précisez qui est le client principal.]

14. BUDGET (le cas échéant)

[Détails des frais de consultation, de déplacement, de recherche sur le terrain, etc., le cas échéant.]

	Description des dépenses	Quantité
1		
2		
3		
4		

[LIENS]

Tous les liens ont été consultés pour la dernière fois en mars 2019.

Élaborer des termes de référence pour la recherche : <https://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/writing-terms-of-reference-for-research-253034>

Intégration du genre dans la planification de la recherche
<https://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/integrating-gender-in-research-planning-620621>

Lignes directrices d'Oxfam
<http://policy-practice.oxfam.org.uk/our-approach/research/research-guidelines>.

Style Guide for Notes, References, and Bibliographies
<https://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/style-guide-for-notes-references-and-bibliographies-252994>

Undertaking Research with Ethics
<https://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/undertaking-research-with-ethics-253032>