

Algodoneros castigados:

El coste de las reformas del Banco Mundial en Malí

Ante el estancamiento de las negociaciones comerciales en la Organización Mundial de Comercio (OMC), los países ricos mantienen las subvenciones al algodón en detrimento de los productores más pobres. Las reformas de privatización del sector del algodón impulsadas por el Banco Mundial en Malí, con la introducción de un nuevo mecanismo de fijación de precios, están agravando aún más la pésima situación de las comunidades algodonerías. Se necesita una estabilidad de precios mínima para garantizar los ingresos del sector del algodón y evitar una mayor pobreza. Los donantes internacionales debe aportar la financiación necesaria para crear un fondo de ayuda al sector e invertir en servicios de extensión rural y capacitación de productores que les permita beneficiarse al máximo de nuevas oportunidades de mercado.



Oxfam
International



**MAKE
TRADE
FAIR**

Resumen

Malí es uno de los países más pobres del mundo. Más de dos tercios de la población, principalmente en zonas rurales, vive con menos de un dólar al día. Malí es además el segundo productor de algodón de África subsahariana, después de Burkina Faso.

Para gran parte de África occidental y central, la producción de algodón es una historia de éxito, que ha servido de estrategia fundamental de desarrollo a países africanos pobres como Malí y de fuente de ingresos tanto para gobiernos como para las familias productoras. El Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la comunidad internacional de donantes han reconocido también la importancia del algodón para la reducción de la pobreza y el fomento de la economía en el país. Pero en los últimos años gran parte de ese éxito se ha desvanecido por la caída y volatilidad de los precios del algodón, en parte debido a las subvenciones de los EE.UU. y por la tendencia a la baja de los precios de los productos básicos.

Desde 2003, el gobierno de Malí, junto con los gobiernos de Benin, Burkina Faso y Chad (los 'cuatro países del algodón'), ha estado luchando ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) por la eliminación de las subvenciones al algodón de los países industrializados que distorsionan el comercio y provocan la caída de los precios mundiales. Esta acción ha reiniciado el debate en torno al papel que juega el algodón en el desarrollo económico y la reducción de la pobreza en el África Occidental, y la necesidad de apoyar por ello a este sector.

Con el telón de fondo de las negociaciones comerciales estancadas y la persistencia de las subvenciones al algodón que distorsionan el comercio, el Banco Mundial y el FMI siguen insistiendo en que Malí debe privatizar el sector del algodón, una política de reforma que comenzó a finales de la década de 1990. Este documento analiza detalladamente uno de los elementos de esta reforma: el nuevo mecanismo para la fijación de precios acordado en enero de 2005. En lugar de apuntalar los medios de vida de los productores de algodón, esta medida está haciendo peligrar el algodón como fuente de ingresos para millones de productores.

El nuevo mecanismo para la fijación de precios básicamente traslada la tendencia a la baja del precio mundial del algodón directamente al productor, hecho que muy posiblemente provocará un aumento de hasta un 5 por ciento en la pobreza rural en Malí. Con precios al productor un 21 por ciento más bajos que en años anteriores, las zonas algodonerías de Malí se enfrentan a un endeudamiento creciente y a la precariedad alimentaria. Y no es sólo su capacidad de producción la que se ve afectada, sino también su capacidad de aportar servicios de educación y de salud básicos. A medida que las comunidades algodonerías afrontan estos retos, habrá repercusiones también para la economía agrícola y el crecimiento en general, ya que los efectos de la caída en los precios del algodón podrían redundar en un descenso en el PIB de hasta un cinco por cien en los próximos años. Dada la importancia del algodón para el crecimiento y la reducción de la pobreza en Malí, las estrategias de reforma de este sector deben ser revisadas.

Aun cuando la reforma podría crear oportunidades económicas para los productores de algodón, tales como la posibilidad de negociar una proporción mayor del precio mundial y la participación en la administración del sector, los productores no tienen la capacidad necesaria para gestionar los riesgos inherentes a unos precios deprimidos, volátiles y con tendencia a la baja. Trasladar los riesgos de un mercado mundial altamente volátil hasta el último eslabón de la cadena sin duda beneficiará a las compañías desmotadoras y a los exportadores, pero lo hará a expensas de los agricultores pobres. También suscita la pregunta de por qué cada vez con mayor frecuencia se espera que sean las personas menos capacitadas para gestionar tales riesgos las que carguen con esa responsabilidad. Como mínimo, los riesgos inherentes al precio deben repartirse entre productores, desmotadoras y comerciantes. El gobierno y la comunidad de donantes deben intervenir en casos de riesgo excesivo o sostenido, en línea con los objetivos del interés nacional.

Es imprescindible garantizar un precio mínimo para los productores de algodón para frenar o eliminar el aumento de la pobreza rural en Malí, sobre todo dada la creciente incertidumbre que afrontan los productores debida a las reformas del sector. Para evitar un aumento de la pobreza se necesita apoyo estatal o algún tipo de seguro que garantice un precio mínimo. La creación o reposición de un fondo para este fin requiere aportaciones de consideración por parte de gobiernos y donantes, como complemento a las contribuciones de los productores. El actual mecanismo de fijación de precios debe ser revisado también para garantizar que es eficaz y coherente con dicho fondo de ayuda.

En términos generales, y a medida que avanza la privatización del sector algodonero en Malí, es necesario mejorar la asistencia técnica y la capacitación a las asociaciones de productores para asegurar su participación efectiva en la administración del sector con anterioridad a dicha privatización. Más concretamente, es necesario aportar un apoyo continuo que permita a los productores desarrollar su capacidad de gestión de cooperativas, diversificar sus actividades y negociar con instituciones financieras y proveedores a nivel local. De lo contrario, las cooperativas frágiles de nueva creación podrían fracasar por causa del endeudamiento, una caída en la tasa de alfabetización y las tensiones sociales.

El gobierno y los donantes deben además comprometerse a poner en marcha urgentemente una nueva estrategia para la revitalización de los servicios de desarrollo y extensión rural prestados anteriormente por la *Compagnie Malienne du Développement des Textiles (CMDT)*.

© Oxfam Internacional - marzo de 2007

Este documento fue escrito por Sally Baden con la colaboración de Emily Alpert. Se agradecen los comentarios y la ayuda de Kimberley Pfeifer, Raquel Gomes, Gawain Kripke y Hetty Kovach en su elaboración. Oxfam agradece también la colaboración de Kako Nubupko, Manda Sadio Keita y Aboubacar Traore. Forma parte de una serie de documentos escritos para contribuir al debate público sobre temas de política humanitaria y desarrollo.

Este texto puede ser utilizado libremente para la incidencia política y campañas, así como en el ámbito de la educación y de la investigación siempre y cuando se indique la fuente completa. El titular del *copyright* requiere que todo uso de su obra le sea comunicado con objeto de evaluar su impacto. Para la reproducción del texto en otras circunstancias, o para uso en otras publicaciones, o en traducciones o adaptaciones, debe solicitarse permiso y puede requerir el pago de una tasa. Correo electrónico: publish@oxfam.org.uk.

Para más información sobre las cuestiones abordadas en el presente documento escriba a: advocacy@oxfaminternational.org.

Oxfam Internacional es una confederación de trece organizaciones que trabajan conjuntamente en más de 100 países para encontrar soluciones duraderas a la pobreza y la injusticia: Oxfam América, Oxfam-Bélgica, Oxfam Canadá, Oxfam Australia, Oxfam Alemania, Oxfam Francia – Agir Ici, Oxfam GB, Oxfam Hong Kong, Intermón Oxfam (España), Oxfam Irlanda, Oxfam Novib, Oxfam Nueva Zelanda y Oxfam Quebec. Si desea más información llame o escriba a cualquiera de las agencias o visite www.oxfam.org.

<p>Oxfam América 226 Causeway Street, 5th Floor Boston, MA 02114-2206, EEUU +1 800-77-OXFAM +1 617-482-1211 E-mail: info@oxfamamerica.org www.oxfamamerica.org</p>	<p>Oxfam Hong Kong 17/fl., China United Centre, 28 Marble Road, North Point, Hong Kong Tel: +852.2520.2525 E-mail: info@oxfam.org.hk www.oxfam.org.hk</p>
<p>Oxfam Australia 156 George St., Fitzroy, Victoria 3065, Australia Tel: +61.3.9289.9444 E-mail: enquire@oxfam.org.au www.oxfam.org.au</p>	<p>Intermón Oxfam (España) Roger de Llúria 15, 08010, Barcelona, España Tel: +34.902.330.331 E-mail: info@intermonoxfam.org www.intermonoxfam.org</p>
<p>Oxfam-in-Belgium Rue des Quatre Vents 60, 1080 Bruselas, Bélgica Tel: +32.2.501.6700 E-mail: oxfamsol@oxfamsol.be www.oxfamsol.be</p>	<p>Oxfam Irlanda Dublin Office, 9 Burgh Quay, Dublin 2, Irlanda Tel: +353.1.672.7662 Belfast Office, 115 North St, Belfast BT1 1ND, Reino Unido Tel: +44.28.9023.0220 E-mail: communications@oxfamireland.org www.oxfamireland.org</p>
<p>Oxfam Canadá 250 City Centre Ave, Suite 400, Ottawa, Ontario, K1R 6K7, Canadá Tel: +1.613.237.5236 E-mail: info@oxfam.ca www.oxfam.ca</p>	<p>Oxfam New Zelanda PO Box 68357, Auckland 1145, New Zelanda Tel: +64.9.355.6500 (Toll-free 0800 400 666) E-mail: oxfam@oxfam.org.nz www.oxfam.org.nz</p>
<p>Oxfam France - Agir ici 104 rue Oberkampf, 75011 París, Francia Tel: + 33 1 56 98 24 40. E-mail: info@oxfamfrance.org www.oxfamfrance.org</p>	<p>Oxfam Novib (Países Bajos) Mauritskade 9, Postbus 30919, 2500 GX, La Haya, Países Bajos Tel: +31.70.342.1621 E-mail: info@oxfamnovib.nl www.oxfamnovib.nl</p>
<p>Oxfam Alemania Greifswalder Str. 33a, 10405 Berlin, Alemania Tel: +49.30.428.50621 E-mail: info@oxfam.de www.oxfam.de</p>	<p>Oxfam Québec 2330 rue Notre Dame Ouest, bureau 200, Montréal, Quebec, H3J 2Y2, Canadá Tel: +1.514.937.1614 E-mail: info@oxfam.qc.ca www.oxfam.qc.ca</p>
<p>Oxfam GB Oxfam House, John Smith Drive, Cowley, Oxford, OX4 2JY, Reino Unido Tel: +44 (0)1865.473727 E-mail: enquiries@oxfam.org.uk www.oxfam.org.uk</p>	

Secretariado de Oxfam Internacional: Suite 20, 266 Banbury Road, Oxford, OX2 7DL, Reino Unido Tel: +44.(0)1865.339100. Email: information@oxfaminternational.org. Web: www.oxfam.org

Oficinas de incidencia política de Oxfam Internacional: E-mail: advocacy@oxfaminternational.org

Washington: 1112 16th St., NW, Ste. 600, Washington, DC 20036, EEUU Tel: +1.202.496.1170.

Bruselas: 22 rue de Commerce, 1000 Bruselas, Bélgica Tel: +322.502.0391.

Ginebra: 15 rue des Savoises, 1205 Ginebra, Suiza Tel: +41.22.321.2371.

Nueva York: 355 Lexington Avenue, 3rd Floor, Nueva York, NY 10017, EEUU Tel: +1.212.687.2091.

Organizaciones vinculadas. Las siguientes organizaciones están vinculadas a Oxfam Internacional:

Oxfam Japón Maruko bldg. 2F, 1-20-6, Higashi-Ueno, Taito-ku, Tokio 110-0015, Japón
Tel: + 81.3.3834.1556. E-mail: info@oxfam.jp Web: www.oxfam.jp

Oxfam India B55, First Floor, Shivalik, Nueva Delhi, 1100-17, India
Tel: + 91.11.26693 763. E-mail: info@oxfamint.org.in Web: www.oxfamint.org.in

Miembro observador de Oxfam. La siguiente organización tiene condición de ‘observadora’ en Oxfam Internacional, con vistas a una posible integración:

Fundación Rostros y Voces (México) Alabama No. 105 (esquina con Missouri), Col. Nápoles, C.P. 03810 México, D.F.
Tel/Fax: + 52 55 687 3002. E-mail: comunicacion@rostrosyvoces.org
Web: www.rostrosyvoces.org

Published by Oxfam International March 2007

Published by Oxfam GB for Oxfam International under ISBN 978-1-84814-556-6